

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
ALAT PROMOSI PADA MOOIE TAART
DI BANYUASIN**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

PUTRI RIZKI

NPM 0620 3060 1536

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2023**

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
ALAT PROMOSI PADA MOOIE TAART
DI BANYUASIN**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**PUTRI RIZKI
NPM 062030601536**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Palembang, 22 Agustus 2023
Pembimbing II,**

**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum. Res. M
NIP 196008061989101001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Rizki
NPM : 062030601536
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Alat Promosi pada Mooie Taart di Banyuasin

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, ²².....Agustus.... 2023

Yang membuat pernyataan,



Putri Rizki

NPM 062030601536

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Putri Rizki
NPM : 062030601536
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Alat Promosi Pada Mooie Taart di Banyuasin

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Selasa
Tanggal : 22 Agustus.....2023

TIM PENGUJI

| <u>No.</u> | <u>Nama</u> | <u>Tanda Tangan</u> | <u>Tanggal</u> |
|------------|---|---|----------------------|
| 1. | Abd. Hamid, S.E., M.Si Ketua Penguji |  | 22/08 2023 |
| 2. | Jusmawi Bustan, S.E., M.Si Anggota Penguji |  | 22/08 2023 |
| 3. | Al Hushori, S.E., MAB Anggota Penguji |  | 16/08 2023. |

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan
menguji kekuatan akarnya
(Ali bin Abi Thalib)**

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6 NF**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan petunjuk Rahmat dan nikmat-Nya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir ini dengan judul **“Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Alat Promosi pada Mooie Taart di Banyuasin”**. Penyusunan Laporan Akhir ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini terdiri dari 5 bab, dimana bab pertama berisikan latar belakang, bab kedua berisi tentang tinjauan pustaka, bab ketiga berisikan tentang gambaran umum perusahaan, bab keempat berisikan hasil dan pembahasan, dan bab kelima kesimpulan serta saran.

Penulis menyadari laporan akhir ini terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan dalam penulisan dan penyajiannya. Untuk itu penulis dengan kerendahan hati menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis di masa yang akan datang.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir.
6. Seluruh Dosen pengajar dan Staf Karyawan Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Ibu Siska Dwi Merina selaku pemilik dari Usaha Mooie Taart Banyuasin
8. Kedua Orang Tua serta Saudara-saudaraku yang senantiasa selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis dalam menuntut ilmu serta kasih sayang selama ini.
9. Kepada kakak saya Inda Hasanah Bimastari yang telah meluangkan waktu untuk mendengarkan cerita-cerita keluh dan kesah selama ini, serta selalu membantu dalam penulisan Laporan Akhir.

10. Kepada Irgi Fahreji yang selalu memberikan dukungan dan membantu dalam penulisan Laporan Akhir.
11. Kepada sahabat-sahabat dan seperjuangan saya yaitu saudari Nurlaila Azizah, Dwike Rezky Syahrani dan Siti Chairunnisa yang telah memberikan dukungan dengan cara mereka.
12. Teman seperjuangan kelas 6 NF.
13. Dan semua pihak yang telah membantu penulisan Laporan Akhir ini yang tidak dapat penulis tuliskan satu.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Dan harapan penulis semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

ABSTRAK

Telah dilakukan penelitian Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Alat Promosi pada Mooie Taart di Banyuasin. Tujuan dari laporan akhir ini adalah untuk mengetahui penggunaan media sosial instagram sebagai alat promosi pada mooie taart Banyuasin. Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan mengambil gambar atau foto yang menerapkan *filter* digital untuk mengubah tampilan efek foto, dan membagikannya ke berbagai layanan media sosial, termasuk milik Instagram sendiri. Dalam laporan akhir ini penulis menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Teknik analisis yang digunakan dalam menyelesaikan laporan akhir ini yaitu deskriptif kualitatif serta penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode wawancara dan riset lapangan. Hasil penelitian penggunaan media sosial instagram sebagai alat promosi pada Mooie Taart Banyuasin menunjukkan bahwa dalam penggunaan media sosial instagram sebagai media promosi, Mooie Taart di Banyuasin melakukan proses promosi melalui unggahan instagram stories, melalui *feed* atau tampilan instagram dan melalui vendor acara. Penggunaan media sosial instagram sebagai media promosi sudah dilakukan dengan baik. Hal tersebut dapat dilihat dari data pesanan kue yang meningkat dalam tiga tahun terakhir, dan dipengaruhi oleh peningkatan *followers* instagram Mooie Taart.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram dan Promosi.

ABSTRACT

Research on the Use of Instagram Social Media as a Promotional Tool has been carried out at Mooie Taart Banyuasin. The purpose of this final report is to find out the use of social media Instagram as a promotional tool for Mooie Taart Banyuasin. Instagram is a photo sharing application and takes pictures or photos that apply digital filters to change the appearance of photo effects, and share them with various social media services, including Instagram's own. In this final report the author uses a qualitative research approach. The analytical technique used in completing this final report is descriptive qualitative and this research was conducted using interviews and field research methods. The results of research on the use of Instagram social media as a promotional tool at Mooie Taart Banyuasin show that in using Instagram social media as a promotional medium, Mooie Taart Banyuasin carries out a promotional process through uploading Instagram stories, through Instagram feeds or views and through event vendors. The use of social media Instagram as a media promotion has been done well. This can be seen from the cake order data which has increased in the last three years, and is influenced by the increase in Mooie Taart's Instagram followers.

Keywords: Social Media, Instagram and Promotion

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|----------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR | ii |
| SURAT PERNYATAAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI..... | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| UCAPAN TERIMAKASIH..... | vii |
| ABSTRAK | ix |
| ABSTRACT..... | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang..... | |
| Error! Bookmark not defined. | |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Ruang Lingkup Penelitian | 5 |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.5 Metode Penelitian | 7 |
| 1.5.1 Pendekatan Penelitian | 7 |
| 1.5.2 Jenis dan Sumber Data..... | 7 |
| 1.5.3 Teknik Pengumpulan Data..... | 8 |
| 1.5.4 <i>Key Informant</i> | 9 |
| 1.5.5 Analisis Data | 9 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|-------------------------------------|----|
| 2.1 Pemasaran | 12 |
| 2.1.1 Pengertian Pemasaran..... | 12 |
| 2.1.2 Bauran pemasaran | 13 |
| 2.2 Promosi..... | 14 |
| 2.2.1 Pengertian Promosi..... | 14 |
| 2.2.2 Tujuan Promosi | 14 |
| 2.2.3 Bauran Promosi | 15 |
| 2.3 Media Sosial | 17 |
| 2.3.1 Pengertian Media Sosial | 17 |
| 2.4 Instagram | 18 |
| 2.4.1 Pengertian Instagram..... | 18 |
| 2.4.2 Fitur-fitur Instagram | 18 |

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Sejarah Singkat Perusahaan..... | 21 |
| 3.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan..... | 22 |
| 3.2.1 Visi Perusahaan | 22 |
| 3.2.2 Misi Perusahaan..... | 22 |
| 3.2.3 Tujuan Perusahaan..... | 23 |
| 3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas..... | 23 |
| 3.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan..... | 23 |
| 3.3.2 Pembagian Tugas..... | 24 |
| 3.4 Produk dan Harga | 25 |
| 3.5 Data Realisasi Promosi dan Hasil Penjualan pada Usaha Mooie Taart | 26 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1 Hasil..... | 27 |
| 4.2 Pembahasan | 28 |
| 4.2.1 Media Sosial Instagram Sebagai Alat Promosi pada Mooie Taart Banyuasin..... | 29 |
| 4.2.2 Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram pada Mooie Tart Banyuasin..... | 36 |
| 4.2.2.1 Mengadakan <i>Giveaway</i> | 38 |
| 4.2.2.2 Bekerjasama dengan Vendor | 40 |
| 4.2.3 Perkembangan Followers Instagram Mooie Taart | |

Error! Bookmark not defined.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 44 |
| 5.2 Saran | 44 |

DAFTAR PUSTAKA 46

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

| | | |
|-----------|--|----|
| Tabel 3.1 | Produk dan Daftar Harga Mooie Taart | 25 |
| Tabel 3.2 | Realisasi Penjualan Melalui Media Sosial Instagram | 26 |

DAFTAR GAMBAR

Halaman

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Grafik jumlah Pengguna Instagram di Indonesia (September 2018-April 2023) | 2 |
| Gambar 1.2 Screenshot Beranda Instagram Mooie Taart Banyuasin | 4 |
| Gambar 1.3 Analisis Model Miles dan Hubermen..... | 10 |
| Gambar 3.2 Struktur Organisasi..... | 24 |
| Gambar 4.1 Tampilan Profil Instagram Mooie Taart..... | 32 |
| Gambar 4.2 Foto Menu yang di jual pada akun Instagram @mooie_tart | 33 |
| Gambar 4.3 Foto Menu Baru yang di Upload pada Instagram | 34 |
| Gambar 4.4 Foto Konsumen Pada Mooie Taart | 35 |
| Gambar 4.5 Foto Syarat-Syarat Mengikuti <i>Giveaway</i> | 39 |
| Gambar 4.6 Foto Kerjasama Mooie Taart Dengan Vendor | 41 |
| Gambar 4.7 Foto Profile Instagram Mooie Taart Mei 2023 | 42 |
| Gambar 4.8 Foto Profile Instagram Mooie Taart Juni 2023..... | 42 |
| Gambar 4.9 <i>Screenshot Insta Story Mooie Taart</i> | 43 |
| Gambar 4.9 <i>Screenshot Insta Story Mooie Taart</i> | 44 |

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
2. Surat Permohonan Pengambilan Data
3. Surat Balasan Izin Pengambilan Data
4. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Dosen Pembimbing I
5. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Dosen Pembimbing II
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Dosen Pembimbing I
7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Dosen Pembimbing II
8. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
9. Lembar Kunjungan Mahasiswa
10. Lembar Revisi Laporan Akhir
11. Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
12. Hasil Wawancara
13. Daftar Menu Kue pada Mooie Taart
14. Data Konsumen