

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Gramedia Pustaka Utama
- Arikunto, S., 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI ed. Jakarta.
- Abdullah, Thamrin dan Tantri, (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ahmad, Azhar; Mohd, Sallehuddin; Aniza, Che;. 2014. Factors Influencing Consumers' Purchase Decision of Private Label Brand Products. *International Journal of Economic Pratices and Theories*, Vol. 4 (2).
- Alfred. 2013. Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. *European Journal of Business and Management*, Vol. 5 (1), 179-198.
- Budiyanto, T. (2016). Strategi Promosi, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas PT.Camar Sapta Ganda. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 488-500.
- Cahyani, F. G., & Sitohang, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(3).
- Darmanto. 2016. *Manajemen Pemasaran (Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dharmmesta, Basu Swastha., dan T. Hani Handoko. 2013. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Herlambang, Susatyo (2014). *Dasar-dasar Pemasaran*. Yogyakarta.
- Herlambang, 2014. *Basic Marketing(Dasar-Dasar Pemasaran)*. Gosyen Publishing, Yogyakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2016). *Dasar–Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 9. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2014). *Principles of Marketing*, Fifteenth Edition, Pearson Education, England.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th ed.). Pearson.
- Muhidin, Sambas Ali, dan Maman Abdurahman. 2017. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian Dilengkapi dengan Aplikasi Program SPSS*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Putri, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Suparyanto, dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Bogor: In Media Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 2015, *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*, Pearson Education, Inc
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2014. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke-5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sungadji dan Sopiah, (2013), *Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Sugiyono (2020:203). (2018). Bab III - *Metode Penelitian Metode Penelitian. Metode Penelitian*, 32–41.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2014, *PemasaranJasa–Prinsip, Penerapandan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris, 2016. *Metodelogi Penelitian*. Palembang: Universitas Sriwijaya.