

**PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA  
PEMPEK JIMMY DEVATEN PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**TYA ADELIA  
NPM 062030602585**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**PALEMBANG**

**2023**

**PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA  
PEMPEK JIMMY DEVATEN PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**  
**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan**  
**Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis**  
**Program Studi Administrasi Bisnis**  
**Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**TYA ADELIA**  
**NPM 062030601585**

**Menyetujui.**

**Palembang, Agustus 2023**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec**  
**NIP 197705212006042001**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., MBA., CPMA**  
**NIP 19760222202121001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan**  
**Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.**  
**NIP 19760222202121001**

**Koordinator Program Studi**  
**D. III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.**  
**NIP 198703242008012009**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tya Adelia  
NPM : 062030601585  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan  
Judul Laporan Akhir : Penerapan Bauran Promosi Pada Pempek Jimmy  
Devaten Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta Konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2023

Yang membuat Pernyataan



Tya Adelia

NPM 062030601585

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Tya Adelia  
NPM : 062030601585  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan  
Judul Laporan Akhir : Penerapan Bauran Promosi Pada Pempek Jimmy Devaten Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Selasa

Tanggal: 28 - Agustus - 2023

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA</u> Ketua Penguji	 .....	23/08/2023
2.	<u>Jusnawi Bustan, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji	 .....	4/09/2023
3.	<u>Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M</u> Anggota Penguji	 .....	28/08/2023
4.	<u>Yulia Pebrianti, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji	 .....	23/08/2023
5.	<u>Dra. Esya Alhadi, M.M</u> Anggota Penguji	 .....	23/08/2023

## MOTTO

Orang lain gak akan bisa paham *struggle* dan masa sulit yang mereka ingin tahu hanya bagian *succes stories* nya. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang

### Kupersembahkan kepada:

- Kedua orang tua tercinta
- Adik-adikku tersayang
- Keluarga serta sahabat-sahabat terbaikku
- Teman-teman kelas 6NM
- Dosen Pembimbing
- Almamater

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan serta karunianya berupa pengetahuan hidayat sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan judul **“Penerapan Bauran Promosi Pada Pempek Jimmy Devaten Palembang”**. Sholawat serta salam dicurahkan kepada Rasulullah SAW sebagai suri tauladan seluruh umat manusia yang telah berjuang dan membawa kita kejalan yang benar.

Dalam Laporan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan baik secara moral maupun materi dalam proses pengerjaan Laporan Akhir ini. Laporan Akhir ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat agar dapat menyelesaikan Studi pada Jurusan Administrasi Bisnis Prodi Administrasi Bisnis (D3) Politeknik Negeri Sriwijaya.

Saya menyadari bahwa laporan akhir ini terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan dalam penulisan dan penyajiannya. Untuk itu penulis dengan kerendahan hati menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-nya serta Nabi Besar Muhammad SAW. Sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terimah kasih kepada pihak- pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik NegeriSriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA. selaku Ketua JurusanAdministrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan sekaligus dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan pengarahan dan bimbingan selama penulisan Laporan Akhir ini.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M. Selaku Koordinator Program Studi DIIIAdministrasi Bisnis.
5. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec, selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan pengarahan dan bimbingan salama penulisan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Jimmy Firmansyah selaku owner dari Pempek Jimmy Devaten yang telah membantu dalam proses pengambilan data untuk penulisan Laporan Akhir ini.
7. Orang tua, adik dan keluarga besar tercinta yang telah memberikan do'a, motivasi dan kebutuhan baik materi maupun non materi hingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Sahabat-sahabat terbaikku kapak gank yang telah memberikan penulis semangat serta dukungan motivasi untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini.

9. Teman-teman seperjuangan khususnya kelas 6NM yang telah membantu dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya Amin.

Palembang, Agustus 2023

Penulis



## **ABSTRAK**

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk mengetahui bagaimana Penerapan Bauran Promosi Pada Pempek Jimmy Devaten Palembang. Laporan Akhir ini berjudul “Penerapan Bauran Promosi Pada Pempek Jimmy Devaten Palembang”. Teknik analisis data yang digunakan dalam penyusunan laporan akhir ini adalah metode kualitatif dengan data yang diperoleh dari wawancara dan observasi, Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Dari hasil penelitian ini didapatkan bahwa Pempek Jimmy Devaten telah menggunakan bauran promosi berupa media periklanan, penjualan personal, promosi penjualan, dan informasi dari mulut ke mulut.

Untuk kegiatan promosi penjualan, Pempek Jimmy Devaten juga mengalami kendala karena kebijakan Pempek Jimmy Devaten tidak menerapkan potongan harga dan memberikan hadiah kepada konsumen dan calon konsumen yang datang berbelanja secara langsung. Kemudian, kendala berikutnya keterbatasan kemampuan Pempek Jimmy Devaten dalam menyebarkan informasi terkait usahanya berdasarkan informasi dari mulut kemulut kepada konsumen dan calon konsumen. Namun, kegiatan promosi tersebut mengalami fluktuasi target penjualan. Penulis menyarankan agar perusahaan meningkatkan promosi yang lebih bervariasi agar aktivitas penjualan yang lebih efektif.

Kata Kunci: Bauran Promosi, Promosi, Penjualan

## **ABSTRACT**

The purpose of writing this Final Report is to find out how the Implementation of the Promotion Mix in Pempek Jimmy Devaten Palembang. This Final Report is entitled "Implementation of the Promotion Mix in Pempek Jimmy Devaten Palembang". The data analysis technique used in preparing this final report is a qualitative method with data obtained from interviews and observations. The type of data used in this research is primary data and secondary data. From the results of this study it was found that Pempek Jimmy Devaten had used a promotional mix in the form of advertising media, personal selling, sales promotion, and word of mouth.

For sales promotion activities, Pempek Jimmy Devaten also experienced problems due to Pempek Jimmy Devaten's policy of not applying price discounts and giving gifts to consumers and potential customers who came to shop in person. Then, the next obstacle is the limited ability of Pempek Jimmy Devaten in disseminating information related to his business based on word of mouth to consumers and potential customers. However, these promotional activities experienced fluctuations in sales targets. The author suggests that companies increase promotions that are more varied so that sales activities are more effective.

*Keywords: Promotion Mix, Promotion, Sales*

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACK .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Metode Penelitian .....	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	5
1.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.4 Metode Analisis Data.....	6

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Pemasaran .....	8
2.2 Bauran Pemasaran.....	8

2.3 Pengertian Penjualan.....	8
2.4 Promosi .....	9
2.4.1 Pengertian Promosi .....	9
2.4.2 Bauran Promosi.....	9
2.5 Media Promosi Online .....	11

### **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	14
3.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	15
3.1.2 Logo Usaha Pempek Jimmy Devaten .....	15
3.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....	16
3.2.1 Struktur Organisasi Perusahaan .....	16
3.2.2 Pembagian Tugas .....	18
3.3 Macam-macam Produk yang di Produksi .....	19
3.4 Omzet Penjualan Pempek Jimmy Devaten Palembang .....	22
3.5 Promosi yang digunakan Pempek Jimmy Devaten Palembang.....	22

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Bauran Promosi yang digunakan Pempek Jimmy Devaten .....	27
4.2 Kendala dalam Penerapan Bauran Promosi Dalam Meningkatkan penjualan Pada Pempek Jimmy Devaten.....	35

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	37
5.2 Saran .....	38

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

### Halaman

Tabel 1.1 Data Penjualan Pempek Jimmy Devaten Palembang .....	3
Tabel 3.1 Data Realisasi Penjualan Pempek Jimmy Devaten Palembang .....	23
Tabel 3.2 Hasil Wawancara .....	25
Tabel 4.1 Biaya Promosi Melalui Kartu Nama .....	30
Tabel 4.2 Biaya Promosi Melalui Banner .....	31
Tabel 4.3 Potongan Harga Penjualan .....	35

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

Gambar 3.1 Logo Usaha Pempek Jimmy Devaten .....	16
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Pempek Jimmy Devaten Palembang.....	18
Gambar 3.3 Aneka Pempek Kecil.....	20
Gambar 3.4 Pempek Kapal Selam .....	21
Gambar 3.5 Pempek Lenggang .....	21
Gambar 3.6 Tekwan .....	22
Gambar 3.7 Otak-otak.....	22
Gambar 4.1 Kartu Nama Pempek Jimmy Devaten.....	30

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Perusahaan
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Rekomendasi Sidang
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Lembar Wawancara
- Lampiran 10 Lembar Dokumentasi Kunjungan