

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2019. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Basu Swastha dan Irawan. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Damanik, S. ( 2014). *Pengertian dan Definisi Penjualan Menurut Para Ahli*. Diakses pada 6 Juli 2023 pukul 16.50 WIB
- Databoks. 5 *E-Commerce dengan pengunjung terbanyak Kuartal I 2023*, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023>, Diakses pada 17 Mei 2023 pukul 14.40 WIB
- Dewi, Novia Kusuma, and Yuliani Rachma Putri. "Personal Selling Sebagai Strategi Marketing Layanan Digital Ict (studi Deskriptif Di Pt. Telkom Surabaya)." *eProceedings of Management* 5.1 (2018).
- Digimind.id. 6 fitur Pintar Berjualan di Shopee dan Mendapat Banyak Follower, <https://digimind.id/6-fitur-pintar-berjualan-di-shopee-dan-mendapat-banyak-follower/>, Diakses pada 6 Juli 2023 pukul 16.50 WIB
- Ensiklopedia Indonesia. *Sejarah Songket Palembang , kain Tenun Khas Palembang*, <https://www.ensiklopediaindonesia.com/905/sejarah-songket-palembang-kain-tenun-khas-palembang/>, Diakses pada 16 Mei 2023 14.47 WIB
- Gusrizaldi, Rogi, and Eka Komalasari. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan." *Valuta* 2.2 (2016): 293.
- Hestanto Personal Website. *Pemasaran Menurut Para Ahli*, <https://www.hestanto.web.id/>, Diakses pada 12 Mei 2023 pukul 05.40 WIB
- Hootsuite.com. (2023). "*Indonesia Digital Report 2023*". Diakses pada 7 maret 2023, dari <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Indriyani, V., & Setiawan, H. (2022). *Perancangan Digital Marketing Melalui Instagram Pada Gerabah Banyuasin*. *Jurnal Pesona Sriwijaya*, 1(1), 1-5.
- Kotler Philip, Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Pt Indeks

- Krist, Chatrine Maria. 2017. Elemen Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kain Songket Pada Fikri Koleksi Palembang. Laporan Akhir pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Mubarok, Nurul. 2017. Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 3(1), 73-92.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. (2016.). *Marketing Management*, 15th Edition, . Pearson Education, Inc.
- Sanusi, Anwar. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Setiawan, H., & Bustan, J. (2017). Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan dan Pemasaran Langsung Terhadap Keputusan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 3(1), 1-12
- Setyaningrum, Ari, Jusuf Udaya dan Efendi. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. CV Andi Offset : Yogyakarta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi, Mix Methods*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabet.
- Yoursay.id. Strategi Shopee Dalam Menarik Perhatian Pelanggan, <https://yoursay.suara.com/news/2019/12/10/131146/strategi-shopee-dalam-menarik-perhatian-pelanggan>, Diakses pada 5 Juli 2023 pukul 22.30 WIB