

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan Irawan. (2013). *“Manajemen Pemasaran Modern”*, Yogyakarta. Liberty
- Bulele & Wibowo, (2020). *“Analisis Fenomena Sosil Media dan Kaum Milenial: Studi Kasus TikTok”*
- Dewi Poryanti, (2018). *“Pengaruh Pembagian Kerja terhadap Efektivitas Kerja Karyawan Cleaning Service pada PT.Atalian Grobal Service Samarinda ISSN 2355- 5408 ejurnal adimnistrasi bisnis”*
- Fandy Tjiptono, (2015). *“Strategi Pemasaran”*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Ferarow, N., & Suprihanto, J. (2018). Implementasi Pengelolaan Keuangan Desa Sumberadi dan Tlogoadi di Kabupaten Sleman: Evaluasi Praktik Transparansi dan Akuntabilitas. Jati: Jurnal Akuntansi Terapan Indonesia.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *“Strategi Pemasaran, Konsep, Teori dan Implementasi”*. Pascal Books
- Hasan, A. 2013. Marketing dan Kasus-kasus Pilihan. CAPS (*Center for Academic Publishing Service*). Jakarta
- Jauch, Lawrence R dan Glueck, William F. (1988). *“Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan”*. Terjemahan, Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta..
- Kotler, 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2012. *“Marketing Management”*. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall
- M. Nisrina. (2015), *“Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang”*, Yogyakarta: Kobis.
- Murti, Sumarnim dan Soeprihanto, John. 2010. *“Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)”*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *“Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)”*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Venkatesh dan Penaloza. 2017. *(Further evolving the new dominant logic Of marketing: From services to the social construction of markets. Marketing Theory)*, 6(3), 299-316.

Yusi, Syahirman dan Idris, Umiyati. 2016. *“Metodologi Penelitian untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial”* (Cetakan Pertama). Palembang: UPT. Penerbit dan Percetakan

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodologi Penelitian*. Palembang: Universitas Sriwijaya