

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, P. (2018). *Pengaruh Kesuksesan Penyelenggaraan Event Sports Tourism Thiathlon Pariaman Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara Dari Tahun 2014 Sampai Tahun 2017*. Jurnal Stamina. 1(1). 12-23
- Any, Noor. (2017). *Management Event*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Bafadhal, Aniesa Samira (2020). *Pemasaran Pariwisata Pendekatan Perilaku Wisatawan*. Malang: Media Nusa Creative.
- Chandra, Teddy & Priyono. (2023). *Statistika Deskriptif*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Djarmiko Yesaya & Adartha, Claudia Vega (2018). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen di The Singhasari Resort Batu*. Jurnal Manajemen Perhotelan. 1(6), 80-88.
- Devi, A.A.D.T. & Yasa, N.N. K (2021). *The Role Of Customer Satisfaction in Mediating the Influence of Service Quality and Perceived Value on Brand Loyalty. Internasional Research Journal Of Management, IT & Social Sciences*. 8 (6).
- Eventrack. *Survei Tahun 2016 Terkait Pembelian Produk Menggunakan Pendekatan Experiential Marketing*. Tersedia di: <https://www.eventmarketer.com/reports/event-track> (Diakses pada tanggal 20 Juni 2023).
- Firmansyah, H. & Arnie, R. (2017). *Model Sistem Informasi Promosi dan Management Event Berbasis Web*. Jutisi. 6 (2). 1449-1588.
- F.N. Sari & I.D. Mulyani. (2021). *Pengaruh Citra Rasa dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Udaang Sinar Jaya Kaligangsa Brebes*. Jeama. 2 (2). 19-27.
- Hafidz, Ibnu Novel. (2017). *CEO (Chief Event Organizer)*. Yogyakarta: Gava Media.
- Handiwidjaja, R.S. (2014). *Analisa Hubungan Experiential Marketing Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffe di Surabaya Town Square*. Jurnal Strategi Pemasaran. 2 (2). 1-11.

- Hikmah & Nurdin. (2021). *Pemasaran Pariwisata*. Jawa Tengah : PT. Nasya Expanding Management.
- Jannah, Dwi Ayu Miftahul, Andriani Nurita & Mohammad Arief. (2014). *Pengaruh Strategi Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Sepuluh Nopember Surabaya*. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis. 1 (1). 1-12.
- Karo, Pelliyezer Karo. (2019). *Analysis of the Effects of Relational Marketing Towards Tourist Satisfaction Level On Organizing a Tourism Event In South Sumatra Province*. In: 1st Internasional Conference On Belt, One Road, One Tourism (ICOBOROT 2018). Antlatis Press.
- Karo, Pelliyezer Karo. (2020). *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Tingkat Kepuasan Peserta Sports Event Jakabaring Wonderful Run Palembang*. Journal of Tourism, Hospitality, Travel, and Business Event. 2 (2). 127-135.
- KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). *Kamus Versi Online/Daring (Dalam Jaringan)*. Tersedia di: <https://kbbi.kemendikbud.go.id> (Diakses pada tanggal 20 Juni 2023).
- KEMENPAREKRAF (Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif). *Event Sport Tourism Indonesia Incaran Para Pemacu Adrenalin Dunia*. Tersedia di: <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Event-Sport-Tourism-Indonesia-Incaran-Para-Pemacu-Adrenalin-Dunia> (Diakses pada tanggal 20 Juni 2023).
- Kristiyanto, Agus (2019). *Daya Saing Keolahragaan*. Opini Harian Umum Suara Merdeka. (Diakses pada tanggal 20 Juni 2023).
- Latama, Sarah & Yuningsih Ani (2015). *Hubungan Experiential Marketing Customer Satisfaction Hotel Sheraton dan Towers Bandung*. Jurnal Unisba.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller (2016). *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Mahadewi. A.G. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Pariwisata dan Kualitas Pelayanan Pariwisata Melalui Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Studi Pada Destinasi Grand Watu Dodol (GWD) Kabupatæn Banyuwangi)*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. 2 (2). 1-102.

- Marwan, Jubery (2022). *Keunggulan Peran Experiential Marketing Dalam Menciptakan Customer Satisfaction*. Jurnal Ilmiah Manajemen. 8 (1). 1-16.
- Masrurun, Zam Zam (2020). *Kajian Strategi Pengembangan Pariwisata Olahraga Palarayang di Kabupaten Wonosobo*. Jurnal Pariwisata. 7 (1). 1-11.
- Mustafidah, Hindayati & Suwarsito. (2020). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Purwokerto: UM Purwokerto Press.
- Nugroho, Adi Sulistyو & Haritanto, Walda. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Pendekatan Statistika (Teori, Implementasi & Praktik dengan SPSS)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Priansa, Donni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia. Pertiwi, R Dewi. (2021). *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi Dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage di Bandung Raya)*. Yogyakarta: Deepublish
- Ramadhasari, Rekha. (2020). *Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Sakinah Wedding Organizer Palembang*. Palembang: Politeknik Pariwisata Palembang.
- Ramadhayanti, Ana. (2019). *Aplikasi SPSS Untuk Penelitian dan Riset Pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Riyanto, Slamet & Hatmawan, Aglis Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sa'roni M. Mirzan, Hufron M & Slamet Afi Rachmat (2017). *Pengaruh Dimensi Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pengunjung*. Jurnal Rise Manajemen. 10 (1). 99-110.
- Schiffman, Leon G & Joseph Wisenblit, (2014). *Consumer Behaviour*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sudaryana Arif, Nurfanovita Rahayu & Suhartapa (2022). *Pengaruh Strategic Experiential Marketing/SEMs Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Akuntansi Bisnis dan Manajemen. 29 (1). 39-45.
- Sugiyono & Setiyawami. (2022). *Metode Penelitian Sumber Daya Manusia (Kuantitatif, Kualitatif, dan Studi Pustaka)*. Bandung: CV Alfabeta.

- Sinambela, Lijan P. & Sinambela, Sarton. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teori dan Praktik*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sukarmin. Y. (2015). *Pemasaran Olahraga Melalui Berbagai Event Olahraga. Medikora*. 6 (2). 55-63.
- Susanti, Vivi & Fauzar Selvi. (2020). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bintang Black Coral*. *Jurnal Manajerial dan Bisnis* 3 (1). 48-61.
- Tantriana, Dwi & Widiartanto, Widiartanto (2019). *Pengaruh Aksesibilitas, Experiential Marketing dan Electronic Word of Mounth (Ewom) Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 8 (2). 173-183.
- Tjiptono, Fandy (2014). *Pemasaran Jasa- Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Andy.
- Toharudin Moh, Setiadi Robby & Slamet Bambang. (2022). *Dampak Pembangunan Kawasan Industri Terhadap Usaha Masyarakat Pesisir Kabupaten Brebes. Jawa Tengah: Lakeisha*.
- Wikipedia. (2009). *Sports Tourism*. Tersedia di: [https://en.m.wikipedia.org/wiki/Sports Tourism](https://en.m.wikipedia.org/wiki/Sports_Tourism). (Diakses pada tanggal 20 Juni 2023).
- Yahya. (2019). *Experiential Marketing, Brand Trust Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Majalah Ekonomi*. 24 (1), 119-134.
- Yanti Irma Febriani, Widowati Retno & Anwar Misbahul (2019). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Warung Kopi Klotok Kaliurang, Yogyakarta*. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 10 (1), 35-54.

- Yeh, Tsu-Ming, Shun-Hsing Chen & Tsen-Fei Chen. (2019). *The Relationships among Experiential Marketing Service Innovation, and Customer Satisfaction-A Case Study of Tourism Factories in Taiwan*. Sustainability Journal, Sustainability. 11, 1041:doi:10.3990/sul1041041.
- Yuliawan, Eko & Ginting Mbayak (2016). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Mandiri Cabang Medan Balai Kota*. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil. 6 (1). 1-11.
- Yuningsih Erni, Gemina Dwi & Silaningsih Endang. (2021). *Analisis Experiential Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Jasa*. Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA). 1 (3) 319-340.
- Yoeti. Oka. A (2013). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- Yosi Abdian Tindson. *Pengertian Pengaruh*. Tersedia di: <https://yosiabdiantindaon.blogspot.co.id/2012/11/PengertianPengaruh.html>. (Diakses pada tanggal 20 Juni 2023).
- Zakiy, Muhammad. (2021). *SPSS Penelitian Keperilakuan Teori dan Praktik*. Jakarta: Kencana.