

**PERAN PAJAK REKLAME DALAM UPAYA MENINGKATKAN
PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KOTA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**OPI SUCI DARESA
NPM 062030601579**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2023**

**PERAN PAJAK REKLAME DALAM UPAYA MENINGKATKAN
PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KOTA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**OPI SUCI DARESA
NPM 062030601579**

Menyetujui,

Palembang, 22 Agustus 2023

Pembimbing I,

**Titi Andriyani, S.E., M.Si.
NIP 197310192001122002**

Pembimbing II,

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si.
NIP 198602262015042003**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D.III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

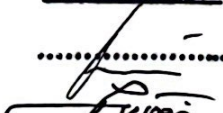


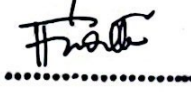

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Opi Suci Daresa
NPM : 062030601579
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perpajakan
Judul Laporan Akhir : Peran Pajak Reklame Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Selasa...
Tanggal: 22 Agustus 2023

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si</u> Ketua Penguji		24/8/2023
2.	<u>Jusmawi Bustan, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji		1/9/2023
3.	<u>Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA</u> Anggota Penguji		31/8/2023
4.	<u>Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M</u> Anggota Penguji		24/8/2023
5.	<u>Dra. Esya Alhadi, M.M</u> Anggota Penguji		24/8/2023

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Opi Suci Daresa

NPM : 062030601579

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Perpajakan

Judul Laporan Akhir : Peran Pajak Reklame Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 22 Agustus 2023

ayataan,

Opi Suci Daresa
NPM 062030601579

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya
(QS. Al-Baqarah : 286)**

**“Motivasi tanpa aksi hanyalah halusinasi”
(Opi Suci Daresa)**

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- ***My Special Partner and Ciki***
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6 NM 2020**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya laporan akhir ini selesai di waktu yang tepat.

Laporan akhir ini berjudul “Peran Pajak Reklame Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Palembang”. Laporan akhir ini membahas tentang seberapa besar pajak reklame berperan terhadap upaya meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Palembang.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dan kekeliruan baik di dalam penulisan maupun penyajian dalam penyusunan laporan akhir ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun penulis harapkan sebagai perbaikan pada masa yang akan datang. Penulis juga berharap laporan akhir ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dan semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang,2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan laporan akhir ini, penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan akhir ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Titi Andriyani, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyampaian laporan akhir ini.
6. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyampaian laporan akhir ini.
7. Bapak Herly Kurniawan, S.Sos., MAP., selaku Kepala Badan Instansi Badan Pendapatan Daerah Kota Palembang yang telah mengizinkan melakukan penelitian pada Badan Pendapatan Daerah Kota Palembang.
8. Bapak M. Rizki Saputra, S.T., M.M., Bapak Awaludin Saputro, S.Kom., dan Ibu Alfaina Sari, S.E., selaku *Keyinformant* Penelitian yang telah membantu dalam penyelesaian laporan akhir ini.
9. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyampaikan laporan akhir ini.

10. Ayahanda Mardani dan Ibunda Reni Susanti, terima kasih sebesar-besarnya atas segala bentuk bantuan, semangat, motivasi, kasih dan sayang tiada henti serta doa yang diberikan selama ini.
11. Kedua adikku, Septia Ramadona dan Rika Ramadani, terima kasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terima kasih atas semangat, doa dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, adik-adikku.
12. *My special partner*, Muhammad Rizki Pratama, terima kasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal, seseorang yang selalu menemani dalam keadaan suka maupun duka, selalu mendengarkan keluh kesah penulis, menghibur dalam kesedihan dan memberikan semangat untuk terus maju dan maju tanpa kenal kata menyerah dalam segala hal untuk meraih apa yang menjadi impian penulis.
13. Rekan sesama Politeknik Negeri Sriwijaya, khususnya teman-teman seperjuangan kelas 6NM Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.
14. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan laporan akhir ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpah balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang,2023

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji tentang sejauh mana peran pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah Kota Palembang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan data kuantitatif yang diperoleh dari dokumen laporan keuangan yang dimiliki oleh kantor Badan Pendapatan Daerah Kota Palembang berupa realisasi penerimaan pajak reklame dan pendapatan asli daerah Kota Palembang tahun anggaran 2018-2022 serta data kualitatif berupa wawancara langsung kepada *keyinformant* penelitian. Teknik analisis data yang digunakan yaitu riset lapangan dan riset kepustakaan. Berdasarkan hasil kontribusi pajak reklame pada tahun 2018 sebesar 1,85%, tahun 2019 sebesar 1,81%, tahun 2020 sebesar 1,77%, tahun 2021 sebesar 1,98% dan tahun 2022 sebesar 2,09% dengan rata-rata kontribusi selama 5 tahun yaitu sebesar 1,89% menunjukkan bahwa pajak reklame belum memberikan kontribusi sesuai dengan yang diharapkan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kontribusi pajak reklame sangat kurang atau kecil terhadap pendapatan asli daerah Kota Palembang akan tetapi cukup berperan dalam pembiayaan penyelenggaraan pemerintah. Hal-hal yang sebaiknya dilakukan oleh Badan Pendapatan Daerah Kota Palembang ialah meningkatkan kualitas kinerja aparat pemungut dan pengawasan dengan memberikan sosialisasi pada masyarakat berkaitan dengan tarif dan tata cara perhitungan pajak reklame sehingga wajib pajak mudah dalam pembayarannya pajak serta dilakukannya koordinasi, pendekatan dan pendataan dengan baik terhadap wajib pajak.

Kata kunci: Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah, Kota Palembang

ABSTRACT

This study aims to examine the extent of the role of billboard tax on the original income of Palembang City. This research uses a qualitative descriptive method using quantitative data obtained from financial statement documents owned by the Palembang City Regional Revenue Agency office in the form of realization of billboard tax revenues and Palembang City original revenue for the 2018-2022 fiscal year as well as qualitative data in the form of direct interviews with research keyinformants. The data analysis techniques used are field research and literature research. Based on the results of the billboard tax contribution in 2018 of 1.85%, in 2019 it was 1.81%, in 2020 it was 1.77%, in 2021 it was 1.98% and in 2022 it was 2.09% with an average contribution for 5 years of 1.89%, it shows that the billboard tax has not contributed as expected. The results of this study show that the contribution of billboard tax is very less or small to the original revenue of Palembang City but it plays a role in financing government administration. Things that should be done by the Palembang City Regional Revenue Agency are to improve the quality of the performance of the collection and supervision apparatus by providing socialization to the community regarding billboard tax rates and procedures so that taxpayers can easily pay taxes and carry out good coordination, approach and data collection for taxpayers.

Keywords: Billboard Tax, Local Revenue, Palembang City

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.1 Metode Penelitian	6
1.5.1 Pendekatan Penelitian	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	7
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	7
1.5.4 <i>Keyinformant</i>	8
1.5.5 Analisis Data	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Pajak	10
2.1.1 Definisi Pajak	10
2.1.2 Fungsi Pajak	10
2.1.3 Jenis-Jenis Pajak.....	11
2.1.4 Sistem Pemungutan Pajak	12

Halaman

2.2 Pajak Reklame	14
2.2.1 Definisi Pajak Reklame	14
2.2.2 Objek Pajak Reklame	14
2.2.3 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Reklame.....	15
2.2.4 Sistem Pemungutan dan Tarif Pajak Reklame.....	16
2.2.5 Faktor Penghambat Pajak Reklame.....	17
2.2.6 Upaya Peningkatan Pajak Reklame.....	18
2.3 Pendapatan Asli Daerah (PAD)	18
2.3.1 Definisi Pendapatan Asli Daerah (PAD)	18
2.3.2 Sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD)	19
2.3.3 Peranan Pendapatan Asli Daerah (PAD)	19
2.3.4 Dasar Hukum Pendapatan Asli Daerah (PAD)	20
2.4 Menghitung Kontribusi Pajak Reklame	20
2.5 Penelitian Terdahulu	21
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	22
3.1 Sejarah Singkat Instansi	22
3.2 Visi, Misi dan Tujuan BAPENDA Kota Palembang	23
3.2.1 Visi BAPENDA Kota Palembang	23
3.2.2 Misi BAPENDA Kota Palembang	23
3.2.3 Tujuan BAPENDA Kota Palembang	23
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	24
3.3.1 Struktur Organisasi	24
3.3.2 Pembagian Tugas	25
3.4 Aktivitas BAPENDA Kota Palembang	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Hasil	34
4.1.1 Penerimaan Pajak Reklame Kota Palembang	34
4.1.2 Penerimaan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Palembang	34
4.1.3 Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Palembang	34
4.2 Pembahasan	37
4.2.1 Peran Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Palembang	37
4.2.2 Faktor Pendukung dan Penghambat Peningkatan Pajak Reklame Kota Palembang	40

	Halaman
4.2.3 Upaya-Upaya Untuk Meningkatkan Penerimaan Pajak Reklame Kota Palembang	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Pendapatan Pajak Reklame Kota Palembang	4
Tabel 1.2 <i>Keyinformant</i> Penelitian	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Jenis-Jenis Penerimaan Pajak Reklame Kota Palembang TA 2018-2022	32
Tabel 3.2 Target-Realisasi Pajak Reklame Kota Palembang TA 2018-2022	33
Tabel 3.3 Jumlah Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Palembang TA 2018-2022	33
Tabel 4.1 Kriteria Kontribusi	35
Tabel 4.2 Kontribusi Pajak Reklame terhadap PAD Kota Palembang	35

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pemasangan Reklame di Kota Palembang	3
Gambar 3.1 Struktur Organisasi BAPENDA Kota Palembang	24
Gambar 3.2 SOP Pelayanan Pajak Reklame	28
Gambar 3.3 Formulir Pajak Reklame	29
Gambar 3.4 Lembar Validasi Pajak Reklame	30
Gambar 4.1 Kontribusi Pajak Reklame terhadap PAD Kota Palembang	35

DAFTAR LAMPIRAN

1. Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
2. Surat Izin Pengambilan Data
3. Surat Izin Balasan dari Instansi
4. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I dan II)
5. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I dan II)
6. Lembar Kunjungan Mahasiswa ke Instansi
7. Rekomendasi Ujian Laporan Akhir (LA)
8. Gambar Pemasangan Reklame di Kota Palembang
9. Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Kota Palembang TA 2018-2022
10. Realisasi Pendapatan Asli Daerah Kota Palembang TA 2018-2022
11. Menghitung Kontribusi dan Kriteria Kontribusi
12. Hasil Wawancara