

**STRATEGI PEMASARAN BERBASIS SHOPEE PADA TOKO ILHAM
SONGKET PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**MUHAMMAD TAUFAN FADHULLAH SYAHMI
NPM 062030601457**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2023**

**STRATEGI PEMASARAN BERBASIS SHOPEE PADA TOKO ILHAM
SONGKET PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**MUHAMMAD TAUFAN FADHULLAH SYAHMI
NPM 062030601457**

Menyetujui,

Palembang, 2023

Pembimbing I,

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 197602222002121001**

Pembimbing II,

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Taufan Fadhullah Syahmi
NPM : 062030601457
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Strategi Pemasaran Berbasis Shopee Pada Toko Ilham Songket Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil dari penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juni 2023

Saya membuat pernyataan,


METERA
TEMPER
SFAKX618088575
Taufan F. S

NPM 062030601457

LEMBAR PENGESAHAN



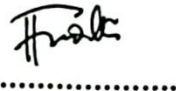

Nama : Muhammad Taufan Fadhullah Syahmi
NPM : 062030601457
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Strategi Pemasaran Berbasis Shopee Pada Toko
Ilham Songket Palembang.

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: *selesai*

Tanggal: *23 Agustus* 2023

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M. A.B., CPMA Ketua Penguji		<i>23/8/2023</i>
2.	Fetty Maretha S.E., M.M Anggota Penguji		<i>23/8/2023</i>
3.	Dr. Dewi Fadilah S.E., M.MAnggota Penguji		<i>23/8/2023</i>
4.	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M. Anggota Penguji		<i>24/8/2023</i>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Dan tiadalah kehidupan dunia ini melainkan hanya senda gurau dan main-main. Dan sesungguhnya akhirat itulah yang sebenarnya kehidupan, jika saja mereka mengetahui." (Q.S al-Ankabut 64)

**"Kerjakanlah urusan duniamu seakan-akan kamu hidup selamanya dan laksanakanlah urusan akhiratmu seakan-akan kamu akan mati besok".
(HR. Ibnu Asakir)**

“Tidak apa-apa bila tidak mendapatkan dunia, karena ini semua hanya sementara, yang terpenting jadilah orang yang baik dan bisa menebarkan manfaat kepada orang lain, agar lahirnya dirimu di dunia ini tidak menjadi suatu hal yang sia-sia”. (Muhammad Taufan Fadhullah Syahmi)

Kami Persembahkan Kepada:

- 1. Kedua Orang Tua**
- 2. Saudara dan Keluargaku**
- 3. Teman seperjuangan NA**
- 4. Zaskia Nasywa**
- 5. Almamater Tercinta**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan inayah-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Laporan Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul “Strategi Pemasaran Berbasis Shopee pada Toko Ilham Songket Palembang”. Laporan Akhir ini membahas mengenai elemen-elemen strategi pemasaran dan strategi pemasaran berbasis shopee pada Toko Ilham Songket.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi kebaikan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap agar laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis di masa yang akan datang.

Palembang, 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya sekaligus dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan pengarahan dan bimbingan selama penulisan Laporan Akhir ini.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Jurusan sekaligus dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan pengarahan dan bimbingan selama penulisan Laporan Akhir ini.
Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membantu dalam penulisan Laporan Akhir ini.
5. Bapak Zahied, selaku karyawan usaha Toko Ilham Songket
6. Rekan terbaik sekaligus terdekat saya Zaskia Nasywa yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta dukungan kepada penulis, serta membantu dalam proses pengambilan data dalam penulisan Laporan Akhir ini.
7. Seluruh teman-teman seperjuangan, terutama kelas 6NA terima kasih atas dukungan dan kebersamaan selama 3 (tiga) tahun ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan-Nya. Aamiin.

Palembang, 2023

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran berbasis Shopee yang harus diterapkan pada Toko Ilham Songket. Strategi pemasaran berperan penting di suatu bisnis agar tetap hidup. Penelitian ini menggunakan metode analisis data kualitatif deskriptif. Analisis deskriptif digunakan untuk menganalisis hasil wawancara mendalam untuk mengetahui strategi pemasaran yang diterapkan pada Toko Ilham Songket. Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan, dokumentasi serta beberapa riset kepustakaan yang berhubungan dengan strategi pemasaran. Peneliti melakukan analisis elemen strategi pemasaran yang berbasis Shopee serta fitur-fitur penjualan dalam aplikasi Shopee. Hasil penelitian analisis Toko Ilham Songket Palembang sudah menerapkan elemen-elemen tersebut. Namun strategi pemasaran pada Toko Ilham Songket masih memiliki satu elemen yang belum efektif yaitu elemen komunikasi pemasaran. Sebaiknya Toko Ilham Songket menggunakan fitur berbayar iklan untuk mempromosikan produk songket di media sosial dan lebih banyak mengikuti pameran kain songket, serta memaksimalkan strategi pemasaran berbasis Shopee dan menggunakan fitur penjualan Shopee yang ada.

Kata kunci : *Strategi Pemasaran, Produk Songket, Shopee.*

ABSTRACT

This study aims to find out how Shopee-based marketing strategies should be applied to Ilham Songket Stores. Marketing strategy plays an important role in a business to stay alive. This study used descriptive qualitative data analysis method. Descriptive analysis is used to analyze the results of in-depth interviews to find out the marketing strategies applied to Toko Iham Songket. Data collection methods by making observations, documentation and some literature research related to marketing strategies. Researchers analyzed elements of Shopee-based marketing strategies and sales features in the Shopee application. The results of the analysis research of Toko Ilham Songket Palembang have applied these elements. However, the marketing strategy at Toko Ilham Songket still has one element that is not yet effective, namely the marketing communication element. We recommend that Toko Ilham Songket use paid advertising features to promote songket products on social media and participate more in songket fabric exhibitions, as well as maximize Shopee-based marketing strategies and use existing Shopee sales features.

Keywords: *Marketing Strategy, Songket Products, Shopee.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Tujuan Pembuatan Buku Pedoman Penulisan Laporan Akhir.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
1.5 Metode Penelitian	7
1.5.1 Pendekatan Penelitian	7
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	8
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	8
1.5.4 <i>Keyinformant</i>	10

1.5.5 Analisis Data	10
---------------------------	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran	13
2.1.1 Pengertian Pemasaran	13
2.1.2 Fungsi Pemasaran	14
2.1.3 Strategi Pemasaran	14
2.1.4 Elemen-Elemen Strategi Pemasaran	15
2.2 Pengertian Digital Marketing	15
2.3 Pengertian dan Tujuan Promosi	15
2.3.1 Pengertian Promosi	15
2.3.2 Tujuan Promosi	16
2.4 Penjualan	16
2.4.1 Pengertian Penjualan	16
2.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan	17
2.5 Strategi Pemasaran Berbasis Shopee	18
2.5.1 Fitur Penjualan Shopee	19

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	22
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	23
3.2.1 Visi Perusahaan	23
3.2.2 Misi Perusahaan	23
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	23
3.3.1 Struktur Organisasi	23
3.3.2 Pembagian Tugas	24
3.4 Strategi Pemasaran Kain Songket Pada Toko Ilham Songket	25
3.5 Akun Marketplace	31

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Elemen Strategi Pemasaran Pada Toko Ilham Songket	32
---	----

4.2	Analisis Strategi Pemasaran berbasis Shopee pada Toko Ilham Songket Palembang	42
4.3	Analisis Fitur Penjualan pada Toko Ilham Songket Palembang	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		50
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Daftar Hasil Wawancara	26
Tabel 3.2 Kegiatan Pameran/ <i>event</i> yang diikuti oleh Toko Ilham Songket Tahun 2022	29
Tabel 4.1 Daftar Harga Kain Songket Tenun Ilham Songket Palembang	36
Tabel 4.2 Daftar Harga Kain Songket Mesin Ilham Songket Palembang	37

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1.2 5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia	2
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Ilham Songket Palembang	24
Gambar 3.2 Pameran WARISAN Ilham Songket	29
Gambar 3.3 Pameran Katumbiri EXPO Ilham Songket	30
Gambar 3.4 Akun Shopee Toko Ilham Songket	31
Gambar 3.5 Akun Tokopedia Toko Ilham Songket	31
Gambar 4.1 Kain Songket Tenun	33
Gambar 4.2 Kain Songket Mesin	33
Gambar 4.3 Akun Facebook Toko Ilham Songket	40
Gambar 4.4 Akun Instagram Toko Ilham Songket	40
Gambar 4.5 Akun Tiktok Toko Ilham Songket	41
Gambar 4.6 (a) <i>Top Picks</i> Ilham Songket	45
Gambar 4.7 (b) <i>Top Picks</i> Ilham Songket	46
Gambar 4.8 (c) <i>Top Picks</i> Ilham Songket	46
Gambar 4.9 <i>Voucher</i> Toko Ilham Songket	47
Gambar 4.10 Diskon Toko Ilham Songket	48

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Balasan Surat Izin Pengambilan Data dari Instansi
- Lampiran 4 Lembar Kunjungan mahasiswa
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Konsultasi Pembimbing I
- Lampiran 8 Lembar Konsultasi Pembimbing II
- Lampiran 9 Rekomendasi Mengikuti Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 10 Pedoman wawancara
- Lampiran 11 Dokumentasi