

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Hasil dari penelitian yang dilakukan mengenai strategi pengembangan terhadap keempat aspek pada usaha mikro kecil dan menengah PD Mie Ayam Berkah Palembang adalah sebagai berikut :

1. Strategi pengembangan pada aspek produksi adalah mempertahankan kualitas produk dengan mengikuti pergerakan harga bahan dengan terus menjalin hubungan yang baik dengan pemasok. Strategi untuk melakukan inovasi pengembangan produk dari mie untuk mie ayam menjadi produk mie lain seperti mie celor, mie keriting, mie kwetiau, kulit dimsum dengan menjadikan penjualan sehari-hari tidak hanya saat pelanggan melakukan pesanan khusus.
2. Strategi pengembangan pada bagian pemasaran adalah memaksimalkan tenaga karyawan yang memiliki kemampuan IT dibidang promosi secara digital melalui facebook atau instagram, sehingga tidak hanya bergantung pada lokasi yang strategis. Dengan berjalannya promosi media sosial seperti facebook dan instagram bisa menjadi kemungkinan perusahaan yang membutuhkan produk mie segar menghubungi untuk bekerja sama. Dengan adanya dukungan dari kepemilikan atas perizinan yang telah dilengkapi dipercaya akan mempermudah proses kerja sama. Perizinan yang dimiliki juga dapat dimanfaatkan untuk masuk pada pasar yang lebih besar lagi.
3. Strategi pengembangan pada bagian sumber daya manusia adalah memberikan karyawan yang bekerja motivasi pengembangan lebih maksimal lagi. Meskipun karyawan diberikan jaminan kesehatan yang merupakan keuntungan bagi mereka, tidak menutup kemungkinan karyawan akan merasa jenuh. sehingga manajemen terhadap sumber daya manusianya supaya dapat ditingkatkan.
4. Strategi pengembangan pada bagian keuangan adalah memberikan sarana alat pembayaran digital untuk proses transaksi yang lebih mudah dan praktis.

Dengan disediakannya pembayaran digital catatan pembelian dan penjualan akan tercatat dengan otomatis sehingga dalam melakukan rekapitulasi bulanan akan lebih detail dan rapi daripada sebelumnya.

## **5.2 Saran**

Saran yang dapat diberikan kepada PD Mie Ayam Berkah setelah dilakukan penelitian adalah sebagai berikut :

1. PD Mie Ayam Berkah Palembang dapat mengenalkan produk inovasi terbaru seperti mie untuk olahan mie celor, mie kwetiau, mie keriting dan kulit dimsum dengan memperjelas ketersediaan produk kepada pelanggan.
2. Memanfaatkan karyawan yang ada untuk mulai melakukan pemasaran digital. Sehingga dapat menjangkau masyarakat yang belum mengetahui tentang PD Mie Ayam Berkah. Promosi yang berjalan dengan lancar dan menarik minat masyarakat dapat menjadi strategi untuk mengungguli kegiatan promosi dari perusahaan lain.
3. PD Mie Ayam Berkah dapat menghubungi komunitas atau organisasi terkait pangan untuk menyelenggarakan dan menyebarluaskan informasi mengadakan pelatihan untuk masyarakat yang ingin membuka usaha dan membutuhkan pembelajaran pembuatan mie hingga dapat bekerja sama menjadi mitra bisnis.
4. Diharapkan PD Mie Ayam Berkah dapat menyediakan pembayaran yang telah dilakukan digitalisasi untuk mempermudah proses transaksi