

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan studi literatur, latar belakang, serta teori pendahuluan yang sebelumnya telah dilaksanakan dalam pembuatan paket wisata dan laporan Tugas Akhir ini maka penulis menyimpulkan bahwasannya Perancangan paket wisata inbound tour Palembang untuk Sahabat Tour Travel ini melalui tahapan-tahapan dalam pembuatan paket wisata seperti pencarian gagasan, merumuskan tujuan wisata, observasi, pengumpulan data, analisis data, desain produk, pengujian, evaluasi, hingga desain terakhir Paket wisata inbound tour Palembang untuk Sahabat Tour Travel ini dikemas dalam bentuk proposal kreatif digital. Pembuatan skripsi dimulai dari di buatnya kerangka yang akan dituangkan, setelahnya dilakukan penyisipan tulisan, gambar, serta ekemen hiasan. Diterapkan pada sebagai salah satu produk dari PT. Sahabat Tour Travel.

5.2 Saran

Dari kesimpulan di atas penulis dapat memberikan beberapa saran yang bisa bermanfaat untuk kemajuan biro perjalanan wisata PT. Sahabat Tour Travel:

1. Menambah staff marketing untuk perluasan jangkauan produk paket wisata ke luar daerah di luar kab. lombok tengah biar masyarakat mengenal produk apa saja yang ditawarkan oleh biro perjalanan wisata pada PT. Sahabat Tour Travel.
2. Mencari tempat yang strategis untuk kantor PT. Sahabat Tour Travel agar mudah di jangkau oleh tamu dan mudah dalam melakukan pemasaran.
3. Menambah karyawan sesuai pada bidang yang dimiliki agar memudahkan dalam memasarkan dan pelaksanaan.
4. Terus meningkatkan pelayanan kepada wisatawan.
5. Perbaiki jam kerja karyawan.
6. Membuat brosur paket wisata yang lebih menarik.