

## DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, R. A., & Syarif, A. (2017). Analisis potensi pasar pempek di Palembang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 49(1), 119-127.
- Aziz, A. (2018). Kuliner sebagai daya tarik wisata: studi kasus di kota Malang. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 2(2), 80-94.
- Anwar, R., Suryani, L., & Kusuma, A. (2020). Analisis preferensi konsumen terhadap jenis pindang di Kota Palembang. *Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan*, 4(2), 47-54.
- Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). Sage Publications.
- Hidayati, N., & Handayani, L. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih makanan khas Palembang. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 24-36.
- Kurniawan, A. R., Hidayat, A., & Hutapea, R. J. (2021). Analisis kualitas produk pindang umak pada warung makan di kota Palembang. *Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan*, 5(1), 14-21.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). 10 Destinasi Kuliner Terbaik di Indonesia. Retrieved from <https://kemenparekraf.go.id/post/10-destinasi-kuliner-terbaik-di-indonesia>
- Lumbantoruan, M. T. (2019). Analisis potensi pasar usaha kuliner di daerah Pasar Baru Medan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(1), 27-38.
- Nasution, A. B., & Firmansyah, F. (2021). Pengaruh persepsi harga, kualitas produk dan citra merek terhadap kepuasan dan niat pembelian konsumen pada produk makanan khas Palembang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 6(1), 1-10.
- Ningsih, E. D., & Syahrial, R. (2020). Analisis keunggulan bersaing Pindang Meranjat di Palembang. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(2), 73-83.
- Pratiwi, M., Ayuningtyas, D. P., & Saraswati, R. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di restoran pindang burung di Palembang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 85(1), 38-46.
- Putri, V. A. (2020). Analisis potensi pasar pindang umak dan pindang burung di kota Palembang. *Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan*, 4(1), 19-28.
- Rusli, A. (2017). Analisis potensi pasar kuliner sebagai pendorong pertumbuhan ekonomi lokal. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 1(1), 1-10.
- Rahman, A., Anwar, A., & Rahman, T. (2019). Developing culinary tourism in Bangladesh: a study on the potential and challenges. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 17(4), 473-485.

- Syahputra, D., & Haryanti, Y. (2018). Potensi pasar makanan ringan khas Palembang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 58(1), 14-21.
- Suryaningsih, D. A., & Raharjo, K. (2020). Strategi pengembangan usaha pindang burung sebagai produk kuliner khas Palembang. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(1), 65-79.
- Soekarno, M. A. (2018). Karakteristik Wisata Kuliner di Palembang. *Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(1), 21-30.
- Utami, E., & Sutrisno, A. (2018). Peran kuliner tradisional sebagai daya tarik wisata di Yogyakarta. *Jurnal Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*, 31(1), 69-78.
- Widjaja, E., & Kurniawati, E. (2018). Karakteristik kimia dan mikrobiologi pindang pegagan dari ikan patin (*Pangasius hypophthalmus*) dengan penambahan ekstrak daun pegagan. *Jurnal Akuatika*, 9(1), 70-77.
- Yulianto, E. (2020). Analisis pengaruh variabel produk, harga, promosi, dan distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen pada UKM kuliner di Palembang. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(2), 131-143.
- Zainuddin, M. (2018). Analisis dalam pengembangan usaha makanan khas Palembang. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Pangan*, 5(1), 23-32.