

**PERANCANGAN *DIGITAL MARKETING* PADA KOPERASI
BERINGIN SUTRAWA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV
Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**ANDRE OKTARIANO
NPM 061940632583**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2023**

**PERANCANGAN *DIGITAL MARKETING* PADA KOPERASI
BERINGIN SUTRAWA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV
Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**ANDRE OKTARIANO
NPM 061940632583**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2023**

**PERANCANGAN *DIGITAL MARKETING* PADA KOPERASI
BERINGIN SUTRAWA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV
Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**ANDRE OKTARIANO
NPM 061940632583**

Menyetujui,

Pembimbing 1

**M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D
NIP 197801182005011002**

Pembimbing 2

**Dr. Paisal, S.E., M.Si
NIP 197109042005011001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
Manajemen Bisnis**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP 197504212001122001**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Percuma jadi pintar kalau untuk menganggap yang lain bodoh.”

Jarrib wa laahizh takun `aarifan
Cobalah dan perhatikanlah, niscaya kau jadi orang yang tahu.

**Kupersembahkan kepada:
Kedua Orang Tua Tersayang
Saudara
Sahabat
Segenap Dosen
Almamaterku**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andre Oktariano
NPM : 061940632583
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Pemasaran
Judul Skripsi : Perancangan *Digital Marketing* Pada Koperasi Beringin Sutrawa Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 31 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Andre Oktariano
NPM 061940632583

LEMBAR PENGESAHAN

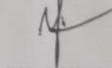

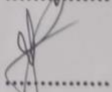
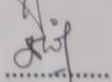
Nama : Andre Oktariano
NPM : 061940632583
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Pemasaran
Judul Skripsi : Perancangan *Digital Marketing* Pada Koperasi Beringin Sutrawa Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi D IV Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari: Selasa

Tanggal: 15 Agustus 2023

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Paisal, S.E., M.Si Ketua Penguji		31-08-2023
2.	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M Anggota Penguji		31-08-2023
3.	Rini, S.E., M.AB Anggota Penguji		31-08-2023
4.	Elisa, S.E., M.Si Anggota Penguji		31-08-2023

ABSTRAK

Pesatnya kemajuan dunia teknologi dan informasi menjadikan internet sebagai media komunikasi yang banyak diminati oleh masyarakat. Sehingga menyebabkan perubahan komunikasi konvensional menjadi modern dan menjadi serba digital. Kemajuan ini pun semakin meluas semenjak telepon seluler sebagai media internet yang banyak digunakan masyarakat luas dari telepon seluler atau smartphone yang memberikan banyak fasilitas seperti sms, chatting, e-mail, browsing, dan juga fasilitas media sosial seperti instagram, twitter, facebook, youtube, dan lain-lain. Berkembangnya kemajuan teknologi, berdampak hampir rata-rata penduduk di Indonesia menggunakan smartphone sebagai sarana informasi. Dengan kemajuan teknologi, bahwa jarak bukan sebagai penghalang lagi, sangat jauh berbeda dengan cara konvensional yang dulu sangatlah sulit dan memerlukan cost yang banyak dalam memasarkan produk. Pemasaran melalui Instagram menjadi solusi dalam upaya pengembangan *digital* pada suatu usaha. Perancangan ini ditujukan pada Lembaga Koperasi Beringin Sutrawa yang berada di Jl. Gersik GG. Slada No. 99A, untuk Koperasi ini perancangan yang dilakukan yaitu menggunakan Instagram dan Website dengan metode penelitian analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threats*) dan BMC (*Business Model Canvas*) dan diharapkan agar mampu mengembangkan lembaga koperasi yang bersangkutan. Hasil Instagram dapat dilihat melalui akun Instagram @koperasiberinginsutrawa.

Kata Kunci: Koperasi, Instagram, Digital Marketing, Koperasi Beringin Sutrawa.

ABSTRACT

The rapid advancement of the world of technology and information makes the internet a medium of communication that is in great demand by the public. This causing a change in conventional communication to become modern and all-digital. Mobile development has also expanded since the telephone as an internet medium that is widely used by the wider community from cellular phones or smartphones which provide many facilities such as texting, chat, e-mail, browsing, and also social media facilities such as Instagram, Twitter, Facebook, YouTube, and others. etc. The development of technological advances has resulted in almost the average population in Indonesia using smartphones as a means of information. With advances in technology, distance is no longer a barrier, it is very much different from conventional methods, which used to be very difficult and require a lot of money to market products. Marketing through Instagram is a solution in digital development efforts for a business. This design is aimed at the Beringin Sutrawa Cooperative Institution located on Jl. Gresik GG. Salad No. 99A, the design of this Cooperative was carried out using Instagram and the Website using the SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats) and BMC (Business Model Canvas) analysis research methods and it is hoped that it will be able to develop the cooperative institution concerned. Instagram results can be seen via the Instagram account @koperasiberinginsutrawa.

Keywords: *Cooperative, Instagram, Digital Marketing, Beringin Sutrawa Cooperative.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia- Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada Penulis. Sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala kemampuan dan dapat selesai sampai batas waktu yang telah ditentukan guna menyelesaikan pendidikan Program Diploma IV Manajemen Bisnis pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Skripsi ini berjudul “Perancangan *Digital Marketing* Pada Koperasi Beringin Sutrawa Palembang”. Skripsi ini membahas tentang apakah perancangan *digital marketing* pada Koperasi Beringin Sutrawa Palembang dapat membantu perkembangan digitalnya. Hasil yang didapatkan dari pembuatan skripsi ini yaitu berupa rancangan *website* dan *instagram* pada Koperasi Beringin Sutrawa Palembang.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati Penulis menerima segala kritik dan saran yang sifatnya positif dan membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini karena tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan. Penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan membutuhkannya, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang,

2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Adapun terwujudnya skripsi ini adalah berkat dukungan, bantuan, pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis dan Pembimbing Akademik.
4. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi
6. Bapak Dr. Paisal, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Pak Purba selaku ketua pengawas koperasi yang telah memberikan perizinan dan kepercayaan kepada penulis untuk menjadikan lembaga bersangkutan sebagai obyek penelitian skripsi.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membantu dalam penulisan skripsi.
9. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan semangat serta doa dalam sayang yang tak terbilang dan telah memberi kekuatan juga dorongan dalam menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
10. Keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moril, materil, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

11. Teman-teman kelas 8 MBM dan teman seperjuangan khususnya *easygoing* yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
12. Organisasi Ikatan Bujang Gadis Polsri terutama angkatan 2021-2023 yang memberikan *support* dan semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Atas segala bantuan dari semua pihakpenulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Palembang, 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMA KASIH	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Tujuan Penelitian	7
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
1.4.2.1 Bagi Peneliti	7
1.4.2.2 Bagi Akademik	8
1.4.2.3 Bagi Pelaku Usaha	8
1.4.2.4 Bagi Pembaca	8

BAB II STUDI KEPUSTAKAAN

2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Pengetian Koperasi	9
2.1.2 Pengertian <i>Marketing</i>	10

2.1.3 Pengertian Perancangan	10
2.1.4 <i>Digital Marketing</i>	10
2.1.5 <i>Website</i>	11
2.1.6 Instagram	12
2.1.7 Pemasaran Brand/Pemasaran langsung	13
2.1.8 Jenis-Jenis Konten	13
2.1.9 Kalender Posing	15
2.1.10 Portofolio Bisnis	16
2.1.11 Analisis BMC	16
2.1.12 Analisis SWOT	18
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Alur Pikir/Kerangka Pikir	24

BAB III METODE PENELITIAN

1.1 Ruang Lingkup Penelitian	26
1.2 Rancangan Penelitian	26
1.3 Jenis dan Sumber Data	26
1.4 Teknik Pengumpulan Data	27
1.5 Teknik Analisis	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	31
4.1.1 Dimensi Pengembangan	31
4.1.1.1 Sumber Daya Manusia	31
4.2 Pembahasan	32
4.2.1 Portofolio Bisnis	32
4.2.1.1 Identitas Usaha	32
4.2.1.2 Latar Belakang Usaha	32
4.2.1.3 Visi dan Misi	32
4.2.1.4 STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	33
4.2.1.5 Tempat Usaha	33

4.2.2 <i>Business Model Canvas</i>	33
4.2.2.1 <i>Customer Segments</i>	33
4.2.2.2 <i>Value Proposition</i>	34
4.2.2.3 <i>Customer Relationship</i>	34
4.2.2.4 <i>Channel</i>	34
4.2.2.5 <i>Revenue Stream</i>	35
4.2.2.6 <i>Key Resources</i>	35
4.2.2.7 <i>Key Activites</i>	35
4.2.2.8 <i>Key Partner</i>	35
4.2.2.9 <i>Cost Structure</i>	36
4.2.3 Analisa SWOT	36
4.2.3.1 <i>Strengths</i>	36
4.2.3.2 <i>Weaknesses</i>	36
4.2.3.3 <i>Opportunities</i>	37
4.2.3.4 <i>Threaths</i>	37
4.2.4 Penentuan Media	38
4.2.4.1 Gmail	38
4.2.4.2 Instagram	39
4.2.4.3 Penerapan SEO pada <i>Website</i>	39
4.2.5 Perancangan <i>Digital Marketing</i>	40
4.2.5.1 Pembuatan Video Konten	40
4.2.5.2 Pengarahan Visual	43
4.2.5.3 Kalender Posting	45
4.2.5.4 Nama dan Logo Usaha	47
4.2.5.5 Pembuatan Akun Gmail	48
4.2.5.6 Pembuatan Media Sosial Instagram	54
4.2.5.7 Penerapan SEO pada <i>Website</i>	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	67

DAFTAR PUSTAKA 69

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2022	1
Gambar 2.1 Alur Pikir/Kerangka Pikir	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Koperasi Beringin Sutrawa	31
Gambar 4.2 Lokasi Koperasi Tampak Depan	33
Gambar 4.3 Logo Gmail	38
Gambar 4.4 Logo Instagram	39
Gambar 4.5 Pengarahan Visual	44
Gambar 4.6 Kalender Posting	46
Gambar 4.7 Logo Koperasi Beringin Sutrawa	48
Gambar 4.8 Langkah 1 Pembuatan Akun Gmail	49
Gambar 4.9 Langkah 2 Pembuatan Akun Gmail	50
Gambar 4.10 Langkah 3 Pembuatan Akun Gmail	51
Gambar 4.11 Langkah 4 Pembuatan Akun Gmail	52
Gambar 4.12 Langkah 5 Pembuatan Akun Gmail	53
Gambar 4.13 Profil Akun Instagram	54
Gambar 4.14 Grafik Perkembangan Pengikut	55
Gambar 4.15 Feed Instagram	56
Gambar 4.16 Insight Akun Instagram	57
Gambar 4.17 Akun yang Dijangkau	57
Gambar 4.18 Konten Populer	58
Gambar 4.19 Hasil Penonton Reels Tertinggi	59
Gambar 4.20 Hasil Penonton Reels Terendah	60
Gambar 4.21 Data Usia Pengikut Koperasi Beringin Sutrawa	61
Gambar 4.22 Data <i>Gender</i> Pengikut Koperasi Beringin Sutrawa	62
Gambar 4.23 Data Lokasi Populer (Kota)	62
Gambar 4.24 Data Lokasi Populer (Negara)	63
Gambar 4.25 Langkah 1 Pembuatan Wordpress	64
Gambar 4.26 Langkah 2 Pembuatan Wordpress	65
Gambar 4.27 Langkah 3 Pembuatan Wordpress	65

Gambar 4.28 Langkah 4 Pembuatan Wordpress 66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Anggota Koperasi Tahun 2020-2022	5
Tabel 1.2 Data Anggota Koperasi Smart Sahabat Mandiri	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 *Business Model Canvas (BMC)*
- Lampiran 5 Analisis SWOT
- Lampiran 6 Lembar Wawancara
- Lampiran 7 Hasil Rancangan *Digital Marketing*
- Lampiran 8 Dokumentasi