

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari hasil dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, penulis memperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian mengenai Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Pecel Lele Lesehan Wong Kampung Palembang sebagai berikut:

1. Variabel kualitas produk yang memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Pecel Lele Lesehan Wong Kampung Palembang berdasarkan hasil uji t adalah Keandalan (*Reability*) dengan nilai $t_{hitung}(3,899) > t_{tabel}(1,98793)$, Kesesuaian dengan spesifikasi (*Confermance to Specifications*) dengan nilai $t_{hitung}(2,232) > t_{tabel}(1,98793)$ dan Kualitas yang dipersepsikan (*Perceived Quality*) dengan nilai $t_{hitung}(2,979) > t_{tabel}(1,98793)$. Sedangkan dimensi kualitas produk yang tidak memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian adalah Kinerja (*Performance*) dengan nilai $t_{hitung}(0,870) < t_{tabel}(1,98793)$ dan Daya tahan (*Durability*) dengan nilai $t_{hitung}(1,964) < t_{tabel}(1,98793)$.
2. Variabel kualitas produk dari dimensi Kinerja (*Performance*), Keandalan (*Reability*), Kesesuaian dengan spesifikasi (*Confermance to Specifications*), Daya tahan (*Durability*) dan Kualitas yang dipersepsikan (*Perceived Quality*) berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini dibuktikan dengan hasil uji F dengan nilai F_{hitung} sebesar $47,763 > F_{tabel}$ sebesar 2,32 dan taraf signifikansi $0,000 < 0,05$.
3. Dimensi variabel kualitas produk yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian adalah dimensi Keandalan

(*Reability*) dengan nilai koefisien regresi lebih besar dari pada dimensi lain.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan, maka saran yang dapat diberikan penulis adalah sebagai berikut:

1. Pecel Lele Lesehan Wong Kampung Palembang diharapkan dapat terus meningkatkan dan mempertahankan kualitas produk yang ditawarkan mulai dari bahan-bahan yang digunakan, serta mengutamakan kualitas rasa agar dapat mengoptimalkan keputusan pembelian, serta diharapkan dapat melakukan inovasi pada produk yang ditawarkan seperti misalnya menambah varian sambal dan aneka sayur agar memiliki perbedaan yang khas dari usaha pecel lele lain.
2. Pecel Lele Lesehan Wong Kampung Palembang diharapkan dapat meningkatkan kualitas produk terutama pada dimensi kinerja yang berkaitan dengan kecepatan penyajian serta pada dimensi daya tahan yang berkaitan dengan berapa lama ketahanan produk untuk dapat dikonsumsi.
3. Pecel Lele Lesehan Wong Kampung Palembang diharapkan dapat mempertahankan kualitas produk yang ditawarkan terutama pada dimensi keandalan yang berkaitan dengan variasi menu dan rasa pada produk yang ditawarkan sehingga keputusan pembelian konsumen dapat terus meningkat.