

PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* PADA *EVENT SPORTS TOURISM PROLIGA 2023* DI KOTA PALEMBANG



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Nama : Humairah Ella Apriansya

NPM : 061940612528

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2023**

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP CUSTOMER
SATISFACTION PADA EVENT SPORTS TOURISM PROLIGA 2023 DI
KOTA PALEMBANG**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata I Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

Nama : Humairah Ella Apriansya

NPM : 061940612528

Menyetujui,

Pembimbing I

Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si
NIP 197301312001121002

Palembang, Agustus 2023
Pembimbing II

Rini, S.E., M.A.B
NIP 196012281990032002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B., CPMA
NIP 197602222002121001

Ketua Jurusan Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata

Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si.
NIP 198602262015042003

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Humairah Ella Apriansya
NPM : 061940612528
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Satisfaction Pada Event Sports Tourism Proliga 2023 Di Kota Palembang*

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya. Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan.

Palembang, 25 Agustus 2023

Penulis,



Humairah Ella Apriansya

LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :



Nama : Humairah Ella Apriansya
NIM : 061940612528
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap *Customer Satisfaction*
Pada *Event Sports Tourism Proliga 2023* Di Kota Palembang

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 23 Agustus 2023

TIM PENGUJI

No	NAMA	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Lisnini, S.E., M.Si.</u>		26/08/2023
2.	<u>Rini, S.E., M.AB.</u>		

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Kalau kamu tidak mengejar apa yang kamu mau, kamu tidak akan pernah memilikinya”

(Humairah Ella Apriansya)

“Niatkan hari ini untuk menjadi hari yang lebih baik”

(Duta Sheila On 7)

Saya Persembahkan Kepada:

- Kedua Orang Tua dan Adikku Tercinta
- Kakek dan Nenek
- Teman- Teman Seperjuangan UPW 2019
- Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Robbil 'alamin

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT serta junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberi rahmat serta karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, petunjuk, masukan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M. AB., CPMA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis
4. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si. selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Bapak Dr. Hadi Jauhari S.E., M.Si selaku Dosen pembimbing I yang telah banyak membantu, membimbing, serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu
6. Ibu Rini S.E., M.AB. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan dan nasihatnya sehingga mampu membimbing penulis dengan baik selama menyelesaikan skripsi ini
7. Ibu Dr. Sari Lestari S.E., M.Ec., CHE. Ibu Alfitriani S.ST. Par., M.Par dan Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M selaku dosen penguji seminar proposal serta Ibu Lisnini S.E., M.Si selaku dosen penguji laporan akhir, terima kasih banyak telah memberikan saran serta masukan yang bersifat membangun kepada penulis

8. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan
9. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan dan membantu dalam segala hal serta selalu memberikan perhatian dan kasih sayangnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan tepat waktu
10. Adik penulis Fadhiil Barokah yang telah menghibur dan menemani penulis selama proses penyusunan skripsi ini serta Bibi Penulis Ica Dahlia dan Salsabila yang selalu berusaha mengingatkan, mendengarkan dan memberikan semangat kepada penulis
11. Bapak Indra, Ibu Berta, Ibu Vivi, serta Bapak Firman selaku pihak dari Bank Sumsel Babel yang telah mengizinkan dan membantu penulis untuk melakukan penelitian serta pengambilan data
12. Bapak Rio Saputra serta Team EO Soundtrack Indonesia yang telah mengizinkan penulis untuk pengambilan data guna kelancaran penulisan skripsi ini
13. Mbak Renita Yulia Putri selaku Besti sekaligus calon Domu (Dosen Muda), terima kasih banyak atas bantuan dan masukannya yang sangat berdampak besar bagi penulisan skripsi ini
14. Sabrina Aisyah Putri dan Nadya besti satu bimbingan, yang tidak henti-hentinya mengingatkan penulis untuk selalu bimbingan serta memberikan semangat untuk memperbaiki setiap revisi yang diberikan oleh dosen pembimbing
15. Besti- besti kampus penulis Azzahra Kurniati, Ainun, Mutiara Lara Putri, Adhisti Amalia, Karin Anggraeni, Febrina serta Tri Meilia Susanti yang telah memberikan ilmu, masukan, dan keceriaan yang membuat penulis merasa bahagia dan semangat menjalani hari-hari perkuliahan yang sangat menantang ini serta besti rumah penulis yang semuanya sudah lulus ini Natasya Ariani, Rizki Wulandari, dan Nadia Afriani atas bantuan, masukan, serta saran yang sangat berarti bagi penulis

16. Teman-teman seperjuangan angkatan 2019 khususnya 8 BPB Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, terima kasih atas kebersamaan, kesedihan dan keceriaan selama 4 tahun masa perkuliahan ini

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, mengarahkan serta membimbing penulis selama penulisan skripsi ini. Penulis juga memohon maaf apabila masih banyak terdapat kesalahan, kekeliruan, maupun kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi banyak orang Amin Ya Rabbal Alamin.

Palembang, 25 Agustus 2023

Penulis

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hirobbil alamin segala puji bagi Allah SWT karena atas rahmat dan karunianya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* PADA *EVENT SPORTS TOURISM* PROLIGA 2023 DI KOTA PALEMBANG”**.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu untuk mengetahui pengaruh dari adanya *experience* pengunjung dengan menggunakan metode pemasaran *experience* atau *experiential marketing* yang terdiri dari 5 dimensi diantaranya *sense* (penglihatan), *feel* (perasaan), *think* (berpikir), *act* (tindakan) dan *relate* (hubungan) terhadap kepuasan pengunjung atau *customer satisfaction* pada *event sports tourism* Proliga 2023 yang diselenggarakan di Kota Palembang. Penulisan skripsi ini disusun berdasarkan hasil survei yang dilakukan penulis kepada para pengunjung yang menyaksikan *event sports tourism* Proliga 2023 di Kota Palembang dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena masih terdapat kesalahan dan kekurangan serta keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun guna mengarahkan dan menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dan harapannya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak lain serta menginspirasi bagi peneliti-peneliti selanjutnya aamiin ya rabbal alamin.

Palembang, 25 Agustus 2023

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *experiential marketing* terhadap *customer satisfaction* pada *event sports tourism* Proliga 2023 di Kota Palembang. Adapun variabel dari *experiential marketing* terdiri dari *sense, feel, think, act* dan *relate*. Jenis penelitian ini yaitu penelitian *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan teknik *nonprobability sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis statistik dengan menggunakan *Software IBM SPSS* versi 26. Setelah data terkumpul, data akan diolah, dan diuji dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), koefisien korelasi, koefisien determinasi, serta analisis linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, tiga dari lima variabel *experiential marketing* yaitu *think, act* dan *relate* berpengaruh signifikan terhadap *customer satisfaction* pada *event sports tourism* Proliga 2023 di Kota Palembang dengan nilai t_{hitung} *think* (3,041), *act* (4,508), dan *relate* (4,333) > t_{tabel} (1,985). Kemudian berdasarkan uji F menunjukkan bahwa secara simultan *experiential marketing* berpengaruh sangat kuat terhadap *customer satisfaction* pada *event sports tourism* Proliga 2023 di Kota Palembang dengan nilai F_{hitung} (144,228) > F_{tabel} (2,31) dengan tingkat Signifikan (0,000) < α (0,05).

Kata Kunci : *Experiential Marketing, Customer Satisfaction, Event Sports Tourism*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of experiential marketing on customer satisfaction at the 2023 Proliga sports tourism event in Palembang City. The variables of experiential marketing consist of sense, feel, think, act and relate. This type of research is explanatory research with a quantitative approach. The sample used was 100 respondents with a nonprobability sampling technique. The data analysis technique used is a statistical analysis technique using IBM SPSS Software version 26. After the data is collected, the data will be processed and tested using a validity test, reliability test, partial test (t-test), simultaneous test (F test), coefficient correlation, coefficient of determination, and multiple linear analysis. The results of this study indicate that partially, three out of the five experiential marketing variables, namely think, act, and relate, have a significant effect on customer satisfaction at the Proliga 2023 sports tourism event in Palembang City with tcount think (3,041), act (4,508), and relate (4,333) > ttable (1,985). Then based on the F test shows that simultaneously experiential marketing has a very strong effect on customer satisfaction at the Proliga 2023 sports tourism event in Palembang City with a Fcount (144,228) > Ftable (2,31) with a Significant level (0.000) < α (0.05).

Keywords: *Experiential Marketing, Customer Satisfaction, Event Sports Tourism*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN REKOMENDASI UJIAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang.....	1
1. 2 Rumusan Masalah	12
1. 3 Batasan Masalah.....	12
1. 4 Tujuan Penelitian.....	12
1. 5 Manfaat Penelitian	13
1. 5. 1 Manfaat Praktis	13
1. 5. 2 Manfaat Teoritis.....	14
1. 6 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
2. 1 Definisi Pengaruh.....	16
2. 2 Pemasaran Pariwisata.....	16
2. 3 Pemasaran Berbasis Pengalaman (<i>Experiential Marketing</i>)	18
2. 4 Dimensi <i>Experiential Marketing</i>	20
2. 4. 1 Pancaindra (<i>Sense</i>).....	21
2. 4. 2 Perasaan (<i>Feel</i>)	22
2. 4. 3 Berpikir (<i>Think</i>).....	23
2. 4. 4 Tindakan (<i>Act</i>)	24
2. 4. 5 Hubungan (<i>Relate</i>)	24
2. 5 Kepuasan Pelanggan (<i>Customer Satisfaction</i>)	25
2. 6 Penyelenggaraan Kegiatan (<i>Event</i>).....	27
2. 7 Wisata Olahraga (<i>Sports Tourism</i>).....	29
2. 8 Kegiatan Wisata Olahraga (<i>Event Sports Tourism</i>)	30
2. 9 Penelitian Terdahulu	32
2. 10 Kerangka Berpikir.....	38
2. 11 Hipotesis Penelitian.....	39

BAB III	METODE PENELITIAN	41
3.1	Pendekatan Penelitian.....	41
3.2	Lokasi Penelitian.....	42
3.3	Jenis dan Sumber Data	42
3.3.1	Data Primer	42
3.3.2	Data Sekunder	42
3.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	43
3.4.1	Populasi.....	43
3.4.2	Sampel.....	44
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel	44
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	46
3.5.1	Variabel Independen (Variabel Bebas).....	46
3.5.2	Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	46
3.6	Teknik Pengumpulan Data	48
3.6.1	Kuesioner (Angket)	48
3.6.2	Dokumentasi.....	48
3.6.3	Studi Pustaka	49
3.7	Skala Pengukuran	49
3.8	Uji Instrumen Data	50
3.8.1	Uji Validitas.....	50
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	51
3.9	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.9.1	Uji Normalitas	52
3.9.2	Uji Multikolinearitas	53
3.9.3	Uji Heteroskedastisitas.....	54
3.9.4	Uji Autokorelasi	55
3.10	Uji Hipotesis	55
3.10.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	55
3.10.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	56
3.10.3	Koefisien Korelasi	57
3.10.4	Koefisien Determinasi.....	58
3.11	Uji Regresi Linear Berganda.....	58
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
4.1.1	Profil Persatuan Bola Voli Seluruh Indonesia (PBVSI)	61
4.1.2	Tujuan, Tugas, dan Fungsi PBVSI.....	65
4.1.3	Struktur Kepengurusan PBVSI 1	66
4.1.4	Sejarah Singkat Lahirnya Proliga.....	68
4.1.5	Gambaran Umum <i>Event Sports Tourism</i> Proliga 2023 di Kota Palembang	70
4.1.6	Profil Klub Bola Voli Bank Sumsel Babel	73
4.1.7	Jadwal Pertandingan <i>Event Sports Tourism</i> Proliga 2023 di Kota Palembang	74

4.1.8	Lokasi <i>Event Sports Tourism</i> Proliga 2023 di Kota Palembang.....	75
4.1.9	Harga Tiket Proliga 2023 di Kota Palembang.....	77
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden	80
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	81
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	82
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	84
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	85
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	86
4.3	Analisis Deskriptif	88
4.2.1	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Sense</i>	88
4.2.2	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Feel</i>	90
4.2.3	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Think</i>	92
4.2.4	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Act</i>	93
4.2.5	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Relate</i>	95
4.2.6	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Customer Satisfaction</i>	97
4.4	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	100
4.4.1	Uji Validitas.....	100
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	102
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	103
4.5.1	Uji Normalitas	103
4.5.2	Uji Multikolinearitas	106
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	107
4.5.4	Uji Autokorelasi	109
4.6	Hasil Uji Hipotesis.....	110
4.6.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	110
4.6.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	114
4.6.3	Koefisien Korelasi.....	116
4.6.4	Koefisien Determinasi (R^2)	117
4.7	Uji Regresi Linear Berganda.....	128
4.8	Pembahasan.....	120
4.8.1	Pengaruh <i>Sense</i> Terhadap <i>Customer Satisfaction</i>	121
4.8.2	Pengaruh <i>Feel</i> Terhadap <i>Customer Satisfaction</i>	125
4.8.3	Pengaruh <i>Think</i> Terhadap <i>Customer Satisfaction</i>	128
4.8.4	Pengaruh <i>Act</i> Terhadap <i>Customer Satisfaction</i>	130
4.8.5	Pengaruh <i>Relate</i> Terhadap <i>Customer Satisfaction</i>	131
4.8.6	Pengaruh <i>Experiential Marketing</i> Terhadap <i>Customer Satisfaction</i>	133

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	135
5.1	Kesimpulan.....	135
5.2	Saran	136
DAFTAR PUSTAKA.....		139
LAMPIRAN		143

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung <i>Event Sports Tourism</i> Proliga 2023 di Kota Palembang.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	47
Tabel 3.2 Skala Likert	49
Tabel 3.3 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	58
Tabel 4.1 Susunan Kepengurusan PBVSI I.....	63
Tabel 4.2 Kepengurusan PBVSI Masa Jabatan 2023-2027.....	66
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	81
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	83
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	84
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	85
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	87
Tabel 4.9 Frekuensi Tanggapan Variabel <i>Sense</i>	88
Tabel 4.10 Frekuensi Tanggapan Variabel <i>Feel</i>	90
Tabel 4.11 Frekuensi Tanggapan Variabel <i>Think</i>	92
Tabel 4.12 Frekuensi Tanggapan Variabel <i>Act</i>	94
Tabel 4.13 Frekuensi Tanggapan Variabel <i>Relate</i>	96
Tabel 4.14 Frekuensi Tanggapan Variabel <i>Customer Satisfaction</i>	98
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Instrumen	101
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	102
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	104
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas	106
Tabel 4.19 Hasil Uji Heterokedastisitas Uji <i>Glejser</i>	107
Tabel 4.20 Hasil Uji Autokorelasi.....	109
Tabel 4.21 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	110
Tabel 4.22 Hasil Uji Signifikansi Simulthan (Uji F)	115
Tabel 4.23 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	116
Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	117
Tabel 4.25 Hasil Uji Koefisien Determinasi	118
Tabel 4.26 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	119

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Situasi Pertandingan Proliga 2023 di Kota Palembang.....	6
Gambar 1.2 Ulasan Pengunjung Terkait <i>Event</i> Proliga 2023 di Kota Palembang	10
Gambar 2.1 Hasil Survei Promosi Produk Menggunakan Pendekatan <i>Experiential Marketing</i>	19
Gambar 2.2 <i>Holistic Experience Model</i>	20
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	39
Gambar 4.1 Logo PBVSI.....	61
Gambar 4.2 Logo Proliga	68
Gambar 4.3 Dokumentasi Acara	71
Gambar 4.4 Dokumentasi Acara	71
Gambar 4.5 Dokumentasi Acara	71
Gambar 4.6 Dokumentasi Acara	71
Gambar 4.7 Dokumentasi Acara	71
Gambar 4.8 Dokumentasi Acara	71
Gambar 4.9 Logo Klub Bola Voli Bank Sumsel Babel	73
Gambar 4.10 Jadwal Pertandingan Proliga 2023 di Kota Palembang	74
Gambar 4.11 Rute Menuju PSCC Dari Kawasan Ilir Palembang.....	76
Gambar 4.12 Rute Menuju PSCC Dari Kawasan Ulu Palembang.....	76
Gambar 4.13 Aturan Bagi Pengunjung Proliga 2023 di Kota Palembang.....	77
Gambar 4.14 Brosur Tiket Proliga 2023 di Kota Palembang	78
Gambar 4.15 Harga Tiket Proliga 2023 di Jogjakarta	79
Gambar 4.16 Harga Tiket Proliga 2023 di Malang	79
Gambar 4.17 Histogram Uji Normalitas	104
Gambar 4.18 Grafik Normal <i>Probability Plot</i> Uji Normalitas	105
Gambar 4.19 Hasil Uji Heterokedastisitas Menggunakan Grafik <i>Scatterplot</i>	108
Gambar 4.20 Titik Persentase Distribusi Uji t.....	111
Gambar 4.21 Titik Persentase Distribusi Uji F	115

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 2 Lembar Revisi Laporan Akhir/ Skripsi
- Lampiran 3 Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir/ Skripsi
- Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan I
- Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan II
- Lampiran 6 Form Bimbingan I
- Lampiran 7 Form Bimbingan II
- Lampiran 8 Lembar Persetujuan Proposal Skripsi
- Lampiran 9 Lembar Revisi Proposal
- Lampiran 10 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Proposal
- Lampiran 11 Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 12 Surat Permohonan Pengajuan Lokasi Penelitian
- Lampiran 13 Surat Balasan Dari Lokasi Penelitian
- Lampiran 14 Lembar Kunjungan Tempat Penelitian
- Lampiran 15 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 16 Data Kuesioner
- Lampiran 17 Data Hasil Perhitungan SPSS
- Lampiran 18 Proposal Event Proliga 2023 di Kota Palembang
- Lampiran 19 Denah *Tribune Sitting Area* Proliga 2023 di Kota Palembang
- Lampiran 20 Jadwal Pertandingan Proliga 2023 di Kota Palembang
- Lampiran 21 Surat PBVSI Pusat Terkait Penyelenggaraan *Event* Proliga 2023
- Lampiran 22 Surat PBVSI Sumsel Terkait Penyelenggaraan *Event* Proliga 2023 di Kota Palembang
- Lampiran 23 Surat Izin Dari Pihak Polri Terkait Penyelenggaraan *Event* Proliga 2023 di Kota Palembang
- Lampiran 24 Surat Izin Dari Pihak Polda Sumsel Terkait Penyelenggaraan *Event* Proliga 2023 di Kota Palembang
- Lampiran 25 Susunan Panitia Bank Sumsel Babel
- Lampiran 26 Dokumentasi Penulis