

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F. dan Budiarti, A. 2020. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 8, No. 3:halaman 86-94.
- Arsyad, D. 2019. Pengaruh Penggunaan Voucher Promo Terhadap Peningkatan Pengunjung Pada Bugis Waterpark Adventure Kota Makassar. Skripsi pada program Studi Manajemen. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Auli, S., Basalamah. M. R. dan Millannintyas. R. 2021. Pengaruh Diskon dan Promo Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian pada *E-Commerce* Shopee. *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*. Vol. 1, No. 3: halaman 111-121.
- Belisa, N. 2018. Pengaruh *Sales Promotion Voucher* Diskon melalui Media sosial Instagram @brosisdeal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di *Merchant* Lokal Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa FISIP*. Vol. 5, No. 1:halaman 1-11.
- Fatimah, S. 2019. *Pengantar Transportasi*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Fauziah, N. 2017. Ojek dari Masa ke Masa Kajian secara Manajemen sumber Daya Manusia. *Jurnal Administrasi dan Kebijakan Publik*. Vol. 7, No. 1:halaman 36-46.
- Firmansyah, A. 2018. *Perilaku Konsumen (Edisi Pertama)*. Sleman: Deepublish.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, N. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Gofood. 2022. *Gratis Ongkir berkali-kali dengan GoFood PLUS*. <https://www.gojek.com/blog/gofood/gofood-plus/>. Diakses pada tanggal 9 Juli 2023.
- Gojek. 2018. *Strategi Diskon*. <https://www.gojek.com/blog/gofood/strategi-diskon/>. Diakses pada tanggal 6 Maret 2023.
- Gojek. 2020. *Dapetin Voucher Cashback GoPay di Ratusan Rekan Usaha*. <https://www.gojek.com/blog/gopay/voucher-gopay-restoran/>. Diakses pada tanggal 8 Juli 2023.

- Gojek. 2023. *Milestone*. <https://www.gojek.com/id-id/about/>. Diakses pada tanggal 10 Mei 2023.
- Gojek. 2023. *Kami membangun layanan untuk membantumu melewati halangan*. <https://www.gojek.com/id-id/products/>. Diakses pada tanggal 12 Mei 2023.
- Hasan, I. 2014. *Statistik 1 (Edisi Kedua)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hikmawati, F. 2017. *Metodologi Penelitian (Edisi Keempat)*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- INDEF (Institute for Development of Economics and Finance). 2022. *gojek vs grab mana mana yang konsumennya lebih banyak*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/08/gojek-vs-grab-mana-yang-konsumennya-lebih-banyak>. Diakses pada tanggal 2 Maret 2023.
- Jaelani. 2021. *Teori Organisasi*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik Redaksi.
- Jannah, M. 2021. Pengaruh Kualitas Jasa Aplikasi Gojek Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya). **Laporan Akhir** pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya (**Tidak Dipublikasikan**).
- Jayanti, N. A. 2020. Pengaruh Potongan Harga, Voucher dan Garansi Produk terhadap Loyalitas Pelanggan. Skripsi pada program Studi Administrasi Bisnis. Universitas Islam Malang.
- Kata Data. 2022. *Moda Transportasi yang paling banyak digunakan*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/29/ini-moda-transportasi-yang-banyak-digunakan-turis-lokal>. Diakses pada tanggal 5 Maret 2023.
- Lupiyoadi, R. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi Ketiga)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama)*. Bandung: Alfabeta.
- Polling Institute. 2022. *Bukan ojol ini moda transportasi mayoritas warga Indonesia*. <https://pollinginstitute.id/wp-content/uploads/2022/11/Laporan-Rilis-Survei-Pengguna-dan-Driver-Ojek-Online-Polling-Institute-Agustus-2022.pdf>. Diakses pada 5 Maret 2023.

- Sahir, S. H. 2021. *Metodologi Penelitian (Edisi Pertama)*. Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (Edisi Ketiga)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiarto, E. 2016. Analisis Emosional, Kebijakan Pembelian dan Perhatian Setelah Transaksi Terhadap Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen Pemilik Sepeda Motor Honda Pada UD. Dika Jaya Motor Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*. Vol. 1, No. 01:halaman 34-47.
- Saleh, M. Y. dan Said, M. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran (Edisi Pertama)*. Makassar: CV SAH MEDIA.
- Tjiptono, F dan Diana, A. 2016. *Pemasaran Esensi & Alokasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Walangitan, B. Y., Dotulong, L. dan Poluan, J. G. 2022. Pengaruh Diskon Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim di Kota Manado). *Jurnal EMBA*. Vol. 10, No. 4: halaman 511-521.