

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Supangat, **Statistika : Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi dan Nonparametrik** (Jakarta:Kencana Prenada Media Group, 2007)
- Anwar, iful. 2015. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian “Bunchbead Kota Malang”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 4, No. 12 (2015). ISSN: 2461-0593.
- Ari Setiyannigrum, **Prinsip-prinsip Pemasaran** ( Yogyakarta : Andi Offset, 2015)
- Chaffey, D., Smith, P. (2017). *Digital Marketing Excellence: Planning, optimizing and integrating online marketing*. United Kingdom: Taylor & Francis.
- Ekawati Rahayu Ningsih, **Manajemen Pemasaran** (Kudus : Nora Media Interprisse, 2008)
- Fandy Tjiptono, **Strategi Pemasaran Edisi 3** (Yogyakarta: Andi Offset, 2008)
- Fredy Wijaya, “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza” (Artikel Ilmiah – STIE Perbanas Surabaya, 2017)
- Kotler, Philip **Manajemen Pemasaran** (Jakarta: PT Indeks, 2007)
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, **Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12** (Jakarta:Erlangga, 2008)
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. *Principles of Marketing*. Jakarta: Erlangga,2014.
- Malau, Herman. 2017. **Manajemen Pemasaran**. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, Juni, Donni. 2017, **Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer**. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, Syofian. 2014. **Statistika Deskriptif untuk Penelitian**. Jakarta: Rajagrafindo.
- Sofjan Assauri, **Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi, Edisi Pertama** (Jakarta :Raja Grafindo, 2009)

- Sugiyono. 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016, **Metode Penelitian Manajemen** Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. **Strategi Pemasaran Edisi 3**. Yogyakarta: Andi Offset, 2008
- Tony Wijaya, **Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS** (Yogyakarta:Universitas AtmaJaya, 2009)
- Wibowo, Yuni, 2021. Pengaruh Harga, kualitas produk dan kepercayaan konsumen terhadap minat beli konsumen di tokopedia. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. (Universitas Mummadiyah Magelang)
- Yusroni Akhmad Syahrial “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Aneka Karya Glass di Surakarta (Skripsi – Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2015)