

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penerapan *Digital Marketing* PD Panca Motor Yamaha KM. 5, Palembang menggunakan beberapa media sosial seperti *Whatsapp*, *Facebook* dan *Instagram*.

- a. PD Panca Motor Yamaha KM. 5 Palembang menerapkan *digital marketing* menggunakan media sosial *Whatsapp* menggunakan akun *Whatsapp* pribadi Kepala Cabang dan karyawan terutama karyawan bagian penjualan dalam melakukan penerapan *digital marketing* untuk meningkatkan penjualan dengan membuat status untuk menawarkan produk-produk baru dan memberikan informasi mengenai produk yang dijual.
- b. PD Panca Motor Yamaha KM. 5 Palembang menerapkan *digital marketing* menggunakan media sosial *Facebook* menggunakan *Funpage* Perusahaan beserta akun *Facebook* karyawan bagian penjualan. Penggunaan akun *Facebook* pribadi karyawan bagian penjualan pada PD Panca Motor Yamaha KM. 5 Palembang cukup baik karena selalu *update* dan selalu ramah dengan konsumen sehingga, apabila konsumen bertanya pada pesan *Facebook (messenger)* karyawan selalu merespon dengan cepat dan baik. Pada media sosial ini sering mempromosikan produk motor Yamaha terbaru dan membagikan kegiatan-kegiatan yang dilakukan karyawan serta membagikan informasi tentang potongan harga atau *discount* sehingga membuat konsumen tertarik untuk membeli.
- c. PD Panca Motor Yamaha KM. 5 Palembang juga telah menerapkan *digital marketing* menggunakan media sosial *Instagram*. Akan tetapi penggunaan akun *Instagram* perusahaan tersebut tidak terlalu *update* sehingga konsumen tidak banyak mengetahui atas promosi yang telah dilakukan oleh PD Panca Motor Yamaha KM. 5 Palembang. Dengan begitu dapat menyebabkan volume penjualan menurun dan tidak stabil.

5.2 Saran

Dari kesimpulan-kesimpulan di atas, penulis akan memberikan beberapa saran yang kiranya dapat berguna bagi perusahaan dalam melakukan *Digital Marketing* menggunakan media sosial. Adapun saran-saran tersebut yaitu:

- a) Pada media sosial *Whatsapp* PD Panca Motor Yamaha KM. 5 Palembang sebaiknya mempromosikan produk dengan mengunggah produk terbaru serta mengunggah brosur dengan menggunakan *caption* yang menarik, membuat video dan konten yang menarik dan menerapkan *Whatsapp Business* agar perusahaan dapat memanfaatkan fitur yang ada sehingga memudahkan konsumen untuk mengetahui informasi tentang perusahaan dan produk yang dijual.
- b) Untuk penggunaan media sosial *Facebook* PD Panca Motor Yamaha KM. 5 sebaiknya memanfaatkan fitur *market place* agar perusahaan dapat untuk menjangkau konsumen baru dengan cepat, melakukan *Facebook live* agar terjadinya interaksi karyawan dan pembeli yang akan membuat penjualan juga akan semakin meningkat, memanfaatkan fitur *advertising capabilities* agar perusahaan dapat lebih mudah diketahui oleh masyarakat.
- c) Kemudian PD Panca Motor Yamaha KM. 5 harus meningkatkan kembali penggunaan akun media sosial *Instagram* dan sebaiknya perusahaan memanfaatkan fitur layanan iklan *Instagram ads*, melakukan *Instagram live*, memanfaatkan fitur *instastory*, aktif mengunggah postingan dengan menggunakan *caption* yang menarik sehingga calon konsumen dapat tertarik dengan postingan yang diunggah. Dan sebaiknya perusahaan mengalihkan akun *Instagram* menjadi akun *Profesional Instagram* sehingga perusahaan dapat memanfaatkan fitur yang ada seperti: menambahkan nomor telepon dan *email* pada *profil Instagram*, memanfaatkan fitur *Instagram insight*, memanfaatkan fitur *creator studio Instagram* yang dapat menjadwalkan postingan yang akan diunggah, selain itu PD Panca Motor Yamaha KM. 5 juga dapat menambahkan media sosial lain seperti: *Youtube*, *Tiktok* dan lain-lain.