

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE (Studi Kasus Pada Mahasiswa  
Jurusan Administrasi Bisnis, Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis,  
Politeknik Negeri Sriwijaya)**



**LAPORAN AKHIR**

Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Di Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya

**OLEH:**

**MARTIN CRISTOVER SAGALA**

**NPM 062030601470**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
PALEMBANG**

**2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE (Studi Kasus Pada Mahasiswa  
Jurusan Administrasi Bisnis, Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis,  
Politeknik Negeri Sriwijaya)**



**LAPORAN AKHIR**

**OLEH:**

**MARTIN CRISTOVER SAGALA**

**Menyetujui:**

**Palembang, 01 Agustus 2023**

**Pembimbing I,**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.Si**  
**NIP 197504212001122001**

**Pembimbing II,**

**Lisnini, S.E., M.Si**  
**NIP 19590421989102001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M. AB., CPMA**  
**NIP 19760222200222121001**

**Koordinator Program Studi  
D-III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M**  
**NIP 198203242008012009**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Martin Cristover Sagala  
NPM : 062030601470  
Jurusan/Program Studi : AdministrasBisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis, Program Studi DIII Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak yang berkepentingan.

Palembang,

2023

Yang membuat pernyataan,

  
Cristover Sagala  
NPM 062030601470

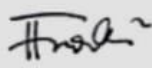
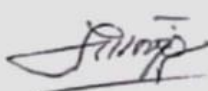

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Martin Cristover Sagala  
NPM : 062030601470  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis, Program Studi DIII Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan  
Administrasi Bisnis/Program Studi Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Selasa  
Tanggal: 22 Agustus 2023

### TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M Ketua Penguji		23 Agustus 2023
2.	Jusmawi Bustan, S.E., M.Si Anggota Penguji		05 September 2023.
3.	Abd. Hamid, S.E., M.Si Anggota Penguji		21 Agustus 2023.

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Orang tidak akan pernah menilai apa yang kita mulai,  
tapi orang selalu menilai apa yang kita selesaikan.”*

(Martin Cristover Sagala)

*“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan  
kepadaku.*

(Philipians 4:13)

Kupersembahkan untuk:

- ❖ Kedua Orang Tuaku Tercinta
- ❖ Saudara-Saudaraku Tersayang
- ❖ Almamaterku

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan di Jurusan Administrasi Bisnis, Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya, Laporan Akhir ini berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis, Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.” Tujuan penyusunan Laporan Akhir ini adakah untuk mengetahui apakah kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Marketplace Shope dan juga untuk mengetahui varibel apakah yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Mahasiswa Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan baik segi penyajian maupun segi pembahasannya karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya positif dan membangun bagi semua kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuham Yang Mahas Esa, yang telah membrikan berkat dan rahmat-Nya sehingga dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan lancer dan baik. Penulis menyadarin bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan. Pentunjuk, masukan, bantuan serta dukungan dai berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I Laporan yang telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan dan juga saran kepada penulis.
6. Ibu Lisnini, S.E., M.Si selaku pembimbing II yang telah telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan dan juga saran kepada penulis.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan seluruh karyawan/karyawati Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang..
8. Orangtua dan keluarga penulis yang senatiasa mendukung, mendoakan serta memberikan semangat dan bantuan baik berupa moral maupun moril dan material serta selalu mencurahkan kasih dan sayangnya untuk penulis.
9. Kakak dan adik penulis yang senatiasa memberikan dukungan, semangat dan selalu mendoakan kelancaran kegiatan penulis.
10. Sahabat serta teman-teman penulis yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam pembuatan laporan akhir ini.

11. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan kelas 6NB Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan-Nya.

Palembang, Agustus 2023

Penulis



## ABSTRAK

Laporan Akhir ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian di marketplace Shopee pada mahasiswa DII Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya. Metodologi penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 147 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diolah menggunakan program SPSS versi 26 *for windows*. Analisis data menggunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Parsial (uji t), Uji Simultan (uji f), Koefisien Determinasi dan analisis Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan dengan besarnya nilai  $t_{hitung}$  yaitu sebesar  $4,837 > t_{tabel}$  sebesar 1,655. Harga juga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee, hal tersebut dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $6,177 > t_{tabel}$  1,655.. Sedangkan, berdasarkan hasil perhitungan statistik uji simultan, maka dapat disimpulkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee, hal tersebut dibuktikan dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu sebesar  $80,742 > 3,06$ . Serta koefisien determinasi yakni 0,529 yang berarti bahwa keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel kualitas produk, dan sebesar 52,9%.

**Kata Kunci :** Kualitas produk, Harga,Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

This Final Report aims to determine the effect of product quality and price on purchasing decisions in the Shopee marketplace for DII Business Administration students, Sriwijaya State Polytechnic. The research methodology used is quantitative research with a total of 147 respondents. The data collection technique used a questionnaire which was processed using the SPSS version 26 for Windows program. Data analysis used Validity Test, Reliability Test, Partial Test (t test), Simultaneous Test (f test), Coefficient of Determination and Multiple Linear Regression analysis. The results showed that product quality had a positive and significant effect on purchasing decisions, this was evidenced by the large tcount value of  $4.837 > t_{table}$  of 1.655. Price also has a partial effect on purchasing decisions on the Shopee marketplace, this is evidenced by the tcount value of  $6.177 > t_{table}$  1.655. Meanwhile, based on the results of simultaneous test statistical calculations, it can be concluded that product quality and price simultaneously influence purchasing decisions on the marketplace Shopee, this is evidenced by the value of  $F_{count} > F_{table}$ , which is  $80.742 > 3.06$ . As well as the coefficient of determination which is 0.529 which means that purchasing decisions can be explained by product quality variables, and equal to 52.9%.

**Keywords:** Product quality, Price, Purchase Decision

## DAFTAR ISI

### Halaman:

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.1. Latar Belakang .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.3. Ruang Lingkup Pembahasan .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.4.1 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.4.2 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.5 Metodeologi Penelitian.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.5.1 Metode Penelitian.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.5.2 Variabel Penelitian.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.5.3 Ruang Lingkup Penelitian.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.5.4 Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.5.5 Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.5.6 Kerangka Berfikir .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.5.7 Hipotesis .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.5.8 Populasi Sampel .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.5.9 Teknik Analisa Data .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

<b>BAB II TINJUAN PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1 Pengertian Pemasaran .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.3 Bauran Pemasaran .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.4 Digital Marketing .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.5 E-Commerce .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.5.1 Pengertian <i>E-Commerce</i> .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.5.2 Jenis - Jenis <i>e-commerce</i> .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.6 Kualitas Produk.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.6.1 Pengertian Kualitas Produk.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.6.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.6.3 Dimensi Kualitas Produk .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.6.4 Tingkatan Produk .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.7 Harga .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.7.1 Pengertian Harga .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.7.2 Peranan Harga .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.7.3 Indikator Harga .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.8 Keputusan Pembelian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.8.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.8.2 Tahapan-Tahapan Keputusan Pembelian.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.8.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.2 Visi, Misi dan Logo Perusahaan .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.2.1 Visi Perusahaan.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.3 Logo Perusahaan .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.4 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas ...</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.4.1 Struktur Organisasi .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.4.2 Pembagian Tugas .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.4 Jenis Layanan dan Produk.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.4.1 Jenis Layanan.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.4.2	<b>Jenis Produk</b> .....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3	<b>Katalog</b> .....	Error! Bookmark not defined.
3.5	<b>Karakteristik Responden</b> .....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</b> Error! Bookmark not defined.	
3.5.2	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</b> Error! Bookmark not defined.	
3.5.3	<b>Karakteristik Respdnen Berdasarkan Semester</b> Error! Bookmark not defined.	
3.6	<b>Rekapitulasi Responden</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....		Error! Bookmark not defined.
4.1	<b>Hasil</b> .....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	<b>Uji Validitas</b> .....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	<b>Uji Reliabilitas</b> .....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	<b>Uji Parsial (Uji t)</b> .....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	<b>Uji Simultan(Uji F)</b> .....	Error! Bookmark not defined.
4.1.5	<b>Koefisien Determinasi</b> .....	Error! Bookmark not defined.
4.1.6	<b>Analisis Regresi Berganda</b> .....	Error! Bookmark not defined.
4.2	<b>Pembahasan</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		Error! Bookmark not defined.
5.1	<b>Kesimpulan</b> .....	Error! Bookmark not defined.
5.2	<b>Saran</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		Error! Bookmark not defined.

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman:</b>
<b>Gambar 1.1 E-commerce Tertinggi.....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1.2 Toko Penjual Rating Rendah .....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 1.3 Produk yang sering dibeli pada Shopee .....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 3.1 Logo Aplikasi Shopee .....</b>	<b>39</b>
<b>Gambar 3.2 Struktur Organisasi Shopee .....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 3.3 Menu Shopee .....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 3.4 Produk Shopee .....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 3.5 Katalog Produk dan Harga Shopee .....</b>	<b>46</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman:</b>
<b>Tabel 1.1 Skala Ukur Kuesioner</b> .....	<b>12</b>
<b>Tabel 1.2 Tabel Defenisi Operasional</b> .....	<b>13</b>
<b>Tabel 1.3 Tabel Mahasiswa Pengguna Shopee</b> .....	<b>17</b>
<b>Tabel 3.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</b> .....	<b>47</b>
<b>Tabel 3.2 Responden Berdasarkan Usia</b> .....	<b>48</b>
<b>Tabel 3.3 Responden Berdasarkan Semester</b> .....	<b>49</b>
<b>Tabel 3.4 Rekapitulasi Responden Kualitas Produk (X1)</b> .....	<b>50</b>
<b>Tabel 3.5 Rakapitulasi Responden Harga (X2)</b> .....	<b>51</b>
<b>Tabel 3.6 Rekapitulasi Responden Keputusan Pembelian (Y)</b> .....	<b>53</b>
<b>Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)</b> .....	<b>54</b>
<b>Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Harga (X2)</b> .....	<b>55</b>
<b>Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)</b> .....	<b>56</b>
<b>Tabel 4.4 Hasil Uji Realibilitas</b> .....	<b>57</b>
<b>Tabel 4.5 Hasil Uji Parsial (uji t)</b> .....	<b>58</b>
<b>Tabel 4.6 Hasil Uji Simultan (uji F)</b> .....	<b>60</b>
<b>Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi</b> .....	<b>61</b>
<b>Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda</b> .....	<b>63</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Pengantar Pengambilan Data
2. Surat Izin Pengambilan Data
3. Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
4. Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
5. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
7. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
8. Daftar Pernyataan Kuesioner
9. Hasil Kuesioner
10. Hasil Uji Data SPSS
11. Lembar Revisi Laporan Akhir
12. Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir



