

Hal : Permohonan Surat Pengantar
Pengambilan Data

Palembang, 13 Maret 2023

**Yth. Wakil Direktur I
Politeknik Negeri Sriwijaya
Palembang**

Dengan hormat,

Berdasarkan kurikulum Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya bahwa Laporan Akhir merupakan mata kuliah yang wajib dilaksanakan pada akhir semester 6 (enam). Sehubungan dengan itu, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

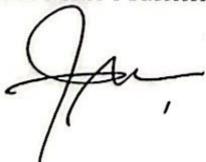
No	Nama Mahasiswa	NPM	Kelas	Program Studi
1	Yuli Kurniati	062030601541	6 NF	Administrasi Bisnis

Mohon kepada Bapak agar memberikan Surat Izin Pengambilan Data yang ditujukan kepada perusahaan/instansi yang akan diteliti. Adapun Surat Pengambilan Data tersebut ditujukan kepada:

Nama Perusahaan/Instansi : Bakso Gepeng 88 Palembang
Ditujukan : Owner Bakso Gepeng 88 Palembang
Alamat : Jalan Kancil Putih No.36, Demang Lebar Daun,
Kecamatan Ilir Barat I, Palembang

Besar harapan saya agar Bapak dapat menerima permohonan ini. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis



Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPM(A)
NIP 197602222002121001

Hormat Saya,
Mahasiswa



Yuli Kurniati
NPM 062030601541



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar – Palembang 30139 Telepon (0711) 353414
Laman : <http://polsri.ac.id>, Pos El : info@polsri.ac.id

Nomor : 6987/PL6.3.1/SP/2023
Perihal : Izin Pengambilan Data

12 Juni 2023

Yth. Owner
Bakso Gepeng 88 Palembang
Jalan Kancil Putih No.36 Demang Lebar Daun
Kecamatan Ilir Barat 1
Palembang

Dengan hormat,

Sesuai dengan kurikulum Jurusan Administrasi Bisnis pada Politeknik Negeri Sriwijaya, Laporan Akhir merupakan mata kuliah wajib pada semester 6 (enam). Untuk itu mahasiswa kami memerlukan data untuk penyusunan Laporan Akhir tersebut.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, kami mohon Bapak/Ibu dapat memberikan izin dan membantu mahasiswa kami ini untuk mengumpulkan data.

Mahasiswa kami yang akan mengumpulkan data tersebut adalah :

No	Nama	NPM	Kelas	Jurusan/ Program Studi
1	Yuli Kurniati	0620 3060 1541	6 NF	Administrasi Bisnis

Atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.

an, Direktur
Wakil Direktur I,

Carlos RS, S.T., M.T.
NIP. 196403011989031003

Tembusan:

1. Ketua Jurusan Administrasi Bisnis
2. Yang bersangkutan

MS Word/D/AD/Dw



Nomor : Palembang, 14 Juni 2023
Lampiran : -
Perihal : Izin Penelitian/Pengambilan Data

Yth. Direktur
Politeknik Negeri Sriwijaya
Palembang

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat Saudara Nomor: 6987/PL6.3.1/SP/2023 tanggal 12 Juni 2023, tentang permohonan Izin Pengambilan Data pada Bakso Gepeng 88, atas nama:

No.	Nama	NPM	Jurusan/Program Studi
1	Yuli Kurniati	062030601541	Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis

Dengan ini diberitahukan kepada Saudara bahwa terhadap Mahasiswa tersebut diberikan Izin Pengambilan Data di lingkungan Bakso Gepeng 88 pada Bun Kopi.

Dengan Catatan:

1. Sebelum melakukan penelitian/pengambilan data/survey/riset/magang terlebih dahulu melapor kepada perusahaan.
2. Penelitian tidak diizinkan melakukan pengambilan data/survey/riset/magang yang sifatnya tidak ada hubungan dengan judul yang telah diprogramkan.
3. Pada saat melakukan penelitian/pengambilan data/survey/riset/magang diwajibkan untuk mentaati peraturan yang berlaku perusahaan.
4. Apabila izin penelitian/pengambilan data/survey/riset/magang telah habis masa berlakunya, sedangkan tugas peneliti belum selesai, maka harus ada perpanjangan izin.

Demikian untuk disampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Hormat kami,
Pemilik Bakso Gepeng



Diea Destha Sary, S.T



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Yuli Kurniati
NIM : 062030601541
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : DIII Administarsi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : Dra. Esya Alhadi, M.M
NIP : 196309191990032002
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Administrasi Bisnis

Pada hari ini Rabu tanggal 8 Maret 2023 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Rabu pukul 10.00 WIB tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Pihak Pertama,


Yuli Kurniati
NIM 062030601541

Palembang, 8 Maret 2023

Pihak Kedua,


Dra. Esya Alhadi, M.M
NIP 196309191990032002

Mengetahui,
Ketua Jurusan


Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI	 
	POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	
KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)		

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Yuli Kurniati
NIM : 062030601541
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : DIII Administarsi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : Ummasyroh, S.E., M.Ed.M
NIP : 196106051989032002
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Administrasi Bisnis

Pada hari ini Rabu tanggal 8 Maret 2023 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Rabu pukul 12.00 WIB tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Pihak Pertama,


Yuli Kurniati
NIM 062030601541

Palembang, 8 Maret 2023

Pihak Kedua,


Ummasyroh, S.E., M.Ed.M
NIP 196106051989032002

Mengetahui,
Ketua Jurusan


Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Lembar :

Nama : Yuli Kurniati

NPM : 062030601541

Jurusan/Program Studi : DIII Administrasi Bisnis

Judul Laporan Akhir : Pengaruh Co-branding terhadap Keputusan Pembelian Bakso Gepeng 88 pada Bun Kopi Palembang

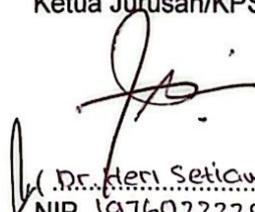
Pembimbing I/II*) : Dra. Esya Alhadi, M.M.

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	8 Maret 2023	konsultasi proposal	
2.	18 April 2023	Perbaikan proposal	
3.	31 Mei 2023	Perbaikan proposal	
4.	11 Juni 2023	Perbaikan proposal, masuk bab I, II	
5.	5 Juli 2023	Perbaikan bab I, II, masuk bab 3	
6.	12 Juli 2023	Perbaikan bab III, masuk bab IV	
7.	26 Juli 2023	Perbaikan bab IV, masuk bab V	

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	2-8-2023	Perbaiki bal <u>W</u> ,	
9.	5-8-2023	ACC	
10.			
11.			
12.			

Palembang, 05 Agustus 2023.....

Ketua Jurusan/KPS,


(Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA)
NIP 197602222002121001.....**Catatan:**

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.

Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.


**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id


LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Lembar :

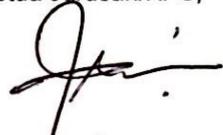
Nama : Yuli Kurniati
 NPM : 062030601541
 Jurusan/Program Studi : DIII Administrasi Bisnis
 Judul Laporan Akhir : Pengaruh co-branding Terhadap keputusan pembelian
Bakso Gepeng 88 pada Bun. Kari Palembang
 Pembimbing I/II *) : Ummasyroh, S.E., M.Ed., M.

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	08/03 ⁻²³	konsultasi proposal	
2.	06/04 ⁻²³	Lengkapi data & berikan Analisa data	
3.	13/04 ⁻²³	Perbaikan kutipan, tabel perbandingan & narasi ut., sistim Daftar Pustaka	
4.	23/05 ⁻²³	Perbaikan judul, Analisis data & Lengkapi data Pendukung	
5.	27/06 ⁻²³	Acc Proposal, sistim Bab I - III	
6.	27/07 ⁻²³	Perbaikan Bab III, sistim Bab IV	
7.	31/07 ⁻²³	Perbaikan Bab IV	

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	02/08-23	Perbaikan Bab IV, simpul Bab V	
9.	05/08-23	Acc LA, simpul kompre	
10.			
11.			
12.			

Palembang, 05 Agustus 2022...

Ketua Jurusan/KPS,


 (Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPA)
 NIP. 9760222002121001
Catatan:

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.

Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



LEMBAR KUNJUNGAN MAHASISWA

Nama : Yuli Kurniati
NPM : 062030601541
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh *Co-branding* Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Gepeng 88 Pada Bun Kopi Palembang
Pembimbing I : Dra. Esya Alhadi, M.M
Pembimbing II : Ummasyroh, S.E., M.Ed.M
Nama Perusahaan/Instansi : Bakso Gepeng 88

No	Tanggal	Keterangan	Cap dan Tanda Tangan Perusahaan/Instansi
1.	7 Maret 2023	Meminta izin untuk melakukan penelitian	 BAKSO GEPENG 100% Daging Sapi Asli
2.	13 April 2023	Pengambilan data	
3.	18 Mei 2023	Wawancara	
4.	12 Juni 2023	Pengambilan data pendukung	
5.	3 Juli 2023	Data Pelengkap	

Pembimbing I,

Dra. Esya Alhadi, M.M
NIP 196309191990032002

Palembang, 26 Juli 2023

Pembimbing II,

Ummasyroh, S.E., M.Ed.M
NIP 196106051989032002

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 161 –200)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL CO BRANDING (X)

$R_{tabel} = 0.1793$

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	CO BRANDING
X1	Pearson Correlation	1	.649**	.514**	.657**	.471**	.525**	.442**	.434**	.459**	.407**	.528**	.416**	.698**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2	Pearson Correlation	.649**	1	.751**	.657**	.473**	.625**	.624**	.573**	.582**	.587**	.610**	.661**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X3	Pearson Correlation	.514**	.751**	1	.616**	.524**	.603**	.565**	.494**	.645**	.592**	.564**	.662**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X4	Pearson Correlation	.657**	.657**	.616**	1	.620**	.679**	.636**	.557**	.573**	.628**	.683**	.531**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X5	Pearson Correlation	.471**	.473**	.524**	.620**	1	.632**	.624**	.474**	.716**	.521**	.638**	.527**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X6	Pearson Correlation	.525**	.625**	.603**	.679**	.632**	1	.711**	.552**	.729**	.630**	.682**	.697**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X7	Pearson Correlation	.442**	.624**	.565**	.636**	.624**	.711**	1	.641**	.676**	.625**	.655**	.573**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X8	Pearson Correlation	.434**	.573**	.494**	.557**	.474**	.552**	.641**	1	.549**	.691**	.574**	.503**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X9	Pearson Correlation	.459**	.582**	.645**	.573**	.716**	.729**	.676**	.549**	1	.683**	.773**	.758**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X10	Pearson Correlation	.407**	.587**	.592**	.628**	.521**	.630**	.625**	.691**	.683**	1	.665**	.725**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X11	Pearson Correlation	.528**	.610**	.564**	.683**	.638**	.682**	.655**	.574**	.773**	.665**	1	.666**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X12	Pearson Correlation	.416**	.661**	.662**	.531**	.527**	.697**	.573**	.503**	.758**	.725**	.666**	1	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
CO BRANDING	Pearson Correlation	.698**	.825**	.791**	.826**	.752**	.842**	.807**	.730**	.843**	.804**	.835**	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

R_{tabel} = 0.1793

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	KEPUTUSAN PEMBELIAN
Y1	Pearson Correlation	1	.812**	.729**	.745**	.646**	.683**	.750**	.714**	.882**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y2	Pearson Correlation	.812**	1	.771**	.745**	.651**	.649**	.717**	.683**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y3	Pearson Correlation	.729**	.771**	1	.678**	.681**	.703**	.728**	.580**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y4	Pearson Correlation	.745**	.745**	.678**	1	.722**	.731**	.762**	.737**	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y5	Pearson Correlation	.646**	.651**	.681**	.722**	1	.717**	.755**	.647**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y6	Pearson Correlation	.683**	.649**	.703**	.731**	.717**	1	.767**	.599**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y7	Pearson Correlation	.750**	.717**	.728**	.762**	.755**	.767**	1	.701**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y8	Pearson Correlation	.714**	.683**	.580**	.737**	.647**	.599**	.701**	1	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.882**	.876**	.848**	.890**	.842**	.844**	.895**	.822**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS PADA VARIABEL CO BRANDING (X)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.946	12

Cronbach alpha CO BRANDING sebesar 0,946

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	49.458	37.192	.623	.947
X2	49.517	36.252	.780	.940
X3	49.333	37.485	.747	.941
X4	49.400	36.763	.785	.940
X5	49.233	37.895	.701	.943
X6	49.350	37.019	.807	.939
X7	49.317	37.680	.768	.940
X8	49.300	38.582	.681	.943
X9	49.183	37.764	.813	.939
X10	49.308	37.711	.764	.941
X11	49.283	37.835	.803	.940
X12	49.300	37.254	.761	.941

HASIL UJI RELIABILITAS PADA VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.951	8

Cronbach alpha KEPUTUSAN PEMBELIAN sebesar 0,951

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	31.692	16.282	.842	.942
Y2	31.700	16.161	.832	.943
Y3	31.642	16.736	.802	.945
Y4	31.642	15.896	.849	.942
Y5	31.625	16.606	.792	.946
Y6	31.658	16.849	.797	.945
Y7	31.592	16.210	.860	.941
Y8	31.500	16.672	.766	.947

HASIL UJI HIPOTESIS

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	CO BRANDING ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.895 ^a	.801	.799	2.069

a. Predictors: (Constant), CO BRANDING

T_{tabel} = 1.98027

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2030.042	1	2030.042	474.104	.000 ^b
	Residual	505.258	118	4.282		
	Total	2535.300	119			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), CO BRANDING

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.774	1.544		1.796	.075
	CO BRANDING	.620	.028	.895	21.774	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Uji Parsial (Uji t) liat di Coefficients, dapat nilai t_{hitung} sebesar **21,774** artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$

dengan signifikansi sebesar **0,000**

Model Summary Kolom R

Koefisien Determinasi diliat di tabel Model Summary R Square.

atau korelasi antara variabel

$$KD = R^2 \times 100\%$$

$$= 0,801 \times 100\%$$

$$= \mathbf{80,1\%}$$

HASIL PERSAMAAN REGRESI SEDERHANA dilihat di tabel Coefficients Kolom B dan Beta

$$\gamma = \alpha + \beta X$$

$$\gamma = \mathbf{2,774 + 0,895X}$$

Koefisien Korelasi dilihat pada tabel

Sebesar **0,895** yang berarti hubungan

adalah **Sangat Kuat**.

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel r untuk df = 101 - 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

Tabel r untuk df = 151 - 200

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298

KUISIONER PENELITIAN
PENGARUH CO-BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKSO
GEPENG 88 PADA BUN KOPI PALEMBANG

No Responden :

Salam Hormat,

Saya Yuli Kurniati NPM 062030601541 adalah mahasiswi Program Studi D-III Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Saat ini sedang melakukan penelitian mengenai “Pengaruh Co-branding terhadap keputusan Pembelian Bakso Gepeng 88 pada Bun Kopi Palembang” survey dengan konsumen Bakso Gepeng 88 pada Bun Kopi Palembang.

Mohon Bantuan dan kesediaan bapak/ibu/saudara/i pengunjung untuk memberikan jawaban yang sesungguhnya. Jawaban yang anda berikan hanya sebagai bahan penelitian dan tidak untuk dipublikasikan. Atas kerja sama yang baik saya ucapkan terimakasih.

1. IDENTITAS RESPONDEN

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan memberikan tanda silang (X)

- | | | | |
|------------------|---|------------------------|---------------------------|
| 1. Nama | : | | |
| 2. Usia | : | a. 17 - 22 tahun | c. 29 – 34 tahun |
| | | b. 23 – 28 tahun | d. > 34 tahun |
| 3. Pekerjaan | : | a. Mahasiswa / Pelajar | d. Ibu rumah tangga |
| | | b. Wiraswasta | e. TNI/POLRI |
| | | c. PNS | d. Lainnya, sebutkan..... |
| 4. Jenis Kelamin | : | a. Perempuan | b. Laki-laki |

2. CARA PENGISIAN

1. Bacalah sebaik-baiknya setiap pertanyaan dan setiap alternatif jawaban yang diberikan
2. Pilih alternatif jawaban yang paling sesuai menurut Anda dan berikan tanda silang (X)

Keterangan :

1. SS = Sangat Setuju (5)
2. S = Setuju (4)
3. R = Ragu-ragu (3)
4. TS = Tidak Setuju (2)
5. STS = Sangat Tidak Setuju (1)

3. DAFTAR PERTANYAAN Kuisisioner

Variable *Co-Branding* (X)

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
Kesadaran Merek (Brand Awareness)						
1	Kamu mengetahui kerja sama (<i>co-branding</i>) Bakso Gepeng 88 pada Bun Kopi Palembang					
2	Memilih produk makanan Bakso Gepeng 88 pada Bun Kopi daripada merek lain					
Merk yang cukup Kuat (Sufficiently Strong Brand)						
1	Memilih produk Bakso Gepeng 88 karena percaya pada merk dan kualitas produk					
2	Memilih Bakso Gepeng pada Bun Kopi sudah dikenal Masyarakat					
Perasaan Mendukung atau Memihak (Favorable)						
1	Memilih Bakso Gepeng pada Bun Kopi karena merupakan tempat nongkrong instagramable dan nyaman sebagai pilihantempat ngopi atau meeting.					

2	Memilih produk makanan Bakso Gepeng pada Bun Kopi karena kerjasama (<i>co-branding</i>) keduanya sangat cocok					
Penggabungan yang Unik (Uniq Association)						
1	Memilih Bakso Gepeng 88 pada Bun Kopi karena penggabungannya yang unik					
2	Memilih Bakso Gepeng 88 pada Bun Kopi karena dapat dinikmati dengan minuman kopi atau non kopi					
Penilaian Positif dari Konsumen (Positive Consumer Judgment)						
1	Memilih Bakso Gepeng 88 pada Bun Kopi karena merasa puas terhadap rasa dan kenyamanan di tempat					
2	Memilih produk makanan Bakso Gepeng 88 pada Bun Kopi karena memiliki ciri khas tertentu					
Respon Positif dari Konsumen (Positif Consumer Felling)						
1	Memilih membeli karena harga yang ditawarkan terjangkau sebanding fasilitas yang di dapatkan					
2	Memilih untuk melakukan pembelian ulang produk Bakso Gepeng 88 pada Bun Kopi					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
Pilih Produk						
1	Membeli produk Bakso Gepeng 88 pada Bun Kopi yang dijual karena memiliki pilihan menu yang unik					
Pilih Merek						
1	Membeli produk makanan bakso karena memiliki ciri khas tersendiri dibandingkan dengan produk makanan dengan usaha sejenis lainnya					
Pilihan Penyalur						
1	Membeli produk makanan Bakso Gepeng 88 pada Bun Kopi karena kemudahan dalam mendapatkan produk					
2	Membeli Bakso Gepeng 88 Karena berkunjung ke Bun Kopi Palembang					
Waktu Pembelian						
1	Membeli produk makanan Bakso gepeng 88 pada Bun Kopi karena dapat dibeli pada jam 08.00-10.00 pm					

Jumlah Pembelian					
1	Membeli produk makanan di Bakso Gepeng 88 pada Bun Kopi dalam jumlah yang banyak dengan tidak ragu karena harganya yang terjangkau dan kualitas terjaga				
2	Membeli Bakso gepeng 88 pada Bun Kopi karena sesuai Keinginan				
Metode Pembayaran					
1	Membeli Bakso Gepeng 88 pada Bun Kopi karena pembayaran mudah dan cepat. Dapat dilakukan menggunakan scan Qr sehingga memudahkan dalam transaksi non-tunai.				

**HASIL WAWANCARA TERKAIT
PENGARUH *CO-BRANDING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKSO
GEPENG 88 PADA BUN KOPI PALEMBANG**

Sumber :

1. Pemilik
2. Karyawan

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Kapan usaha Bakso Gepeng 88 didiri kan?	Bakso Gepeng 88 didirikan oleh ibu Diea Destha Sary pada tanggal 1 Januari 2020.
2	Apa saja jenis produk yang dijual Bakso Gepeng 88?	Jenis bakso yang dijual adalah Bakso Gepeng , Bakso Telur, Bakso Daging, Bakso Tahu, Bakso Goreng, Bakso Special, Bakso Urat.
3	Berapa hasil penjualan Bakso Gepeng 88 sebelum dan sesudah <i>Co-branding</i> pada Bun Kopi?	Data hasil penjualan Bakso Gepeng 88 3 tahun terakhir sebelum melakukan <i>co-branding</i> yaitu Rp. 306.707.000, setelah melakukan <i>co-branding</i> data penjualan 6 bulan terakhir adalah Rp. 73.088.00
4	Pukul berapa Bakso Gepeng pada Bun Kopi beroperasi?	Bakso Gepeng 88 pada Bun Kopi beroperasi setiap hari mulai dari pukul 08.00-10.00 pm.
5	Berapa jumlah karyawan yang bekerja pada Bakso Gepeng 88?	Saat ini terdapat 6 orang karyawan yang terdiri dari 1 orang kasir, 3 orang pelayan, 2 orang bagian dapur,
6	Apakah Bakso gepeng 88 pada Bun Kopi dapat dipesan secara online atau konsumen hanya bisa membeli secara langsung saja?	Konsumen bisa memesan Bakso Gepeng 88 dari grab atau gojek tanpa perlu datang ke cafenya.
7	Apakah Bakso Gepeng 88 menyediakan pembayaran non tunai?	Bakso Gepeng 88 pada Bun Kopi tentunya memiliki pembayaran non tunai scan Qr dan Debit.
8	Apakah yang melatar belakangi <i>co-branding</i>	Penjualan bakso yang tinggi di setiap wilayah tersebut membuat para produsen

	Bakso Gepeng 88 pada Bun Kopi?	terus berinovasi menghasilkan produk baru yang menarik sedikit berbeda namun tidak menghilangkan cita rasa khasnya , kurangnya biaya yang harus di keluarkan Bakso gepeng 88 dan penghasilan yang terus berkurang di beberapa bulan terakhir.
10.	Apakah Bakso Gepeng mempunyai media promosi online?	Bakso Gepeng 88 mempunyai Instagram sebagai media promosi.

Dokumentasi



Bun Kopi



Bakso Gepeng 88

Gambar 1.1 Lokasi Sebelum *Co-Branding*

Sumber : Bakso Gepeng 88, 2023



Gambar 1.2 Lokasi Setelah *Co-Branding*

Sumber : Bakso Gepeng 88, 2023