

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2012 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Delayne, d. 2013. *New Business Networking: How to Effectively Grow Your Business Network Using Online and Offline Methods*. USA: QuePublishing.
- Kotler, P., dan Keller., K.L 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid. 1. Jakarta.
- Kotler, P & Keller, K. 2016. *Marketing Management Global Edition*, fifteen Edition. England: Pearson Education Limited.
- Lestiana, N. 2016. *Aktifitas Promosi Kuliner Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Mengenai Aktifitas Promosi Kuliner pada Akun Instagram @kulinerdisolo di Kota Solo)*. Surakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Safko, Lon ., & Brake, D. K. (2009) *the social media bible: tactics, tools, and strategies for business success*. New jersey: john willee & sons, Inc
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media.
- Septiani,Jihan,dkk. 2021. *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Bisnis Online Di Masa Pandemi Covid-19*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Siswanto. 2017. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Sugiyono, S. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, S. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberti.

- Swastha, 2016, *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Rizaty, Monavia Ayu. 2023. *Pengguna Instagram di Indonesia Capai 109,3 Juta per April 2023*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-di-indonesia-capai-1093-juta-per-april-2023> (diakses 12 Juli 2023)