

## DAFTAR PUSTAKA

- Adenk, Sudarwanto. 2013. *Ekonomi Koperasi*. Bandung : Graha Ilmu.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Ekonomi Indonesia Tahun 2022 Tumbuh 5,31Persen*.  
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/02/06/1997/ekonomi-indonesia-tahun-2022-tumbuh-5-31-persen.html#:~:text=Ekonomi%20Indonesia%20tahun%202022%20tumbuh%20sebesar%205%2C31%20persen%2C%20lebih,Pergudangan%20sebesar%2019%2C87%20persen>. Diakses pada 16 April 2023.
- Bilung S. 2016. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Pada CV. Semoga Jaya Di Area Muara Wahau Kabupaten. Kutai Timur. Kutai Timur : E Jurnal.
- Claire Diaz Ortiz. 2019. *Social Media Success For Every Brand* Jakarta : Bhuana Ilmu Populer.
- Helianthusonfri, J. 2020. *Instagram Marketing Untuk Pemula*. Elex Media Komputindo.
- Huda, Syamsul. 2021. Dosen Ekonomi Pembangunan – FEB UPN Veteran Jawa Timur. *KOPERASI INDONESIA PADA MASA PANDEMI 2021*, 26.
- Irviani, R., & Setiawan, P. 2017. Aplikasi Berbagi Pesan Berbasis Web Sebagai Media Komunikasi di STMIK Pringsewu. *Semnasteknomedia Online*, 5(1), 4-7.
- Jubile, Enterprice. 2016. *Instagram Untuk Fotografi Digital & Bisnis Kreatif*. Bandung : Publishing House.
- Laksana, M. F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi : CV Al Fath Zumar.
- Meirinda, A., Saroh, S., & Hardati, R. N. 2022. Implementasi Digital Marketing Untuk Meminimalisir Risiko Kredit Pada Jasa Keuangan. *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 11(1), 67-77.
- Osterwalder, dan Yves Pigneur, A. 2014. *Business Model Generation*. Jakarta : PT.Alex Media Komputindo Gramedia.
- Oktaviani, F., & Rustandi, D. 2018. Implementasi Digital Marketing dalam Membangun *Brand Awareness*. *Profesi Humas*, 3(1), 1-20.

- Rahmi Eka Putri, dkk. 2020. Optimalisasi Media Penjualan *Online* Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Produk Koperasi Tenun Pandai Sikek. *Jurnal Hilirisasi IPTEKS*. 3(1), 39-46.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia.
- Roosinda, dan Farah Aulia Salshabila. 2021. *Rebranding Koperasi INTAKO Melalui Program Redecor Showroom dan Pemberdayaan Digital Marketing*. *Jurnal Warta LPM*. 24(2), 176-186.
- Rudianto. 2010. *Akuntansi Koperasi edisi 2*. Jakarta : Erlangga.
- Rusmawati, D.Y. (2017). Penerapan Strategi Segmentasi Pasar dan Positioning Produk dengan Pendekatan Analisis Swot untuk Peningkatan Penjualan pada UD. Surya Gemilang Motor di Surabaya, *Jurnal Ekbis*. Volume 17, 919-920.
- Ryan Kristo Muljono. 2018. *Digital Marketing Concept*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. Afrina Yasmin, Sadia Tasneem, dan Kaniz Fatema, *International Journal Of Management Science and Bussines Administration*, No. 1 April 2015.
- Savitri, dan Maemunah, M. 2021. Model Strategi Pemasaran Berbasis Digital pada Koperasi Simpan Pinjam. *Jurnal Buana Pengabdian* , 107.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana. 2020. *Pemasaran* : Penerbit Andi Yogyakarta.
- Wicaksono, S. R. 2011. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Seribu Bintang.
- Yuhefizar. 2013. *Cara Mudah Dan Murah Membangun Dan Mengelola Website*, Yogyakarta: Penerbit Garaha Ilmu.