

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma 2016. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Bandung: Alfabeta
- Ghozali, I.H. (2018). **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 22 (9th ed)**. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, Agni, 2021. **Memahami dan Menerapkan Co-branding Strategy**. <https://www.jojonomic.com/blog/Co-branding-strategy/> (diakses pada 24 Maret 2023)
- Keller, Kevin. Lane,2013. **Strategic Brand Management, Building, Measuring and Managing Brand Equity Global Edition**. In Pearson Education, Inc.,©2013 (4th ed). England:Pearson.
- Kotler, Philip.,Keller, Kevin. Lane,2012. **Marketing Mangement**
- Kotler, Philip And Gary Amstrong. 2012. **Principles Of Marketing**. New Jersey: Pearson
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2013. **Prinsip-Prinsip Pemasaran. (Edisi ke-13)** Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. **Manajemen Pemasaran (Edisi 12 Jilid & 2)**. Jakarta: PT Indeks
- Leonita. 2012. Analisis Sikap Konsumen pada strategi *Co-branding* Walls Buavita. **Skripsi** pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Administrasi Niaga Kekhususan Pemasaran Universtitas Indonesia
- Lupiyoadi, Rambat dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. **Praktikum Metode Riset Bisnis**. Jakarta: Salemba Empat
- Mccarthy, Kelly And Samantha Von Hoene. 2014. **Co-Branding: A Sweet Business Strategy**. San Francisco, Sideman & Bancroft.
- Moelong, Lexy. J 2017. **Metode Penelitian Kualitatif**. Bandung: PT Remaja Rosdakary
- Mursid, M. 2010. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta Bumi Aksara
- Nur Hakim, Imam 2020. Bagaimana Mengukur *Efektifitas Co-branding Wonderful* Indonesia: Studi Konseptual **Jurnal Kepariwisata Indonesia** 14 (1) (2020)

- Nia, Eka, Sarinastiti 2018. *Co-branding online food delivery* : perubahan model bisnis wisata kuliner khas yogyakarta. **Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan** 177 Vol.3, No.3, hal.177-193
- Saputra Dalimunthe, Haji. 2021. Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Chatime Cabang Berasagi Subroto Medan) **Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis**. Strategic Volume 17, No.1, hal.9-14
- Sugiyono. 2015. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2017. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2020. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Fandy, 2015. **Strategi Pemasaran (Edisi 4)**. Yogyakarta : Andi
- Sujarweni V. Wiratna 2015. **Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi** Yogyakarta: Perpustakaan Press
- Sujarweni V.Wiratnadan. dan Endrayanto. 2012. **Statistika Untuk Penelitian** Yogyakarta: Graha Ilmu