

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa yang telah dilakukan terhadap usaha Kue Mama, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penjualan Kue Mama mengalami penurunan dari tahun ke tahun selama periode 2020-2022. Berdasarkan hasil penerapan strategi pemasaran yang dilakukan dapat membantu kegiatan pemasaran produk Kue Mama, dari sebelumnya hanya menggunakan cara manual dan tanpa strategi sehingga mengalami kesulitan dalam pelaksanaan kegiatan pemasaran, namun dengan strategi yang telah diterapkan mampu membantu keefektifan dan keefisienan kegiatan pemasaran Kue Mama.
2. Potensi strategi pemasaran terhadap media sosial, terutama Instagram dan Whatsapp Business dan Tiktok, dalam pemasaran produk Kue Mama sangat besar. Pemasaran strategi promosi menggunakan media sosial ini dapat meningkatkan penjualan, memperluas jangkauan pasar, meningkatkan kepuasan pelanggan, dan memperkuat interaksi dengan pelanggan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, berikut adalah beberapa saran untuk usaha Kue Mama dalam mengatasi permasalahan dan meningkatkan performa bisnis:

1. Usaha Kue Mama dapat memaksimalkan lagi kegiatan promosi yang sudah dilakukan yaitu Penjualan Perseorangan (*Personal Selling*), Promosi Penjualan (*Sales Promotion*), dan Pemasaran dari Mulut ke Mulut (*Word of Mouth Marketing*) agar promosi dapat berperan lebih baik lagi kedepannya. Dalam meningkatkan target penjualan kegiatan promos yang perlu dilakukan yaitu Periklanan sebaiknya menggunakan media cetak seperti brosur yang efektif, Promosi Penjualan dengan memberikan diskon saat

Natal, Hari Raya Idul Fitri, dan Imlek guna menarik perhatian konsumen. Dalam melakukan periklanan agar konsumen tertarik pada produk kue.

2. Usaha Kue Mama sebaiknya lebih luas lagi dan lebih spesifik dalam mencari tempat yang lebih strategis. Dalam pemasangan iklan produk juga dapat di desain dengan semenarik mungkin agar dapat menarik perhatian setiap orang yang melintasinya. Dengan memilih tempat di persimpangan jalan utama dalam kota dan pada pusat keramaian.