

**PENGARUH PENAWARAN *VOUCHER* DISKON TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN JASA TRANSPORTASI GOJEK (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA DIPLOMA III JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis
Politenik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**YUNIKA PATRICIA
NPM 062030601477**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2023**

PENGARUH PENAWARAN *VOUCHER* DISKON TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN JASA TRANSPORTASI GOJEK (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA DIPLOMA III JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)



LAPORAN AKHIR

OLEH:

YUNIKA PATRICIA
NPM 062030601477

Menyetujui,

Palembang, 22 Agustus 2023

Pembimbing I,

Dr. Sari Lestari Zainal Ridho S. E., M. Ec.
NIP 197705212006042001

Pembimbing II,

Dr. Heri Setiawan, S. E., M. AB., CPMA
NIP 197602222002121001

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,

Dr. Heri Setiawan, S. E., M. AB., CPMA
NIP 197602222002121001

Koordinator Program Studi
Diploma III Administrasi Bisnis,

Fetty Maretha, S. E., M. M.
NIP 198203242008012009

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yunika Patricia
NPM : 062030601477
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Penawaran *Voucher* Diskon Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Gojek (Studi Kasus Pada Mahasiswa Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya)

Dengan ini menyatakan bahwa::

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak yang berkepentingan.

Palembang,.....Agustus.....2023

Yang Membuat Pernyataan,



Yunika Patricia
NPM 062030601477

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Yunika Patricia
NPM : 062030601477
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Penawaran *Voucher* Diskon Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Gojek (Studi Kasus Pada Mahasiswa Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Senin

Tanggal: 28 Agustus 2023

TIM PENGUJI

| No. | Nama | Tanda Tangan | Tanggal |
|-----|---|--|-------------------|
| 1. | <u>Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S. E., M. Ec</u> Ketua Penguji |  | <u>28-08-2023</u> |
| 2. | <u>Fetty Maretha, S. E., M. M.</u> Anggota Penguji |  | <u>28-08-2023</u> |
| 3. | <u>Fernando Africano, S. E. I., M. Si.</u> Anggota Penguji |  | <u>28-8-2023</u> |

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain) (QS. Al-Insyirah:7)

Syukuri dan hargai apa yang dimiliki (Penulis)

Kupersembahkan kepada:

- ❖ Ayah dan Ibu ku tersayang**
- ❖ Keluarga ku**
- ❖ Teman-teman kelas 6 NB 2020**
- ❖ Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT. karena atas berkat limpahan rahmat, karunia serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan Kerja Akhir ini tepat pada waktunya. Pembuatan Laporan Akhir ini merupakan salah satu tugas wajib sebagai seorang mahasiswa di Politeknik Negeri Sriwijaya untuk menyelesaikan Program Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis.

Laporan Akhir ini berjudul Pengaruh Penawaran *Voucher* Diskon Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Gojek (Studi Kasus Mahasiswa Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya). Laporan ini membahas mengenai kegiatan pemasaran khususnya promosi jasa transportasi Gojek melalui penawaran *voucher* diskon yang dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa menggunakan jasa transportasi tersebut.

Penulis menyadari bahwa penulisan Laporan Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar dapat menjadi pelajaran bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis juga berharap semoga Laporan Akhir ini dapat dipahami dan bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya serta Nabi besar Muhammad SAW. sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Dalam penulisan Laporan Akhir ini, saya mendapat banyak sekali arahan, bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya sekaligus Pembimbing II yang telah memberikan arahan, nasihat, ilmu serta bimbingannya hingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S. E., M. Ec., selaku Pembimbing I yang telah membimbing serta memberikan begitu banyak masukan, arahan serta pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan Laporan Akhir ini dengan baik.
6. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Ayah dan Ibu penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil serta selalu mencurahkan kasih dan sayangnya untuk penulis

8. Teman-teman penulis tersayang dalam grup “Maniezzz” yang selalu memberikan dukungan dan bantuan selama proses penulisan laporan akhir ini.
9. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan kelas 6 NB angkatan 2020 Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT. membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya. Aamiin.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

ABSTRAK

Laporan Akhir ini dibuat untuk menggali bagaimana pengaruh penawaran *voucher* diskon yang tersedia pada Aplikasi Gojek terhadap keputusan mahasiswa DIII Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya menggunakan layanan tersebut. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Pada penelitian ini teknik pengumpulan data utama yang digunakan berupa survei terhadap Mahasiswa DIII Jurusan Administrasi Bisnis melalui kuesioner yang dibagikan kepada 186 orang responden sebagai sampel pada penelitian ini, selain itu penulis juga melakukan pengamatan dan mengkaji berbagai referensi dan literatur ilmiah sebagai data pendukung yang digunakan pada penelitian ini. Data penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linear Sederhana yang terdiri dari beberapa jenis pengujian antara lain validitas, reliabilitas, hipotesis parsial (uji t), koefisien korelasi dan koefisien determinasi yang diolah menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 26 *for windows*. Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan mengungkap bahwa penawaran *voucher* diskon berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan jasa transportasi Gojek. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai rujukan agar pihak pengelola Gojek dapat meningkatkan kegiatan promosi untuk mendorong keputusan penggunaan terhadap layanan tersebut.

Kata kunci: Gojek, Keputusan Penggunaan, Mahasiswa, Transportasi, Voucher Diskon

ABSTRACT

This Final Report was made to explore how the influence of discount voucher offers available on the Gojek App on the decision of DIII students majoring in Business Administration at Sriwijaya State Polytechnic to use the service. The method used in this study is quantitative research method. In this study, the main data collection technique used was a survey of DIII Students majoring in Business Administration through questionnaires distributed to 186 respondents as samples in this study, besides that the author also made observations and reviewed various references and scientific literature as supporting data used in this study. This research data uses Simple Linear Regression Analysis which consists of several types of tests including validity, reliability, partial hypothesis (t test), correlation coefficient and determination coefficient which are processed using the SPSS (Statistical Product and Service Solution) version 26 for windows program. Based on the results of data analysis conducted, it was revealed that discount voucher offers have a positive and significant effect on the decision to use Gojek transportation services. The results of this research can be used as a reference so that Gojek management can increase promotional activities to encourage decisions on the use of these services.

Keywords: Gojek, Usage Decision, Student, Transportation, Discount Voucher

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| UCAPAN TERIMA KASIH | vii |
| ABSTRAK | ix |
| ABSTRACT..... | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Ruang Lingkup Penelitian | 9 |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian..... | 10 |
| 1.5 Metode Penelitian | 11 |
| 1.5.1 Pendekatan Penelitian..... | 11 |
| 1.5.2 Jenis dan Sumber Data | 11 |

| | |
|--|----|
| a. Jenis Data | 11 |
| b. Sumber Data..... | 11 |
| 1.5.3 Teknik Pengumpulan Data | 12 |
| 1.5.4 Populasi dan Sampel..... | 13 |
| a. Populasi | 13 |
| b. Sampel..... | 13 |
| 1.5.5 Definisi Operasional..... | 16 |
| 1.5.6 Skala Pengukuran | 17 |
| 1.5.7 Analisis Data | 18 |
| a. Uji Instrumen..... | 18 |
| b. Uji Asumsi Klasik..... | 19 |
| c. Koefisien Korelasi..... | 21 |
| d. Koefisien Determinasi..... | 22 |
| e. Uji Hipotesis..... | 22 |
| f. Analisis Regresi | 23 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Pengertian Pemasaran..... | 24 |
| 2.2 Promosi..... | 24 |
| 2.2.1 Pengertian Promosi..... | 24 |
| 2.2.2 Tujuan Promosi | 25 |
| 2.3 Bauran Promosi | 25 |
| 2.3.1 Pengertian Bauran Promosi | 25 |
| 2.3.2 Elemen-elemen Bauran Promosi | 26 |
| 2.4 Promosi Penjualan | 27 |
| 2.4.1 Pengertian Promosi Penjualan..... | 27 |
| 2.4.2 Pengelompokkan Promosi Penjualan | 27 |
| 2.5 <i>Voucher</i> Diskon | 28 |
| 2.5.1 Pengertian <i>Voucher</i> | 28 |
| 2.5.2 Pengertian Potongan Harga atau Diskon..... | 28 |
| 2.5.3 Pengertian <i>Voucher</i> Diskon..... | 28 |
| 2.5.4 Indikator <i>Voucher</i> Diskon | 29 |

| | |
|--|----|
| 2.6 Keputusan Pembelian | 29 |
| 2.6.1 Pengertian Keputusan Pembelian | 29 |
| 2.6.2 Jenis Perilaku Pengambilan Keputusan Pembelian | 30 |
| 2.6.3 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian | 30 |
| 2.7 Transportasi | 31 |
| 2.7.1 Pengertian Transportasi | 31 |
| 2.7.2 Fungsi Transportasi | 32 |

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Sejarah Singkat Perusahaan | 33 |
| 3.2 Visi dan Misi Perusahaan | 35 |
| 3.2.1 Visi Perusahaan | 35 |
| 3.2.2 Misi Perusahaan | 35 |
| 3.3 Logo dan Motto Perusahaan | 35 |
| 3.4 Tiga Pilar Perusahaan | 36 |
| 3.5 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas | 36 |
| 3.5.1 Struktur Organisasi | 36 |
| 3.5.2 Pembagian Tugas | 38 |
| 3.6 Layanan Perusahaan | 41 |
| 3.7 Aktivitas Objek Perusahaan yang Terkait dengan Topik Penelitian | 44 |
| 3.8 Profil Responden | 47 |
| 3.8.1 Penyajian Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 47 |
| 3.8.2 Penyajian Data Responden Berdasarkan Usia | 48 |
| 3.8.3 Penyajian Data Responden Berdasarkan Semester | 48 |
| 3.8.4 Penilaian Responden | 49 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---------------------------------|----|
| 4.1 Hasil | 53 |
| 4.1.1 Hasil Uji Instrumen | 53 |
| A. Hasil Uji Validitas | 53 |
| B. Hasil Uji Reliabilitas | 56 |

| | |
|---|-----------|
| 4.1.2 Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 57 |
| A. Hasil Uji Normalitas | 57 |
| B. Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 59 |
| C. Hasil Uji Autokorelasi..... | 59 |
| D. Hasil Uji Linearitas | 60 |
| 4.1.3 Hasil Uji Koefisien Korelasi | 61 |
| 4.1.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 62 |
| 4.1.5 Hasil Uji Parsial (Uji t)..... | 62 |
| 4.1.6 Analisis Regresi Linier Sederhana | 64 |
| 4.2 Pembahasan | 65 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan..... | 68 |
| 5.2 Saran | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA | 70 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|----------------|
| Tabel 1.1 Jumlah Populasi Mahasiswa Pengguna Jasa Transportasi Gojek | 13 |
| Tabel 1.2 Jumlah Sampel berdasarkan <i>Proportionate Stratified Random Sampling</i> | 16 |
| Tabel 1.3 Definisi Operasional Variabel..... | 17 |
| Tabel 1.4 Skala Pengukuran Data | 17 |
| Tabel 1.5 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi | 21 |
| Tabel 2.1 Alat Bauran Komunikasi Pemasaran | 26 |
| Tabel 3.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 47 |
| Tabel 3.2 Responden Berdasarkan Usia..... | 48 |
| Tabel 3.3 Responden Berdasarkan Semester | 48 |
| Tabel 3.4 Penilaian Responden Terhadap Variabel Penawaran <i>Voucher</i> diskon | 49 |
| Tabel 3.5 Penilaian Responden Terhadap Variabel Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Gojek..... | 51 |
| Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Penawaran <i>Voucher</i> diskon | 54 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Penawaran Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Gojek..... | 55 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas..... | 56 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas | 57 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi | 60 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Linearitas | 60 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Korelasi | 61 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 62 |
| Tabel 4.9 Hasil Parsial (Uji t) | 63 |
| Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Sederhana | 64 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|----------------|
| Gambar 1.1 Statistik Moda Transportasi di Indonesia..... | 2 |
| Gambar 1.2 Transportasi <i>Online</i> Paling Banyak digunakan..... | 4 |
| Gambar 1.3 Statistik Transportasi yang Mayoritas digunakan Masyarakat | 5 |
| Gambar 1.4 Karakteristik Pengguna Gojek Berdasarkan Usia | 6 |
| Gambar 1.5 Statistik Ojek <i>Online</i> yang paling populer dan sering digunakan | 7 |
| Gambar 1.6 Statistik Jenis Layanan Ojek <i>Online</i> yang sering digunakan | 8 |
| Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian..... | 30 |
| Gambar 3.1 Logo PT Gojek | 35 |
| Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Gojek | 37 |
| Gambar 3.3 <i>Voucher</i> diskon persentase Gosend..... | 45 |
| Gambar 3.4 <i>Voucher</i> diskon persentase Gofood..... | 45 |
| Gambar 3.5 <i>Voucher</i> diskon nominal Gocar..... | 46 |
| Gambar 3.6 Gratis Ongkir Gofood Plus..... | 46 |
| Gambar 3.7 <i>Voucher Voucher</i> Gopay | 47 |
| Gambar 4.1 Grafik Uji Normalitas..... | 58 |
| Gambar 4.2 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas..... | 59 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Balasan Perusahaan (Disposisi)
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 5 Lembar Konsultasi Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 6 Lembar Konsultasi Bimbingan Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 7 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 8 Tabel Data Populasi Pengguna Jasa Transportasi Gojek
- Lampiran 9 Definisi Operasional Variabel X dan Y
- Lampiran 10 Kuesioner Pra Survey
- Lampiran 11 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 12 Tabulasi Data Uji Instrumen 30 Responden
- Lampiran 13 R tabel
- Lampiran 14 Tabulasi Data 186 Responden
- Lampiran 15 Profil Responden
- Lampiran 16 Penilaian Responden
- Lampiran 17 Hasil Pengujian Validitas Terhadap Variabel X
- Lampiran 18 Hasil Pengujian Validitas Terhadap Variabel Y
- Lampiran 19 Hasil Pengujian Reliabilitas Terhadap Variabel X
- Lampiran 20 Hasil Pengujian Reliabilitas Terhadap Variabel Y
- Lampiran 21 Hasil Pengujian Koefisien Korelasi, Determinasi dan Parsial (Uji t)
- Lampiran 22 Hasil Pengujian Asumsi Klasik
- Lampiran 23 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 24 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir