

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Barrigusti, Niche. 2020. Pengaruh *Perceived Quality* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada PT Capella Dinamik Nusantara Bangkinang ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi*. Riau-Pekanbaru: UIN Sultan Syarif Kasim.
- Effendi, S dan Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy) (Cetakan Pertama)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Handayani, Juli. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Samakoi Farm, Purbalingga. *Economics, Social and Humanities Journal (Esochum): Volume 1 No. 2*.
- Herawati, W. dan Siswanto, H. 2009. Analisis Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Ponsel Merk Nokia Terhadap Keputusan Beli Konsumen di Surabaya Barat. *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi: Vol 7, No.1*.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Kurniawan, F. Y., & Sari, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Perusahaan Konveksi Inglorious Industries di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management : Vol.4, No.1, 737*.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Keller, K. 2016. *Marketing Management Global Edition, fifteen Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.

- Martini, A. N., Feriyansyah, A., & Venanza, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo di Kota Pagar Alam. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi dan Keuangan*, 44.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Organisasi Lini: Pengertian, Struktur, Ciri, Kelebihan dan Kekurangan. (2021). Diakses pada 28 Mei 2023 dari <https://www.kompas.com/skola/read/2021/06/24/140000969/organisasi-lini-pengertian-struktur-ciri-kelebihan-dan-kekurangan>
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (Buku 1, Edisi 9)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priyatno, D. 2012. *Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Rahmah, Syafrida A. 2014. Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Yamaha Mio Kab. Lamongan). *Skripsi*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Sekaran, U., & Bougie, R. 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Setyani, T.P.H & Gunadi, W. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio KIA Motors Indonesia (Pada PT. Radita Autoprime). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurva Vol. 1, No. 1*, 94.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Siregar, S. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Soetanto, J. P., Septina, F., & Febry, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 5, Nomor 1*, 64.
- Sugiharta, I N. 2018. Analisis Keterkaitan Dimensi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Kelompok Usaha King Betiri, Jember). *Skripsi*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Handoko, Hani. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati, Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial (Pendekatan Kuantitatif)*. Bumi Sriwijaya: Citra Books Indonesia.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati, Idris. 2016. *Metodologi Penelitian*. Bumi Sriwijaya: Citra Books Indonesia.