

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Khairani. 2020. *Pengaruh Komunikasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Banjarmasin Plaza Smart City*. Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Bagus Handoko. 2017. *Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan*. Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis. Vol. 18 No. 1:61-72.
- Erna, Agus, Yunus Handoko. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Event Organizer Cleopatra Management*. Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis. Vol. 2 No 1: 43-47.
- Grace Amelinda Ramadahnie & H. Dadang Suparman. 2020. *Pengaruh Komunikasi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Citra Van Titipan Kilat (Tiki) Sukabumi*. Jurnal Mahasiswa Manajemen. Vol. 2 No 1:159-178.
- Hartsa Mustamli Aziz. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Wedding Organizer Rias Pengantin Nahdya Di Kota Pekanbaru*. Universitas Islam Riau.
- Heryanti Utami. 2021. *Manajemen Event dan Proyek: Antara Konsep dan Praktiknya*. Unj Press, Jakarta Timur.
- Miftahul Huda. 2018. *Pengaruh Citra Perusahaan Dan Komunikasi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Kjks) Arjuna Purwosari- Pasuruan*. Jurnal Heritage. Vol. 6 No.1.
- Oskar & Tiurniari Purba. 2020. *Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Cahaya Express di Kota Batam*. Jurnal Riset Ekonomi Bidang Akuntansi Dan Manajemen. Vol. 4 No 2:406-416.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan*. Gaya Media: Yogyakarta.
- Reel Seven Organizer. 2023. *Company Profile*. Palembang.
- Rizki Putri Utami. 2020. *Pengaruh Word Of Mouth Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Museum Sriwijaya*. Skripsi. Politeknik Negeri Sriwijaya.

- Saida Yusrah. 2019. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kemampuan Berkomunikasi Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Cv. Rizky Travel Di Banjarmasin*. Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Silviani Irene, 2020. *Komunikasi Organisasi*. Surabaya. PT. Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Supranto, J. 2016. *Statistik: Teori dan Aplikasi Edisi 8 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Vella Fatnilla, Muhammad Sufyan. 2019. *Pengaruh Komunikasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Go-Jek*. eProceedings of Management Vol. 6 No. 1 : 1665.
- Vincent Eka. 2022. *Pengaruh Kualitas Jasa, Komunikasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pt Multi Konsulindo Sukses Makmur*. Universitas Putera Batam.