

**PERANCANGAN LOGO PRODUK PADA BISNIS KERUPUK DAN KERIPIK  
RIJAL DI WILAYAH BANYUASIN**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**DANDI NURHENDI  
NPM 062030601544**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
PALEMBANG  
2023**

**PERANCANGAN LOGO PRODUK PADA BISNIS KERUPUK DAN  
KERIPIK RIJAL DI WILAYAH BANYUASIN**



**LAPORAN AKHIR**

**OLEH:**

**DANDI NURHENDI  
NPM 062030601544**

**Menyetujui,**

**Palembang, 22 Agustus 2023**

**Pembimbing I,**

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si  
NIP 198602262015042003**

**Pembimbing II,**

**Rini, S.E., MAB  
NIP 196012281990032002**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.  
NIP 19760222202121001**

**Koordinator Program Studi  
D. III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.  
NIP 198203242008012009**

	<b>KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN</b> <b>POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA</b> Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polisri.ac.id	
	<b>SURAT PERNYATAAN</b>	

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dandi Nurhendi  
 NPM : 062030601544  
 Jurusan /Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
 Mata Kuliah : Kewirausahaan  
 Judul Laporan Akhir : Perancangan Logo Produk Pada Bisnis Kerupuk dan Keripik Rijal di Wilayah Banyuasin

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2023

Yang membuat pernyataan


Dandi Nurhendi

NPM 062030601544

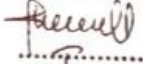
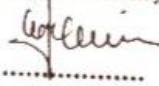
## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Dandi Nurhendi  
NPM : 062030601544  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan  
Judul Laporan Akhir : Perancangan Logo Produk Pada Bisnis Kerupuk  
dan Keripik Rijal di Wilayah Banyuwasin

Telah dipertahankan dan dihadapkan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari: Selasa  
Tanggal: 22 Agustus 2023

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si Ketua Penguji		22 Agustus 2023
2.	Titi Andriyani, S.E., M.Si Anggota Penguji		22 Agustus 2023

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

**"Kegagalan adalah batu loncatan menuju kesuksesan."**

**“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu.”**

**(Umar bin Khattab)**

Ku persembahkan kepada :

- ♥ Ayah dan Ibu tercinta
- ♥ Teman-teman seperjuangan
- 6NG 2020
- ♥ Almamater tercinta

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur diucapkan atas kehadiran Allah SWT, kaena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini yang berjudul “Perancangan Logo Produk Pada Bisnis Kerupuk dan Keripik Rijal di Wilayah Banyuasin” dengan lancar dan tepat pada waktunya.

Laporan Akhir ini membahas tentang Perancangan Logo Produk Pada Bisnis Kerupuk dan Keripik Rijal di Wilayah Banyuasin dengan menggunakan metode gabungan *logotype (word mark)* dan *logogram (picture mark)* yang berguna untuk meningkatkan citra produk kepada konsumen serta memenuhi salah satu persyaratan guna menyelesaikan pendidikan Program Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk kesempurnaan laporan akhir ini. Selain itu, penulis juga menyadari bahwa selesainya laporan ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Semoga laporan ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua pihak, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Juli 2023  
Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan, saran, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan Pembimbing yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Mareta, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan sekaligus Pembimbing yang telah membantu membimbing serta mengarahkan penulis dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
5. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si dan Ibu Rini, S.E., MAB selaku pembimbing yang telah membantu membimbing serta mengarahkan penulis dalam penyusunan Laporan akhir ini
6. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan nasehat, ilmu, bimbingan, dan arahan selama kuliah di Jurusan Administrasi Bisnis.
7. Bapak Dadang Sujana selaku pemilik dari Kerupuk dan Keripik Rijal yang telah mengizinkan dan membantu melakukan penelitian Laporan Akhir ini.
8. Karyawan Kerupuk dan Keripik Rijal yang telah bersedia membantu dan mengarahkan penulis pada saat melakukan penelitian.

9. Bapak Dadang Sujana dan Mama Epin selaku orang tua saya yang tercinta dan terkasih yang selalu memberi doa dan semangat dorongan dalam keadaan senang maupun duka, memberikan solusi untuk penyelesaian masalah, memberikan ketenangan saat pikiran sedang berantakan.
10. Kakak dan Adik penulis yang tidak henti mendorong dan memberikan semangat untuk penyelesaian Laporan Akhir ini
11. Teman-teman di kelas 6NG Jurusan Administrasi Bisnis yang telah berjuang bersama dan saling menyemangati serta memberi dukungan kepada penulis.
12. Seluruh teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah saling memberi dukungan dalam penulisan laporan ini.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah Subhanallah wa ta'ala. Aamiin.

Palembang, Juli 2023

Penulis



## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang sebuah logo Perusahaan dengan menggunakan metode *logotype (wordmark)* dan *logogram (picture mark)* yang berguna untuk meningkatkan citra produk, dapat dikatakan logo adalah sebagai ujung tombak dari perusahaan yang mempunyai peranan penting dalam citra perusahaan di mata konsumen dan calon konsumen. Dalam hal ini Kerupuk dan Keripik Rijal belum memiliki logo yang sesuai dengan citrausaha. Oleh karena itu, Kerupuk dan Keripik Rijal membutuhkan sebuah ide dan inovasi guna meningkatkan daya tarik konsumen. Dalam menyelesaikan kendala tersebut pembuatan desain logo dan identitas visual menjadi faktor paling utama, karena ketika konsumen akan mengunjungi usaha kita hal pertama yang mereka lihat pertama adalah desain logo dan identitas visual yang ada. Pemilihan logo dan identitas visual yang baik adalah yang mampu mempresentasikan maksud dan tujuan perusahaan. Oleh karena itu perancangan logo dan identitas visual dibuat melalui proses yang sebaiknya digunakan pada saat mendesain suatu logo maupun identitas visual, seperti sketsa desain, penentuan warna, layout, dan juga tipografi yang diaplikasikan dan digunakan. Melalui proses tersebut menghasilkan ide kreatif dan konsep yang telah didiskusikan sebelumnya.

**Kata kunci :** *Desain, Logo, Layout, Warna tipografi*

## **ABSTRACT**

The purpose of this study was to design a company logo using the logotype (wordmark) and logogram (picture mark) methods which are useful for enhancing product image. potential customers. In this case Rijal Crackers and Chips do not yet have a logo that is in accordance with the business image. Therefore, Rijal Crackers and Chips need an idea and innovation to increase consumer appeal. In solving these problems, making a logo design and visual identity is the most important factor, because when consumers visit our business, the first thing they see is the existing logo design and visual identity. Selection of a good logo and visual identity is one that is able to present the aims and objectives of the company. Therefore logo design and visual identity is made through a process that should be used when designing a logo or visual identity, such as design sketches, color determination, layout, and typography that is applied and used. Through this process generate creative ideas and concepts that have been discussed previously.

**Keywords :** Design, Logo, Layout, Typography Color

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b><i>ABSTRACK</i> .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Metode Penelitian.....	7
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	7

1.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	8
1.5.4 Pihak yang Berkompeten ( <i>Key informant</i> ).....	9
1.5.5 Teknik Analisis Data.....	9
<b>BAB II TIJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Tinjauan Logo dan Corporate Identity.....	12
2.1.2 Logo.....	14
2.1.3 Klasifikasi Logo.....	15
2.1.4 <i>Kriteria Logo Yang Baik</i> .....	16
2.1.5 Tahapan Membuat Logo.....	19
2.1.6 Tagline.....	20
2.1.7 Elemen Gambar.....	21
2.1.8 Desain.....	22
2.2 <i>Flowchart</i> .....	27
2.3 Metode Perancangan.....	29
2.3.1 Metode <i>Logotype (Word Mark)</i> .....	29
2.3.2 Metode <i>Logogram (Picture Mark)</i> .....	30
2.3.3 Gabungan Metode <i>Logotype (Word Mark)</i> dan Metode <i>Logogram (Picture Mark)</i> .....	31
<b>BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	33
3.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	34
3.2.1 Visi Perusahaan.....	34
3.2.2 Misi Perusahaan.....	34
3.2.3 Tujuan Perusahaan.....	34
3.3 Struktur Perusahaan dan Pembagian Tugas.....	34
3.3.1 Struktur Perusahaan.....	34

3.3.2 Pembagian Tugas.....	35
3.4 Bidang Kegiatan Perusahaan .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Metode/Konsep Perancangan Logo .....	42
4.1.1 Aplikasi Dalam Perancangan Logo .....	42
4.1.2 Konsep Dasar Perancangan .....	44
4.1.3 Sketsa.....	46
4.1.4 Perancangan Menggunakan <i>Paint tool Sai</i> .....	47
4.1.5 Perancangan semua sketsa yang sudah dibuat .....	49
4.1.6 Penggabungan semua gambar di Aplikasi <i>Microsoft Word</i> .....	63
4.1.7 Logo.....	64
4.1.8 Filosofi Logo .....	65
4.1.9 Hasil Pengaplikasian Logo.....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Produk dan Harga Jual Kerupuk dan Keripik Rijal.....	3
Tabel 1. 2 Omset Usaha Kerupuk dan Keripik Rijal.....	4
Tabel 2. 1 Simbol-Simbol Flowchart .....	27

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Kemasan Produk yang masih belum mempunyai logo .....	5
Gambar 1. 2 Alur Perancangan Pembuatan Logo .....	11
Gambar 2. 1 Contoh Hasil Desain <i>Logotype</i> (kale, 2000) .....	29
Gambar 2. 2 Contoh Hasil Desain <i>Logogram</i> (Janoff, 1976) .....	30
Gambar 2. 3 Contoh Gabungan Metode <i>Logotype</i> dan <i>Logogram</i> (Xiao,2011) .....	31
Gambar 3. 1 Struktur Perusahaan Kerupuk dan Keripik Rijal.....	34
Gambar 3. 2 Proses Penjemuran Kerupuk .....	38
Gambar 3. 3 Proses Penggorengan.....	39
Gambar 3. 4 Proses Pengemasan .....	40
Gambar 3. 5 Produk Kerupuk dan Keripik Rijal.....	41
Gambar 4. 1 Tampilan Aplikasi <i>Paint tool SAI</i> .....	43
Gambar 4. 2 Tampilan Aplikasi <i>Microsoft Word</i> .....	43
Gambar 4. 3 Sketsa Awal Pembuatan Logo .....	47
Gambar 4. 4 Tampilan Awal Paint Tool Sai .....	48
Gambar 4. 5 Tampilan Cara Memasukan Gambar .....	48
Gambar 4. 6 Tampilan Setelah Memasukan Sketsa .....	49
Gambar 4. 7 Tampilan Sketsa yang Akan di Gambar .....	50
Gambar 4. 8 Penambahan Garis Gambar .....	50
Gambar 4. 9 Gambar Kepala yang Sudah Bergaris .....	51
Gambar 4. 10 Gambar Badan yang Sudah Bergaris .....	51
Gambar 4. 11 Pembuatan Gambar Makanan .....	52
Gambar 4. 12 Perapihan Gambar yang Sudah dibuat .....	53
Gambar 4. 13 Penamaan Setiap Layer .....	53
Gambar 4. 14 Tampilan Sudah di Tambahkan Nama Pada Layer.....	54

Gambar 4. 15 Pewarnaan Bagian Kepala.....	55
Gambar 4. 16 Pewarnaan Bagian Badan.....	55
Gambar 4. 17 Tampilan Sebelum Penambahan Efek <i>Shadow</i> .....	56
Gambar 4. 18 Tampilan Sesudah Penambahan Efek <i>Shadow</i> .....	56
Gambar 4. 19 Tampilan Menu Penyimpan.....	57
Gambar 4. 20 Penambahan Efek Lingkaran .....	58
Gambar 4. 21 Tampilan Lembar Kerja Baru.....	58
Gambar 4. 22 Penambahan Garis Pada Sketsa .....	59
Gambar 4. 23 Perapihan Garis .....	59
Gambar 4. 24 Tampilan Jika Sudah diwarnai .....	60
Gambar 4. 25 Tampilan Menu Penyimpanan.....	60
Gambar 4. 26 Tampilan Menu Open.....	61
Gambar 4. 27 Penambahan Garis Pada Sketsa .....	61
Gambar 4. 28 Tampilan Jika Sudah di Warnai .....	62
Gambar 4. 29 Tampilan Menu Penyimpanan.....	62
Gambar 4. 30 Tampilan Jika Sudah di Gabungkan.....	63
Gambar 4. 31 Tampilan Setelah Menjadi Pdf.....	64
Gambar 4. 32 Hasil Dari Rancangan Logo Kerupuk dan Keripik Rijal .....	64
Gambar 4. 33 Bentuk Dasar Logo Kerupuk dan Keripik Rijal.....	65
Gambar 4. 34 Logo Kerupuk dan Keripik Rijal.....	66
Gambar 4. 35 Pengaplikasian Logo Pada Kartu Nama.....	67
Gambar 4. 36 Pengaplikasian Pada Buku Nota .....	68
Gambar 4. 37 Logo yang Akan Dimasukan Dalam Kemasan .....	69



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Pembimbing I
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Pembimbing II
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Persetujuan Proposal
- Lampiran 7 Lembar Rekomendasi Sidang
- Lampiran 8 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 9 Lembar Tanda Persetujuan Laporan Akhir