

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Hasil Penelitian mengenai Pengaruh Fitur Layanan, Promosi, Dan Kemudahan Penggunaan (*Ease Of Use*) Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Brimo Pada Nasabah Bank Bri Kcp Rivai Kota Palembang, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel Fitur Layanan (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Penggunaan aplikasi mobile banking BRImo pada nasabah Bank BRI Kcp Rivai Kota Palembang, hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang menunjukkan bahwa nilai sig. variabel Fitur Layanan (X1) terhadap Keputusan Penggunaan (Y) adalah  $0,001 < 0,05$  dan nilai t hitung  $3,323 > \text{nilai t tabel } 1,984$ .
2. Variabel Promosi (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Penggunaan aplikasi mobile banking BRImo pada nasabah Bank BRI Kcp Rivai Kota Palembang, hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang menunjukkan bahwa nilai sig. variabel Promosi (X2) terhadap Keputusan Penggunaan (Y) adalah  $0,000 < 0,05$  dan nilai t hitung  $4,5111 > \text{nilai t tabel } 1,984$ .
3. Variabel Kemudahan Penggunaan (*Ease of Use*) (X3) berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Penggunaan aplikasi mobile banking BRImo pada nasabah Bank BRI Kcp Rivai Kota Palembang, hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang menunjukkan bahwa nilai sig. variabel Kemudahan Penggunaan (X3) terhadap Keputusan Penggunaan (Y) adalah  $0,000 < 0,05$  dan nilai t hitung  $8,335 > \text{nilai t tabel } 1,984$ .
4. Variabel Fitur Layanan, Promosi, dan Kemudahan Penggunaan (*Ease of Use*) berpengaruh secara signifikan bersama-sama terhadap Keputusan Penggunaan aplikasi *mobile banking* BRImo pada nasabah Bank BRI Kcp Rivai Kota Palembang, hal ini dibuktikan dengan hasil uji F yang menunjukkan bahwa nilai sig. F sebesar 0.000 lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,05 dan nilai F statistik  $>$  dari F tabel yaitu  $99.215 > 2.70$

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, peneliti menyampaikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat dan sebagai bahan pertimbangan bagi Perusahaan ataupun untuk penelitian selanjutnya. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak Bank BRI KCP Rivai Kota Palembang di harapkan manajemen Bank dalam melakukan promosi harus di tingkatkan. Perusahaan juga harus mengetahui sekiranya promosi yang paling efektif untuk memperkenalkan produk dan jasa yang dimiliki, agar masyarakat akan lebih mudah memahami dan tertarik dalam menggunakan *mobile banking* BRI<sub>mo</sub> ini.
2. Lebih memperhatikan lagi strategi untuk pengembangan pada Fitur layanan pada aplikasi *mobile banking* BRI<sub>mo</sub> ini, dikarenakan fitur layanan merupakan salah satu keunggulan atau ciri khas dari aplikasi, sehingga aplikasi itu menjadi andalan bagi nasabah dalam melakukan transaksi.
3. Pihak Bank BRI harus memperhatikan lagi kemudahan penggunaan aplikasi BRI<sub>mo</sub> ini. Dikarenakan kemudahan penggunaan di penelitian ini memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap keputusan penggunaan aplikasi, artinya para nasabah menggunakan aplikasi karena efisiensi dan fleksibilitasnya.
4. Diharapkan penelitian ini akan bermanfaat sebagai referensi bagi para peneliti berikutnya mengenai variabel yang digunakan terhadap keputusan penggunaan aplikasi *mobile banking*.