

DAFTAR PUSTAKA

- Nasution dalam Rusydi. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Imantoro dkk. 2018. “Pengaruh Cita Merek, Iklan, dan Citra Rasa terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie di wilayah Um Al_Hamam Riyadh)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 46. No. 2. Mei 2017.
Avaliable: <https://media.neliti.com/media/publication>. Diakses pada tanggal 26 April 2023
- Intani. 2016. “Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Tentang Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas di Rumah Makan Bebek Goreng H. Slamet Cabang Yogyakarta”.
- Islami. 2018. “ Hubungan Pelayanan Prima Dengan Kepuasan Pelanggan PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Pada Stasiun Pasar Senen Jakarta”. *Jurnal Administrasi Publik*, Volume 5 Nomor 3. Desember 2019.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran* ed. Delapan Belas . Jakarta: Erlangga..
- Kusumaningrum. 2019 dalam *International Journal Administration, Business and Organization*, 2022, Vol. 3 (3), 2022: 6-13
- Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Maemunah, S. 2019. *Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, cita rasa terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen*. *Jurnal IQTISHA Dequity*, Vol 1(No. 2), 57– 68.
- Robbins & Coulter. 2016. *Manajemen*, Jilid 1 edisi 13, Alih Bahasa: Bob Sabran Dan Devi Bardani P, Erlangga, Jakarta.
- Rusydi. 2017. *Customer Excellence*, Yogyakarta: Gosyen Publishing
- Sari, Dewi Retna. 2020. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli “Jajanan Seblak” Mamayang Di Sedati (Sidoarjo)”. **Skripsi** pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro (Udinus). (**tidak dipublikasikan**).
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : PT REMAJA ROSAKARYA

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Walidah, N. 2010. *Komponen - Komponen yang Memengaruhi Cita Rasa Bahan Pangan*.
<http://www.idazweek.co.cc/2010/02/komponenkomponenyangmemengaruhicita.html>. Diakses tanggal 26 April 2023.
- Yusi & Idris. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Bisnis dan Sosial*. Palembang :Universitas Sriwijaya
- Zeithmal & Bitner. 2012. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 6 thed. Mc.Graw-Hill. Boston.