

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan penjelasan yang telah penulis bahas pada bab sebelumnya, maka penulis akan menarik kesimpulan serta memberikan saran atau masukan yang diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan dan masukan yang positif dalam melakukan kegiatan promosi guna meningkatkan volume penjualan perusahaan.

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Periklanan yang dilakukan Pempek Jimmy Devaten Palembang dilakukan melalui media sosial *instagram*, *facebook*, kartu nama dan *banner*. Penggunaan media sosial *instagram* dan *facebook* yang dilakukan dengan cara memposting konten berupa gambar serta video untuk mempromosikan produk yang ditawarkan. Sedangkan, promosi melalui kartu nama dan banner berisikan tentang identitas perusahaan agar konsumen dapat mengetahui lokasi toko/perusahaan tersebut.
2. Promosi penjualan (*sales promotion*) yang dilakukan Pempek Jimmy Devaten Palembang dengan cara pemberian potongan harga kepada *customer* yang membeli produk jika pembelian 100-200pcs.
3. Kegiatan penjualan pribadi (*personal selling*) yang dilakukan karyawan pempek Jimmy Devaten Palembang dengan cara tatap muka antara pemilik usaha dan karyawan dengan para konsumen dan calon konsumen yang mengunjungi lokasi perusahaan Pempek Jimmy Devaten. Konsumen dan calon konsumen yang mengunjungi Pempek Jimmy Devaten akan disambut dengan sopan dan ramah tamah oleh pemilik dan karyawan Pempek Jimmy Devaten dan memberikan perhatian kepada konsumen dan calon konsumen yang mengunjungi Pempek Jimmy Devaten Palembang.

4. Promosi dari mulut ke mulut dilakukan oleh Pempek Jimmy Devaten dengan cara pengunjung dapat membaca akun media sosial dan kartu nama sehingga dapat memberitahu keluarga dan teman mengenai produk dan kualitas produk tersebut

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan yang sudah dipaparkan pada bab sebelumnya maka dapat diberikan beberapa saran kepada Pempek Jimmy Devaten yaitu:

1. Promosi melalui media sosial *instagram* dan *facebook* yang dilakukan Pempek Jimmy Devaten Palembang sebaiknya dapat memposting foto dan video secara teratur. Konten promosi tersebut dapat diedit terlebih dahulu menggunakan aplikasi yang telah tersedia, agar lebih tertata rapi pada saat di unggah di *feeds instagram* dan *facebook* dan penulis menyarankan agar pempek jimmy menggunakan fitur live *instagram* dan *facebook* agar konsumen tertarik untuk menantik minat pembeli.
2. Promosi penjualan (*sales promotion*) khususnya pada saat memberikan potongan harga sebaiknya pempek Jimmy Devaten memberi sedikit potongan harga, karena ini dapat mempengaruhi volume penjualan yang akan didapat pada Pempek Jimmy Devaten Palembang.