

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang telah disajikan disimpulkan bahwa rata-rata kontribusi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Palembang dari tahun 2018-2022 yaitu sebesar 1,89% atau dapat dikategorikan “kecil” akan tetapi cukup berperan dalam pembiayaan penyelenggaraan pemerintah. Peran pajak reklame tidak terlalu besar atau kecil terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) disebabkan karena rendahnya kontribusi masyarakat karena enggan (pasif) membayar pajak dan kurang optimalnya pemerintah daerah dalam melakukan pemungutan dan pengolahan pajak reklame.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan diatas, maka sebagai bahan pertimbangan agar tingkat kontribusi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Palembang dapat lebih optimal maka diperlukan beberapa penyempurnaan atas kekurangan yang ada sebelumnya. Untuk itu penulis mengemukakan saran sebagai berikut:

1. Meningkatkan kualitas kinerja aparat pemungut dan pengawasan pemungutan pajak yang disiplin dan baik sesuai dengan Peraturan Daerah (PERDA) yang berlaku untuk memperoleh informasi keuangan wajib pajak yang nyata sehingga penerimaan pajak reklame lebih efektif.
2. Dilakukan koordinasi, pendekatan dan pendataan dengan baik terhadap wajib pajak reklame agar melaporkan kewajibannya ke Badan Pendapatan Daerah Kota Palembang sesuai dengan tanggal jatuh tempo yang ditetapkan pemerintah Kota Palembang untuk mendongkrak Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Palembang pada sektor pajak reklame sehingga pajak reklame mempunyai kontribusi baik dalam menyumbang sumber pendapatan daerah.