



REKOMENDASI UJIAN SKRIPSI

Pembimbing Skripsi memberikan rekomendasi kepada :

Nama : Riska Apriyanti
NPM : 061940610308
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / D-IV Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap
Kepuasan Pelanggan Pada *Reel Seven Organizer*

Mahasiswa tersebut telah memenuhi persyaratan dan dapat mengikuti Ujian Skripsi pada tahun akademik 2022/2023.

Pembimbing I,

Esya Alhadi, S.E., M.M.
NIP 196309191990032002

Palembang, 3 Agustus 2023
Pembimbing II,

Lisnini, S.E., M.Si
NIP 195904211989102001

Catatan :

Pembimbing dapat memberikan rekomendasi untuk ujian kepada mahasiswa bimbingan apabila mahasiswa telah melaksanakan proses bimbingan setidaknya 15 kali.

2609 28/2

Hal: Permohonan Surat Pengantar
Pengambilan Data

Palembang, 20 Maret 2023

Yth. Wakil Direktur I
Politeknik Negeri Sriwijaya
Palembang

Berdasarkan kurikulum Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya bahwa Skripsi merupakan mata kuliah yang wajib dilaksanakan di semester VIII (Delapan). Untuk itu kami segera melakukan penelitian ke perusahaan guna melaksanakan pembuatan Skripsi yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan.

Sehubungan dengan hal tersebut saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Riska Apriyanti
NIM	: 061940610308
Semester/ Kelas	: VIII/8 BPA
Jurusan/Program Studi	: Administrasi Bisnis/ D-IV Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah yang Diambil	: Komunikasi Bisnis Pariwisata

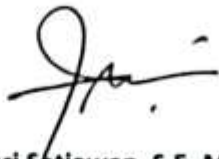
Mohon kepada Bapak agar dapat membuatkan Surat Pengantar Pengambilan Data yang ditujukan kepada perusahaan atau instansi tempat saya melakukan penelitian. Adapun surat tersebut ditujukan kepada:


Nama Instansi	: PT. Bestar Sumatera (Reel Seven Organizer)
Nama Jabatan	: Direktur PT. Bestar Sumatera (Reel Seven Organizer)
Alamat	: Jl. Swadaya, Perikanan 3 No. 290, Talang Aman.

Besar harapan saya agar Bapak dapat menerima permohonan ini Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Hormat Kami,
Yang Mewakili,



 **Dr. Heri Setiawan, S.E.,M.AB.,CPMA**
NIP197602222002121001

Riska Apriyanti
NIM 061940610308



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Sriwijaya Negara Bukit Besar – Palembang 30139

Telepon 0711-353414 Faximili 0711-355918

Laman : <http://polsri.ac.id>, Pos El : info@polsri.ac.id

Nomor : 2699/PL.6.3.1/SP/2023

Hal : Izin Pengambilan Data

28 Maret 2023

Yth. Direktur

PT. Bestar Sumatera (Reel Seven Organizer)

Jalan Swadaya Perikanan 3 No. 290 Talang Amah

Palembang

Dengan hormat,

Sesuai dengan kurikulum Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata pada Politeknik Negeri Sriwijaya, Tugas Akhir merupakan mata kuliah wajib pada semester VIII (delapan). Untuk itu mahasiswa kami memerlukan data untuk penyusunan Tugas Akhir tersebut.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, kami mohon Bapak/Ibu dapat memberikan izin dan membantu mahasiswa kami ini untuk mengumpulkan data.

Mahasiswa kami yang akan mengumpulkan data tersebut adalah :

No	Nama	NPM	Kelas	Jurusan/ Program Studi
1	Riska Apriyanti	0619 4061 0308	8 BP A	Usaha Perjalanan Wisata

Atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.

a.n. Direktur
Wakil Direktur I,

Carlos RS, S.T., M.T.
NIP.196403011989031003

Tembusan:

1. Ketua Jurusan Administrasi Bisnis
2. Yang bersangkutan





CV. BESTAR SUMATERA

Event Organizer | Sound System | Brand Activation | Production
Advertising | Multimedia | Photography | Design | Grafis | Production House
☎: 0711-57000349 | 📞: 085368299799 | ✉: Bobbyborneo.R7@gmail.com
📺: Reel Seven Organizer | 📧: @ReelsevenOrganizer
www.Reelseven.com

Palembang, 20 April 2023

Kepada Yth:

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Politeknik Negeri Sriwijaya

Di-

Tempat

Dengan Hormat,

Menanggapi surat saudara No.2699/PL6.3.1/SP/2023 perihal "Izin Pengambilan Data", pada mahasiswa :

No.	Nama	NPM	Kelas	Jurusan/Program Studi
1.	Riska Apriyanti	061940610308	8 BPA	Administrasi Bisnis, Usaha Perjalanan Wisata

Telah kami setuju untuk melaksanakan penelitian pada perusahaan/objek wisata kami sebagai syarat penyusunan skripsi.

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami



BOBBY HENDRA SAPUTRA
Direktur



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



FORM KUNJUNGAN MAHASISWA

Nama : Riska Apriyanti
NPM : 061940610308
Kelas : 8 BPA
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis / Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada *Reel Seven Organizer*

No	Tanggal	Uraian Kegiatan	Paraf Petugas
1.	28 Maret 2023	Masukin surat izin pengambilan data di <i>Reel Seven Organizer</i>	
2.	29 Maret 2023	Wawancara dengan direktur yaitu Bapak Bobby Hendra Saputra terkait data event dan data pelanggan dari tahun 2018 hingga tahun 2022	
3.	30 Maret 2023	Wawancara dengan direktur yaitu Bapak Bobby Hendra Saputra terkait data permasalahan yang ada di <i>Reel Seven Organizer</i> mengenai komunikasi dan kualitas pelayanan yang terjadi di pelanggan	
4.	4 April 2023	Wawancara terkait data permasalahan yang ada di <i>Reel Seven Organizer</i> mengenai komunikasi dan kualitas pelayanan yang terjadi di pelanggan	
5.	20 April 2023	Mengambil surat balasan pengambilan data dan wawancara terkait gambaran umum perusahaan <i>Reel Seven Organizer</i>	

Menyetujui,

Pembimbing I

Esya Alhadi, S.E., M.M.
NIP 196309191990032002

Palembang, 3 Agustus 2023
Pembimbing II

Lisnini, S.E., M.Si
NIP 195904211989102001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB, CPMA
NIP 197602222002121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polisri.ac.id



KESEPAKATAN BIMBINGAN SKRIPSI

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Riska Apriyanti
NIM : 061940610308
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : D-IV Usaha Perjalanan Wisata

Pihak Kedua

Nama : Esya Alhadi, S.E., M.M.
NIP : 196309191990032002
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : D-IV Usaha Perjalanan Wisata

Pada hari ini Senin tanggal 13 Maret 2023 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Senin pukul 12.00 tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Pihak Pertama,

Riska Apriyanti
NIM 061940610308

Palembang, 13 Maret 2023

Pihak Kedua,

Esya Alhadi, S.E., M.M.
NIP 196309191990032002

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



KESEPAKATAN BIMBINGAN SKRIPSI

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Riska Apriyanti
NIM : 061940610308
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : D-IV Usaha Perjalanan Wisata

Pihak Kedua

Nama : Lisnini, S.E., M.Si
NIP : 195904211989102001
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : D-IV Usaha Perjalanan Wisata

Pada hari ini Rabu tanggal 15 Maret 2023 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Rabu & Kamis pukul 01.00 & 10.00, tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Palembang, 15 Maret 2023

Pihak Pertama,

Riska Apriyanti
NIM 061940610308

Pihak Kedua,

Lisnini, S.E., M.Si
NIP 195904211989102001

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Dr. Heri Seljawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001








LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Lembar :

Nama : Riska Apriyanti
NPM : 061940610308
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D4 Usaha Perjalanan Wisata
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Komunikasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Reel Seven Organizer

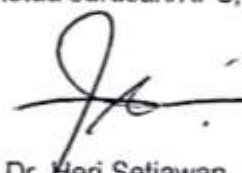
Pembimbing I : Esya Alhadi, S.E., M.M.

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	6 Maret 2023	Konsultasi judul	
2.	27 Maret 2023	Perbaiki proposal	
3.	3 April 2023	Perbaiki proposal	
4.	10 April 2023	Perbaiki proposal	
5.	11 April 2023	ACC, masuk bab I, II	
6.	10 Mei 2023	Perbaiki bab II, masuk bab III	
7.	17 Mei 2023	Perbaiki bab I, III	

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	5 Juni 2023	Perbaiki bab III, manek bab IV	
9.	6 Juli 2023	Perbaiki bab IV, manek bab V	
10.	20 Juli 2023	Perbaiki bab IV	
11.	1 Agustus 2023	Perbaiki bab V	
12.	3 Agustus 2023	ACC	
13.			
14.			
15.			

Palembang, 3 Agustus 2023

Ketua Jurusan/KPS,



(Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.)
NIP 197602222002121001

Catatan:

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini. Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.








LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Lembar :

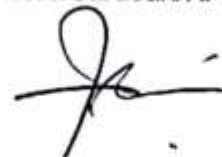
Nama : Riska Apriyanti
NPM : 061940610308
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D4 Usaha Perjalanan Wisata
Judul Laporan Akhir : Pengaruh komunikasi dan kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan pelanggan pada Reel seven Organizer
Pembimbing II : Lisnini, S.E., M.Si

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	16 Maret 2023	Konsultasi judul	
2.	29 Maret 2023	Perbaikan Proposal	
3.	6 April 2023	- " -	
4.	10 April 2023	Ace Proposal	
5.	12 Mei 2023	Perbaikan Bab I	
6.	22 Mei 2023	Ace Bab I, revisi Bab II	
7.	15 Juni 2023	Revisi Bab II	

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	14/6/2023	Ace Pemb II, III	
9.	11/7/2023	Revisi Pemb IV	
10.	20/8/2023	Revisi Pemb IV	
11.	26/7/2023	Revisi Pemb IV & V	
12.	3/8/2023	Ace Pemb I s.d Pemb V	
13.			
14.			
15.			

Palembang, 3 Agustus 2023

Ketua Jurusan/KPS,



(Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.)
NIP 197602222002121001

Catatan:

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.

Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.

DATA WAWANCARA PELANGGAN

Identitas Pewawancara :

Nama : Riska Apriyanti
Status : Mahasiswi
Instansi : Politeknik Negeri Sriwijaya
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata

Identitas Pewawancara :

Nama : Mahendra Utama
Instansi : Astra Honda Motor
Jabatan : Supervisor

1. Apa permasalahan yang terjadi selama bekerjasama terkait komunikasi antara *Reel Seven Organizer* dan pelanggan

Jawaban:

No	Hambatan Komunikasi	Masalah
1	Hambatan Verbal	Dalam proses komunikasi via telepon genggam untuk membahas sebuah <i>project</i> terjadi hambatan komunikasi yakni hambatan verbal antara <i>Reel Seven Organizer</i> dan pelanggan karena ucapan melalui <i>handphone</i> yang tidak jelas sehingga pesan yang disampaikan tidak diterima dengan jelas
2	Hambatan Sistem dan Aksi	Pada saat <i>meeting</i> , <i>Reel Seven Organizer</i> menyiapkan materi dalam bentuk powerpoint dan disampaikan secara langsung kepada pelanggan karena ketidakmampuan menguasai materi dalam suatu <i>project</i> sehingga membuat pelanggan tidak yakin untuk memberikan <i>project</i> tersebut

2. Apakah selama bekerjasama dengan pelanggan terdapat keluhan dari pelayanan jasa yang diberikan dan bagaimana dampaknya terhadap perusahaan ?

Jawaban:

No	Keluhan	Dampak
1	Audience kurang merasa nyaman dengan tempat atau tata letak yang di sediakan oleh pihak EO	Masih akan menggunakan jasa <i>Reel Seven Organizer</i> jika permintaan Pelanggan dituruti seperti Pelanggan menginginkan suatu acara ditempat yang nyaman untuk <i>event</i> yang diselenggarakan agar audience merasa nyaman, yaitu cafe, restoran, hotel, mall atau sejenisnya
2	Properti yang diinginkan pelanggan susah untuk didapatkan	Masih akan menggunakan jasa <i>Reel Seven Organizer</i> dan melakukan negosiasi untuk properti yang digunakan agar dapat dikompensasi dengan yang mudah dicari atau didapatkan
3	Kurangnya pemahaman dari tim penjualan tentang <i>product knowledge</i>	Masih akan menggunakan jasa <i>Reel Seven Organizer</i> dan pihak pelayanan jasa akan memaksimalkan dalam <i>hiring</i> tim penjualan sesuai dengan kebutuhan pelanggan

3. Bagaimana kesan pelanggan dalam menggunakan jasa *Reel Seven Organizer*?

Jawaban: Senang dan merasa terbantu dalam melaksanakan acara walaupun ada sedikit kendala atau keluhan yang dialami semua kendala atau keluhan tersebut bisa diatasi dengan baik dan sebagai bahan evaluasi untuk perusahaan *Reel Seven Organizer*. Keuntungan yang bisa didapatkan dalam menggunakan jasa *Reel Seven Organizer* adalah EO dapat membantu pelanggan menemukan vendor yang tepat, mengatur anggaran, dan detail penting lainnya yang diperlukan untuk keberlangsungan suatu acara.

DOKUMENTASI



DATA WAWANCARA PERUSAHAAN

Identitas Pewawancara :

Nama : Riska Apriyanti
Status : Mahasiswi
Instansi : Politeknik Negeri Sriwijaya
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata

Identitas Pewawancara :

Nama : Bobby Hendra Saputra
Instansi : *Reel Seven Organizer*
Jabatan : Direktur

1. Sejak kapan *Reel Seven Organizer* didirikan?

Jawaban: *Reel Seven Organizer* adalah penyelenggara acara profesional dengan fokus pada *MICE*, *Music Concert*, *Brand Activation* dan *Virtual Event*. *Reel Seven Organizer* bergerak di bidang industri kreatif yang didirikan pada tanggal 7 Februari tahun 2013. Pada awalnya *Reel Seven Organizer* didirikan oleh tujuh orang yaitu Bobby Hendra Saputra, Adrian Reza Purnama, Muhammad Hairudin, Theresia Yondang, Febriandi, Juliansyah, dan Niko Satria. Ketujuh orang ini dikeluarkan dari EO Adv Production ditempat mereka bekerja sebelumnya. Dimana saat itu mereka berinisiatif membuat EO. Pada saat mereka bergerak tanpa modal, tanpa kantor, tanpa legal hanya mempunyai modal nekat saja. Setelah 2 minggu berjumlah 3 orang keluar yaitu Theresia, Febri, Dan Niko dikarenakan perusahaan ini tidak ada kejelasan dan kemajuan yang signifikan. Untuk project pertama pada tanggal 4 April 2013 yaitu Dunhill Fine Cut Mild (Rokok). Pada tanggal 13 Desember 2013 peresmian CV berdiri. Kemudian 7 Febuari-April tidak ada sama sekali kantor, perlengkapan, dan tidak ada *project*, hanya membantu *project* atau perusahaan lain. Awal mulanya tidak ada tempat tinggal atau kantor namun diberikan pinjaman oleh perusahaan sebelumnya yang tempat *Reel Seven Organizer* bekerja yaitu Adv Production. Setelah membantu loading suatu *event* salah satu

dari mereka yaitu Bapak Bobby mengalami kecelakaan menabrak orang dengan mengganti Rp 7.500.000. Setelah itu masalah tersebut belum selesai dan mereka di usir dari tempat tinggal tersebut yang menyebabkan tidak ada tempat tinggal. Akhirnya berinisiatif meminjam uang untuk menyewa rumah di jalan H. Sanusi yang cukup layak untuk ditinggali kurang lebih hampir 3 bulan terlantar tidak ada *project* sama sekali. Di tahun pertama itu *project Reel Seven Organizer* sudah sebanyak 7 *project*. Tahun 2014 sudah mulai banyak *event* dan tiap bulan pasti ada *project*. Sampai akhirnya Reel Seven telah mempunyai *coverage area* atau jangkauan area meliputi provinsi Sumatera Selatan, Bangka Belitung, Jambi, Bengkulu hingga Lampung dan pada tahun 2017 mereka mengubah nama dari *Reel Seven Organizer* menjadi *CV. Bestar Sumatera*, tetapi tetap menggunakan nama terbang *Reel Seven Organizer*. Kini *Reel Seven Organizer* memiliki 11 Anggota, namun hanya 10 anggota aktif dikarenakan Adrian Reza Purnama sudah meninggal. 10 anggota aktif terdiri dari 1 orang *Direktur*, 1 orang *General Manager*, 2 orang *Finance*, 1 orang *Administration*, 2 orang tim *creative dan design*, 1 orang *videographer*, dan 2 orang tim *operational dan property*.

2. Adakah makna dari Logo *Reel Seven Organizer*?

Jawaban: Logo Reel Seven terdiri dari gambar bola dunia, tulisan R7, gambar tali, logo jack, lambang bintang 5, warna merah dan tulisan *Reel Seven Organizer*. Adapun maksud dari gambar tersebut ialah bola dunia memiliki harapan *event organizer* ini agar nantinya bisa mendunia (Go Internasional). Adanya logo jack karena biasanya *event* tidak akan jauh dari musik. Kemudian tulisan R7 berarti sekumpulan orang (*founder*) berjumlah 7 orang. Bintang 5 ingin menjadi yang terbaik diantara yang terbaik, untuk warna merah karena R7 tidak mempunyai modal hanya saja modal keberanian. Untuk gambar tali, memiliki makna adanya ikatan persaudaraan yang erat antara pegawai yang menganut asas kekeluargaan selama bekerja di Reel Seven.

3. Apakah Visi dan juga Misi *Reel Seven Organizer*?

Jawaban: selalu berusaha memberikan yang terbaik bagi pelanggan dengan SDM yang inisiatif, ide-ide kreatif yang terbaru serta kebersamaan antar team yang solid untuk membuat atau menjalankan suatu acara menjadi aman dan lancar dalam memberikan layanan jasa seperti:

1. *Event Organizer*
2. *Production*
3. *Promotions*
4. *Multimedia*
5. *Production House*
6. *Entertainment Support*

4. Berapa jumlah event yang dilaksanakan dalam kurun 5 tahun terakhir dari tahun 2018 hingga 2022?

Jawaban:

Bulan	Jumlah Event					Total
	2018	2019	2020	2021	2022	
Januari	2	2	8	3	5	20
Februari	5	4	4	3	8	24
Maret	9	8	9	8	10	44
April	2	8	3	7	9	29
Mei	12	11	1	4	9	37
Juni	5	2	1	10	12	30
Juli	10	8	7	4	20	49
Agustus	2	3	1	3	10	19
September	2	14	3	11	13	43
Oktober	2	7	3	9	14	35
November	6	5	9	5	12	37
Desember	5	13	8	10	14	50
Jumlah	62	85	57	77	136	417

5. Perusahaan apa saja yang sudah bekerja sama dengan *Reel Seven Organizer*?

Jawaban:

No	Nama Pelanggan	No	Nama Pelanggan
1	Telkomsel	31	PTBA
2	Authenticity	32	H&M
3	Astra Honda Motor	33	LRT
4	Hino Motors	34	PT. Toyota Astra Motor
5	PT. Pertamina	35	Kementerian Pariwisata
6	Bank Negara Indonesia	36	Bhayangkari
7	Universitas Prasetya Mulya	37	Pemprov Jawa Barat
8	Danamon	38	JD.ID
9	Mitsubishi Motors	39	SMA N 6 Palembang
10	PT. KTB Berlian Motors	40	PT. PLN
11	Jazzy Bold	41	Sespimen Kopol Suryadi
12	Clasmild	42	Grab Indonesia
13	TNI AU	43	The Botol Sosro
14	Vespa Indonesia	44	Kementerian Perhubungan
15	Sang Pisang	45	Teman Bus GNKAU
16	Kobelco	46	Carro (Jual Beli Mobil)
17	06 Production	47	Hyundai
18	MX GP	48	Zoomlion
19	Frisian Flag	49	Wuling Motors
20	PT. Pegadaian	50	Carsome (Jual Beli Mobil)
21	FIF Group	51	Sriwijaya Expo
22	Joy Day	52	Otoritas Jasa Keuangan
23	Aroma Kudus	53	Bhayangkara
24	Link Aja!	54	UN Production
25	PT. BTN	55	Universitas Islam Negeri
26	Poltekkes Kemenkes	56	Bank Mandiri
27	Sign Production	57	Sewa Mobil – Ari (Pribadi)
28	Bank Rakyat Indonesia	58	Sewa Laptop – Agus (Pribadi)
29	By. U	59	Sewa Alat – Tio (Pribadi)
30	Link Aja! Syariah	60	Coventown

6. Bagaimana cara jika ingin bekerjasama dengan perusahaan *Reel Seven Organizer*?

Jawaban:

1. Harus bebetuk perusahaan ataupun personal yang dilengkapi dengan wajib pajak.
2. Siap untuk mengeluarkan PO atau perjanjian kerjasama.

7. Bagaimana cara jika ingin membatalkan kerjasama dengan perusahaan *Reel Seven Organizer*?

Jawaban:

1. Menjadi kesepakatan kedua belah pihak tidak ada yang dirugikan.
2. Membatalkan perjanjian kerjasama konten dan desain atau konten yang telah diberikan oleh pihak *Event Organizer* tidak boleh digunakan.

DOKUMENTASI



KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KOMUNIKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA *REEL SEVEN ORGANIZER*

Assalamualaikum wr.wb

Perkenalkan saya Riska Apriyanti Mahasiswi Program Studi DIV Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang meminta bantuan Bapak/Ibu/Sdr/Sdri untuk menjawab pertanyaan yang diajukan dalam kuesioner ini. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk kepentingan penyelesaian skripsi saya yang berjudul "**Pengaruh Komunikasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada *Reel Seven Organizer***". Kuesioner ini hanya sebagai alat bantu penelitian untuk mengumpulkan data dan tidak untuk di publikasikan. Diharapkan Bapak/Ibu/Sdr/Sdri dapat membaca dengan cermat dan teliti setiap pertanyaan yang diajukan. Atas bantuan dan kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Isilah identitas diri bapak/ibu dengan keadaan yang sebenarnya:

- a. Nama Responden :
- b. Nama Perusahaan :
- c. Jenis Kelamin : 1. Laki-Laki 2. Perempuan
- d. Usia : Tahun
- e. Sumber Informasi Jasa *Reel Seven Organizer* :
 - 1. Brosur, Pamflet, Iklan
 - 2. Sosial Media
 - 3. Rekomendasi Teman
 - 4. Lainnya

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pada kolom jawaban terdiri dari SS, S, RR, TS, dan STS dengan keterangan sebagai berikut:

5. SS = Sangat Setuju
4. S = Setuju
3. RR = Ragu-ragu
2. TS = Tidak Setuju
1. STS = Sangat Tidak Setuju

A. Variabel Komunikasi (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Pengumpulan Informasi tentang <i>event</i> diberikan secara mendetail					
2	Proses komunikasi dilakukan secara Verbal/Non Verbal diterima dengan baik					
3	Komunikasi yang terjadi saat ini mampu menciptakan hubungan yang baik antar pelanggan dan <i>Reel Seven Organizer</i>					
4	Pertukaran informasi melalui komunikasi lisan maupun tulisan					
5	Proses bercengkrama dalam suasana yang menyenangkan					
6	Komunikasi dimensi isi, kata dan bahasa yang dilakukan secara baik dan jelas					

B. Variabel Kualitas Pelayanan (X_2)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Pada saat <i>event</i> kelengkapan sarana dan prasarana kerja sudah memadai					
2	<i>Reel Seven Organizer</i> memiliki lokasi yang aman dan strategis					
3	<i>Reel Seven Organizer</i> memberikan perhatian terhadap keluhan pelanggan dengan sungguh-sungguh					
4	<i>Reel Seven Organizer</i> melakukan tindakan cepat pada saat pelanggan membutuhkan untuk <i>event</i> yang dilaksanakan					
5	Pelayanan untuk pelanggan diberikan secara maksimal dari awal sampai berakhirnya pelayanan jasa					
6	Keterampilan <i>Reel Seven Organizer</i> dalam bekerja sehingga menimbulkan rasa aman dan kepercayaan pelanggan					

C. Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Pelayanan jasa sesuai dengan kebutuhan pelanggan					
2	Pelanggan merasa puas dengan hasil pelayanan jasa <i>Reel Seven Organizer</i>					
3	Harga relatif murah dibandingkan pesaing					
4	Pemberian pelayanan jasa sesuai dengan harga yang ditawarkan					
5	Kemudahan dalam mendapatkan jasa yang diinginkan					
6	Merekomendasikan pelayanan jasa kepada teman atau kerabat					

REKAPITULASI DATA HASIL JAWABAN KUESIONER

No Responden	Variabel Komunikasi (X1)							Variabel Kualitas Pelayanan (X2)							Variabel Kepuasan Pelanggan (Y1)						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Total Y1
1	4	4	4	5	5	4	26	5	5	5	4	4	5	28	5	5	4	5	4	5	28
2	5	5	4	4	4	5	27	5	5	4	5	5	5	29	5	4	5	5	4	5	28
3	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	5	26	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	5	25	4	4	5	4	4	4	25	4	5	4	4	4	4	25
6	4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	4	4	4	25	4	5	4	4	5	4	26
7	5	5	4	5	4	5	28	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
8	4	5	5	4	5	4	27	4	5	5	4	5	4	27	5	5	4	4	5	5	28
9	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
10	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	4	28	5	5	5	5	5	5	30
11	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	4	29
12	4	4	5	5	4	4	26	5	5	4	4	4	5	27	5	4	4	4	5	5	27
13	5	4	4	4	5	5	27	4	4	4	5	4	4	25	5	5	5	4	4	4	27
14	4	5	4	4	4	4	25	5	4	4	4	5	5	27	4	5	4	5	4	4	26
15	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	4	4	23	4	3	4	4	4	4	23
16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
17	4	4	4	4	4	5	25	5	4	4	4	4	5	26	5	4	5	4	4	4	26
18	4	5	4	4	5	4	26	5	5	4	4	5	5	28	5	4	4	5	4	5	27
19	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	5	4	27	5	5	5	5	5	4	29
20	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	4	5	5	29
21	5	5	4	5	4	5	28	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	5	29

22	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	5	5	5	27	4	4	5	5	5	4	27
23	4	4	4	5	5	5	27	5	5	5	4	4	5	28	5	5	4	4	4	5	27
24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	4	3	4	5	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	4	4	5	23	4	3	4	4	4	4	23
27	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	5	5	29
28	4	4	4	5	4	5	26	5	4	5	4	4	5	27	5	5	4	4	4	4	26
29	5	4	5	4	5	5	28	4	5	5	5	4	4	27	5	4	5	4	5	5	28
30	5	5	5	5	4	5	29	5	4	4	5	5	5	28	4	5	5	5	5	4	28
31	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
32	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
33	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	4	28	4	5	5	5	5	5	29
34	5	5	5	4	5	5	29	5	5	4	5	5	5	29	5	4	5	5	5	5	29
35	5	4	4	5	4	5	27	5	4	5	5	4	5	28	5	5	5	4	4	4	27
36	5	5	4	5	4	5	28	5	5	5	4	4	5	28	5	5	4	4	4	5	27
37	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	5	5	29	5	4	5	5	5	5	29
38	4	4	4	4	5	4	25	5	4	4	4	4	5	26	4	5	5	4	4	4	26
39	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	4	25
40	4	4	4	3	4	5	24	4	4	5	4	4	4	25	4	5	4	4	4	4	25
41	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	5	4	25
42	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	4	5	29
43	4	4	4	5	4	5	26	4	5	5	4	5	4	27	5	4	4	4	5	5	27
44	5	4	5	4	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
45	5	5	5	5	4	5	29	4	5	5	5	5	4	28	5	5	5	5	5	5	30
46	5	4	5	5	5	5	29	4	4	4	5	5	5	27	5	5	5	4	5	4	28

47	5	5	4	5	4	5	28	5	5	5	4	4	5	28	5	4	5	4	5	5	28
48	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	4	5	28	4	5	4	5	5	5	28
49	4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	4	5	4	25	4	5	4	4	4	5	26
50	4	4	4	4	4	5	25	3	4	3	4	5	5	24	4	4	4	4	4	5	25
51	4	4	5	3	5	5	26	4	5	5	4	4	5	27	5	4	5	4	5	4	27
52	4	4	4	4	4	5	25	5	4	4	4	4	5	26	4	4	4	5	4	5	26
53	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	5	5	5	28	5	4	4	5	5	5	28
54	4	4	4	5	4	5	26	5	4	4	5	5	5	28	5	4	5	5	5	4	28
55	5	4	5	4	5	4	27	5	5	4	5	5	4	28	5	5	5	5	5	4	29
56	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	5	4	29	5	4	5	5	5	4	28
57	5	5	5	5	5	4	29	4	5	5	5	5	4	28	5	5	5	5	4	4	28
58	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
59	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	4	5	29
60	5	5	4	5	4	5	28	5	5	5	4	4	5	28	5	5	5	5	5	5	30

NILAI DATA HASIL JAWABAN KUESIONER

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
N	Valid	60	60	60	60	60	60
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4,55	4,48	4,48	4,50	4,50	4,72
Std. Error of Mean		,065	,065	,065	,077	,065	,059
Median		5,00	4,00	4,00	5,00	4,50	5,00
Mode		5	4	4	5	4 ^a	5
Std. Deviation		,502	,504	,504	,597	,504	,454
Variance		,252	,254	,254	,356	,254	,206
Range		1	1	1	2	1	1
Minimum		4	4	4	3	4	4
Maximum		5	5	5	5	5	5
Sum		273	269	269	270	270	283

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Statistics

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
N	Valid	60	60	60	60	60	60
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4,52	4,53	4,47	4,52	4,53	4,63
Std. Error of Mean		,073	,065	,077	,065	,065	,063
Median		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Mode		5	5	5	5	5	5
Std. Deviation		,567	,503	,596	,504	,503	,486
Variance		,322	,253	,355	,254	,253	,236
Range		2	1	2	1	1	1
Minimum		3	4	3	4	4	4
Maximum		5	5	5	5	5	5
Sum		271	272	268	271	272	278

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Statistics

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6
N	Valid	60	60	60	60	60	60
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4,67	4,53	4,57	4,52	4,53	4,53
Std. Error of Mean		,061	,073	,065	,065	,065	,065
Median		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Mode		5	5	5	5	5	5
Std. Deviation		,475	,566	,500	,504	,503	,503
Variance		,226	,321	,250	,254	,253	,253
Range		1	2	1	1	1	1
Minimum		4	3	4	4	4	4
Maximum		5	5	5	5	5	5
Sum		280	272	274	271	272	272

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

HASIL UJI VALIDITAS

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	KOMUNIKASI
X1.1	Pearson Correlation	1	.674**	.607**	.595**	.436**	.546**	.884**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,001	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60
X1.2	Pearson Correlation	.674**	1	.466**	.536**	.300*	.312*	.758**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,020	,015	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60
X1.3	Pearson Correlation	.607**	.466**	1	.366**	.634**	,238	.758**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,004	,000	,067	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60
X1.4	Pearson Correlation	.595**	.536**	.366**	1	,225	.344**	.727**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,004		,083	,007	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60
X1.5	Pearson Correlation	.436**	.300*	.634**	,225	1	,185	.634**
	Sig. (2-tailed)	,001	,020	,000	,083		,157	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60
X1.6	Pearson Correlation	.546**	.312*	,238	.344**	,185	1	.586**
	Sig. (2-tailed)	,000	,015	,067	,007	,157		,000
	N	60	60	60	60	60	60	60
KOMUNIKASI	Pearson Correlation	.884**	.758**	.758**	.727**	.634**	.586**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	KUALITAS PELAYANAN
X2.1	Pearson Correlation	1	.325*	,227	,236	,147	.576**	.691**
	Sig. (2-tailed)		,011	,081	,069	,264	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60
X2.2	Pearson Correlation	.325*	1	.400**	.365**	.330**	,189	.706**
	Sig. (2-tailed)	,011		,002	,004	,010	,147	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60
X2.3	Pearson Correlation	,227	.400**	1	,200	,004	-,101	.505**
	Sig. (2-tailed)	,081	,002		,126	,977	,440	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60
X2.4	Pearson Correlation	,236	.365**	,200	1	.633**	,164	.691**
	Sig. (2-tailed)	,069	,004	,126		,000	,211	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60
X2.5	Pearson Correlation	,147	.330**	,004	.633**	1	,120	.584**
	Sig. (2-tailed)	,264	,010	,977	,000		,360	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60
X2.6	Pearson Correlation	.576**	,189	-,101	,164	,120	1	.511**
	Sig. (2-tailed)	,000	,147	,440	,211	,360		,000
	N	60	60	60	60	60	60	60
KUALITAS PELAYANAN	Pearson Correlation	.691**	.706**	.505**	.691**	.584**	.511**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60	60	60

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	KEPUASAN PELANGGAN
Y1.1	Pearson Correlation	1	,231	.523**	.307*	.331**	.402**	.699**
	Sig. (2-tailed)		,076	,000	,017	,010	,001	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60
Y1.2	Pearson Correlation	,231	1	.291*	.265*	,115	,174	.553**
	Sig. (2-tailed)	,076		,024	,041	,382	,182	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60
Y1.3	Pearson Correlation	.523**	.291*	1	.500**	.463**	,126	.735**
	Sig. (2-tailed)	,000	,024		,000	,000	,338	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60
Y1.4	Pearson Correlation	.307*	.265*	.500**	1	.365**	.365**	.712**
	Sig. (2-tailed)	,017	,041	,000		,004	,004	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60
Y1.5	Pearson Correlation	.331**	,115	.463**	.365**	1	.263*	.640**
	Sig. (2-tailed)	,010	,382	,000	,004		,042	,000
	N	60	60	60	60	60	60	60
Y1.6	Pearson Correlation	.402**	,174	,126	.365**	.263*	1	.589**
	Sig. (2-tailed)	,001	,182	,338	,004	,042		,000
	N	60	60	60	60	60	60	60
KEPUASAN PELANGGAN	Pearson Correlation	.699**	.553**	.735**	.712**	.640**	.589**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS

Scale: VARIABLES KOMUNIKASI

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	60	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,819	6

Scale: VARIABLES KUALITAS PELAYANAN

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	60	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,666	6

Scale: VARIABLES KEPUASAN PELANGGAN

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	60	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,728	6

HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.934 ^a	.873	.869	.721

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, KOMUNIKASI

HASIL UJI ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA dan UJI t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,440	1,328		1,085	,283
KOMUNIKASI	,360	,073	,403	4,970	,000
KUALITAS PELAYANAN	,592	,083	,576	7,101	,000

a. Dependent Variable: KEPUASAN PELANGGAN

HASIL UJI F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	203,981	2	101,991	195,946	.000 ^b
Residual	29,669	57	,521		
Total	233,650	59			

a. Dependent Variable: KEPUASAN PELANGGAN

b. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, KOMUNIKASI

r-TABEL

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465

32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079

t-TABEL

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715

22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148

46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171

F-TABEL

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99

33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84

FREKUENSI IDENTITAS RESPONDEN

No	Email Address	Nama Lengkap	Nama Perusahaan	Jenis Kelamin	Usia Responden	Sumber Informasi Jasa Event Organizer
1	andibaktiar@gmail.com	Andi Baktiar	Telkomsel	Laki-laki	36	Rekomendasi Teman
2	Ariyan.ay38@gmail.com	Riyanto Ari	Authenticity	Laki-laki	29	Sosial Media
3	Mahendrahutama69@gmail.com	Mahendra Utama	Astra Honda Motor	Laki-laki	28	Rekomendasi Teman
4	martinriki@gmail.com	Martin	Hino Motors	Laki-laki	32	Sosial Media
5	Nennyindriasari23@gmail.com	Nenny Indriasari	PT. Pertamina	Perempuan	31	Sosial Media
6	saidanibrahim@gmail.com	Ibrahim Saidan	Bank Negara Indonesia	Laki-laki	32	Rekomendasi Teman
7	Ramdaniagam@gmail.com	Agam Ramdani	Universitas Prasetya Mulya	Laki-laki	35	Sosial Media
8	ardilessihotang@gmail.com	Agusta Ardiles Sihotang	Danamon	Laki-laki	40	Rekomendasi Teman
9	rezamahardika@gmail.com	Reza Mahardika	Mitsubishi Motors	Laki-laki	34	Rekomendasi Teman
10	satrioratno@gmail.com	Satrio Ratno	PT. KTB Berlian Motors	Laki-laki	33	Rekomendasi Teman
11	Bennyalberto44@gmail.com	Alberto Benny	Jazzy Bold	Laki-laki	36	Sosial Media
12	anesrembes@gmail.com	Anes Rembes	Classmild	Laki-laki	36	Rekomendasi Teman
13	Ronaldsiregar66@gmail.com	Ronald Siregar	TNI AU	Laki-laki	38	Sosial Media
14	frankywijayasaputra@gmail.com	Franky Wijaya	Vespa Indonesia	Laki-laki	38	Sosial Media
15	dikisetiawan@gmail.com	Diki Setiawan	Sang Pisang	Laki-laki	32	Sosial Media
16	valentinusdavid@gmail.com	Valentinus David	Kobelco	Laki-laki	41	Sosial Media
17	Faisal_ramadhan@gmail.com	Faisal Ramadhan	06 Production	Laki-laki	43	Rekomendasi Teman
18	yayan_vjproduction@gmail.com	Yayan	MX GP	Laki-laki	40	Sosial Media
19	jilmiastina@gmail.com	Jilmi Astina	Frisian Flag	Perempuan	36	Rekomendasi Teman
20	Agusfauzan17@gmail.com	Agus Fauzan	PT. Pegadaian	Laki-laki	33	Rekomendasi Teman
21	budisantoso@gmail.com	Budi Santoso	FIF Group	Laki-laki	34	Sosial Media
22	Imamahadi12@gmail.com	Imam Ahadi	Joy Day	Laki-laki	28	Sosial Media
23	intanadirja@gmail.com	Intana Dirja	Aroma Kudus	Perempuan	37	Rekomendasi Teman

24	abdullahsanni@gmail.com	Abdullah Sanni	Link Aja!	Laki-laki	34	Rekomendasi Teman
25	adriansyahbandi@gmail.com	Adrian Syahbandi	PT. BTN	Laki-laki	33	Sosial Media
26	diahnavianti@gmail.com	Diah Navianti	Poltekkes Kemenkes	Perempuan	43	Sosial Media
27	Megasilvia51@gmail.com	Mega Silvia	Sign Production	Perempuan	48	Rekomendasi Teman
28	ajengkikiputri@gmail.com	Ajeng Kiki	Bank Rakyat Indonesia	Perempuan	29	Rekomendasi Teman
29	adlinwijaya@gmail.com	Adlin Wijaya	By.U	Laki-laki	32	Rekomendasi Teman
30	fadhelmuhammad@gmail.com	Fadhel Muhammad	Link Aja! Syariah	Laki-laki	32	Rekomendasi Teman
31	Sahriyal86@gmail.com	Sahriyal	PTBA	Laki-laki	46	Sosial Media
32	danaprima@gmail.com	Dana Prima	H&M	Perempuan	36	Rekomendasi Teman
33	prihgalih@gmail.com	Prih Galih	LRT	Laki-laki	32	Sosial Media
34	herrydeswanto@gmail.com	Herry Deswanto	PT. Toyota Astra Motor	Laki-laki	43	Rekomendasi Teman
35	Harismunandar@gmail.com	Haris Munandar	Kementerian Pariwisata	Laki-laki	44	Sosial Media
36	antysharifitri@gmail.com	Anty Shari	Bhayangkari	Perempuan	30	Sosial Media
37	Galangpratama22@gmail.com	Galang Pratama	Pemprov Jawa Barat	Laki-laki	42	Sosial Media
38	Rafidoalvano52@gmail.com	Rafido Alvano	JD.ID	Laki-laki	33	Rekomendasi Teman
39	rizzaputriandini@gmail.com	Rizza Putri	SMAN 6 Palembang	Perempuan	27	Rekomendasi Teman
40	Ekoindraheri@gmail.com	Eko Indra Heri	PT. PLN	Laki-laki	38	Rekomendasi Teman
41	suryadiyadi@gmail.com	Suryadi	Sespimen Kopol Suryadi	Laki-laki	36	Sosial Media
42	kharismatamara@gmail.com	Tamara Kharisma	Grad Indonesia	Perempuan	29	Rekomendasi Teman
43	Dentaanggakusuma@gmail.com	Denta Angga Kusuma	Teh Botol Sosro	Laki-laki	34	Rekomendasi Teman
44	nandapradita@gmail.com	Nanda Pradita	Kementerian Perhubungan	Perempuan	37	Sosial Media
45	Andikurniawan99@gmail.com	Andi Kurniawan	Teman Bus GNKAU	Laki-laki	37	Rekomendasi Teman
46	prasetyoutomo@gmail.com	Prasetyo Utomo	Carro (Jual Beli Mobil)	Laki-laki	34	Sosial Media
47	andryardilla@gmail.com	Andry Ardilla	Hyundai	Laki-laki	40	Rekomendasi Teman
48	Dandysaputra.17@gmail.com	Dandy Saputra	Zoomlion	Laki-laki	32	Sosial Media
49	rahmathidayat@gmail.com	Rahmat Hidayat	Wuling Motors	Laki-laki	42	Rekomendasi Teman

50	jemieperdana@gmail.com	Jemie Perdana	Carsome (Jual Beli Mobil)	Laki-laki	38	Rekomendasi Teman
51	hendydianpermana@gmail.com	Hendy Dian Permana	Sriwijaya Expo	Laki-laki	32	Sosial Media
52	nugrohountung@gmail.com	Untung Nugroho	Otoritas Jasa Keuangan	Laki-laki	32	Sosial Media
53	Riosaputra_1983@gmail.com	Rio Saputra	Bhayangkara	Laki-laki	36	Sosial Media
54	iqbalramadhan@gmail.com	M. Iqbal Ramadhan	UN Production	Laki-laki	41	Rekomendasi Teman
55	galihaditya@gmail.com	Galih Aditya	Universitas Islam Negeri	Laki-laki	32	Sosial Media
56	Dennisa_nisa@gmail.com	Denissa	Bank Mandiri	Perempuan	31	Sosial Media
57	Arisaputra55@gmail.com	Ari Saputra	Sewa Mobil	Laki-laki	31	Rekomendasi Teman
58	tiodewaputra@gmail.com	Tio Dewa Putra	Sewa Alat	Laki-laki	29	Rekomendasi Teman
59	agussusanto98@gmail.com	Agus Susanto	Sewa Laptop	Laki-laki	29	Rekomendasi Teman
60	Hadyjohan76@gmail.com	Hady Johan	Coventown	Laki-laki	45	Rekomendasi Teman

FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN

Frequency Komunikasi

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	27	45,0	45,0	45,0
	SS	33	55,0	55,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	31	51,7	51,7	51,7
	SS	29	48,3	48,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	31	51,7	51,7	51,7
	SS	29	48,3	48,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	3	5,0	5,0	5,0
	S	24	40,0	40,0	45,0
	SS	33	55,0	55,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	30	50,0	50,0	50,0
	SS	30	50,0	50,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	17	28,3	28,3	28,3
	SS	43	71,7	71,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Frequency Kualitas Pelayanan**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	2	3,3	3,3	3,3
	S	25	41,7	41,7	45,0
	SS	33	55,0	55,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	28	46,7	46,7	46,7
	SS	32	53,3	53,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	3	5,0	5,0	5,0
	S	26	43,3	43,3	48,3
	SS	31	51,7	51,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	29	48,3	48,3	48,3
	SS	31	51,7	51,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	28	46,7	46,7	46,7
	SS	32	53,3	53,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	22	36,7	36,7	36,7
	SS	38	63,3	63,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Frequency Kepuasan Pelanggan**Y1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	20	33,3	33,3	33,3
	SS	40	66,7	66,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	2	3,3	3,3	3,3
	S	24	40,0	40,0	43,3
	SS	34	56,7	56,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	26	43,3	43,3	43,3
	SS	34	56,7	56,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Y1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	29	48,3	48,3	48,3
SS	31	51,7	51,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Y1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	28	46,7	46,7	46,7
SS	32	53,3	53,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Y1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	28	46,7	46,7	46,7
SS	32	53,3	53,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	



REVISI LAPORAN AKHIR / SKRIPSI
TAHUN AKADEMIK 2022/2023

HARI : Senin

TANGGAL : 14 Agustus 2023

RUANG : 2

DOSEN PENGUJI :

NO	NAMA PENGUJI	TANDA TANGAN
1	Tusmawi Bustan	1.
2	Jurnah	2.
3	Destoehal Durniant	3.
4		4.
5		5.
6		6.

NAMA MAHASISWA : Riska Apriyanti KELAS : 8 BPA
NPM : 061940610308
JUDUL SKRIPSI :

PERBAIKAN :

1. ~~Data komunikasi yg menjadi penghambat,~~
2. Data prsh pelanggan & pelanggan.
3. Judul
4. Batasan masalah

Palembang, 14 Agustus 2023
Ketua Jurusan,

Heri Setiawan, S.E., M.AB, CPMA
NIP 197602222002121001



**TANDA PERSETUJUAN REVISI LAPORAN AKHIR / SKRIPSI
TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

HARI : Jumat / 18 Agustus 2023

TANGGAL : 18 Agustus 2023

RUANG : 2

NAMA MAHASISWA : Riska Apriyanti KELAS : B BPA

NPM : 061940610308

JUDUL : Pengaruh Komunikasi dan Kualitas Pelayanan
Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Reel Seven Organizer

DOSEN PENGUJI :

NO	NAMA PENGUJI	TANDA TANGAN
1	<u>Purwati, S.E., M.M</u>	1... <u>[Signature]</u> 18/8
2	<u>Desloehal Djumrianti, S.E., M.I.S, Ph.D</u>	2... <u>[Signature]</u>
3	<u>Jusmawi Burhan, S.E., M.Si</u>	3... <u>[Signature]</u>
4		4.....
5		5.....
6		6.....

Palembang, 18 Agustus 2023
Ketua Jurusan,

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001