

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, 2017. "Biro perjalanan wisata (BPW) selaku organisasi penyediaan jasa wisata bertanggung jawab terhadap pengelola perjalanan insentif yang baik". Bandung, Pendidikan tinggi 2017.
- Candraning Koes Primastahta., Lidya Wati Evelina. 2022. " digital Marketing Communication Strategy Virtual Tourism in 5 Super Priority Destination on The Covid-19 Pandemic". Jurnal of Theoretical and applied Information Techonology.
- Camilleri. 2019. "perencanaan paket wisata mengidentifikasi orang untuk melakukan perjalanan wisata melakukan perjalanan wisata".
- Devin Cahya Triansya., Beta Budisetyorini. 2023. " Influence of Tourism Destination Products and Images on Tourist Visiting Decision to Kota Seribu Sungai Banjarmasin". Jurnal pendidikan pengembangan Industri dan kelembagaan Pariwisata.
- Febriyantoro, et al., 2018. "manfaat penelitian pada era ekonomi asean, dapat membantu menginformasikan prosuk secara langsung". Jurnal pendidkan pariwisata, Magelang 2018.
- Herastia Maharani., Evasaria Magdalena Sipayung., Hana Philia Oliviani. "Perancangan Sistem Rekomendasi Paket Wisata dengan Metode Keyword Matching". Jurnal Telematika Institut Teknologi Harapan Bangsa, Bandung.
- Himatul Aliyah., Susi Selastri. 2022" The Effect of Ecotourism Motivation and Travel Satisfaction on Destination Loyalty", Jurnal of Economis, Business and Accounting Research (IJE BAR).
- I Putu Aban Wibawa., I Putu Astawa., Ni Made Rai Sukmawati. 2022. " Digital Marketing and Sustainable Tourism for Tourist Villages in Bangli Regency". Jurnal Catuspata.
- M S Iskandar., I N Firdaus. 2018. " Marketing Strategy of Tourism Package through Design of Web-based Information System on One of Tours and Travel in Bandung". Jurnal Departement Pendidikan Desain Komunikasi Visual.
- Mappi, 2018. "mengelompokkan tiga jenis objek paket wisata, wisata alam, wisata budaya wisata buatan". Dalam Pradikta Objek wisata 2018.

- NI Putu devi Indrasuari., Made Darmiati., Ni Putu Evi wijayanti. 2021. "The effect of Tour Package Services on Customer Satisfaction Bali Flamboyan Tour & Travel in The Covid-19 Pandemic", Jurnal of Travel and Leisure
- Nurhaliz., Nurullah Husufa. 2022. " Development of Wibesite-based Thousand Islnd Tour Package Booking Application Using Waterfall Method". Jurnal of Information System and Information.
- Nuriata. 2017. "Paket Wisata : Penyusunan Produk dan Penghitungan Paket Wisata". Bandung, Hafizh, Al Habib Umar bin Alfabeta, pikiran dan pemikiran 2017.
- Putu Diah Sastri Pitanatri. 2016. "International Tourism Conference Udayana University, Bli". Jurnal pendidikan Udayana University.
- Pasaribu, SST.Par, M.Si.Par. Pendalaman Materi Usaha Perjalanan Wisata, PPG dalam jabatan, kementerian riset, teknologi dan Pendidikan tinggi 2018.
- Rosmalina., Khalida Nistrina., Sutiyono., and Denny Rusdianto. 2022. " Web-base Tour Package Information System on Brader Bus Holiday Bandung Tour". Jurnal mantik.
- Suyitno, 2018. "penyusunan acara wisata memperhatikan pendistribusian waktu". Dalam Mauritius, 2018.
- Suwantoro. 2017. "paket wisata ialah suatu produk wisata yang dikemas dengan komposisi yang memiliki tujuan untuk dijual/dipasarkan ke Masyarakat guna mempermudah perjalanan berwisata bagi Masyarakat". Bandung, teknologi Pendidikan tinggi 2017.
- Supriadi, 2018. "kata geografi berasal dari Bahasa Yunani yaitu geo (Bumi) dan graphien ("menulis atau menjelaskan")
- Sugiyono, 2020. "sumber sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data". Kementrian Pendidikan 2020.
- Zanuba Khalila. 2020. " Tour Package Purchasing Decision of PT. Aras Hijrah Tour and Travel Pekanbaru". Jurnal Department of Administration Science – Tourism Department.