

DAFTAR PUSTAKA

- Jonni, R. R., & Hariyanti, P. 2021. *Pengaruh Konten Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Space Coffee Roastery Yogyakarta*. Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik, 1(2).
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. 2021. *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie)*. Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya, 12(1), 65-71.
- Hidayati, U. 2022. *Pengaruh terpaan media sosial pada akun tiktok jogjafoodhunter terhadap minat beli konsumen*. Medi um, 10(1), 122-134.
- Martini, L. K. B., & Dewi, L. K. C. 2021. *Pengaruh Media Promosi TikTok Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Prosiding, 38-54.
- Mulyani, Y. S., Wibisono, T., & Hikmah, A. B. 2022. *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK UNTUK PEMASARAN BISNIS DIGITAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI*. Jurnal Ilmiah Hospitality, 11(1), 291-296.
- Nanincova, N. 2019. *Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan noach cafe and bistro*. Agora, 7(2).
- Putri, L. N. S., & Susilowati, I. H. 2017. *Pelaksanaan Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada Toko Zizara Depok*. Cakrawala, 17(2), 226-36.
- Hernaeny, U. F. 2021. *Pengantar Statistika 1*. Bandung Jawa Barat: Media Sains Indonesia.
- Widiyanti, W. 2017. *Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Depok*. Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika, 17(2), 132-138.
- Yuliara, I. M. 2016. *Regresi Linier Berganda*. Denpasar: Universitas Udayana. Kristia, Syeli Efa, and Harti Harti. *Pengembangan Media Promosi Berbasis Aplikasi Tiktok Untuk Meningkatkan Minat Beli Produk Ukm Dm-Seafood*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) 9.3 (2021): 1428-1438.
- Sugiono, S., Noerdjanah, N., & Wahyu, A. 2020. *Uji validitas dan reliabilitas alat ukur SG posture evaluation*. Jurnal Keterampilan Fisik, 5(1), 55-61.
- Rachmawaty, A. 2021. *Optimasi Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan di Masa Pembatasan Sosial Berskala Besar*. Tematik: Jurnal Teknologi Informasi Komunikasi (e-Journal), 8(1), 29-44

- Tamala, D. D. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi “Minews” (*Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta*).
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Pamungkas, B. A., & Zuhroh, S. (2016). Pengaruh promosi di media sosial dan word of mouth terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada Kedi Bontacos, Jombang). *Jurnal komunikasi*, 10(2), 144-158.
- Julianti, J. (2020). Pengaruh Konten Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli View ers (*Doctoral dissertation, Uni ver sitas Kristen Indon esia*).
- Ahmad, Y., Tewal, B., & Taroreh, R. N. (2019). Pengaruh stres kerja, beban kerja, dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan pada Pt. Fif Group Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).
- Hapsari, M. A., Nuraina, E., & Wijaya, A. L. (2017, October). Pengaruh Book Tax Differences, Return On Asset, Dan Firm Size Terhadap Prertumbuhan Laba Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei). In *FIPA: Forum Ilmiah Pendi di kanAkuntansi* (Vol. 5, No. 1).
- Susanto, N. (2019). Pengaruh motivasi kerja, kepuasan kerja, dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan pada Divisi Penjualan PT Rembaka. *Agora*, 7(1).
- Yuliara, I. M. (2016). Regresi linier berganda. Denpasar: *Universitas Udayana*.
- Putri, L. N. S., & Susilowati, I. H. (2017). Pelaksanaan Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada Toko Zizara Depok. *Cakrawala*, 17(2), 226-36.
- Astria, S. (2018). Kampong Kuliner Palembang di Sumatera Selatan. *Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
- Diyatma, A., & Rahayu, I. (2017). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro &bar. *eProceedings of Management*, 4(1).