

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, perancangan dan pengujian yang dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Penerapan gabungan *metode logotype (word mark) dan logogram (picture mark)* cocok untuk perusahaan-perusahaan yang baru menjalani usahanya atau yang belum terkenal, karena pada logonya terdapat gambar pendukung jenis usaha dan tulisan nama perusahaan.
2. Sebuah logo dengan metode gabungan *logotype dan logogram* telah dihasilkan, dan digunakan untuk Kerupuk dan Keripik Rijal. Logo yang dihasilkan sudah sesuai dengan keinginan Kerupuk dan Keripik Rijal dimana tulisan dalam logo mudah dibaca dan dimengerti dan bentuk dasar logo menarik.

#### **5.2 Saran**

Saran untuk Kerupuk dan Keripik Rijal dari hasil perancangan logo dan pengaplikasiannya dalam penelitian ini, yaitu :

1. Pengembangan dalam logo Kerupuk dan Keripik Rijal, yaitu perancangan dan penyesuaian *corporate identity* yang ada dan bisa menyesuaikan dengan konsep dan model logo yang telah dirancang dalam penelitian ini. Dalam pengaplikasian logo pada produk harus memperhatikan dan tetap menjaga proporsional logo agar tidak memanjang atau melebar.
2. Pada saat reproduksi logo, harus memperhatikan dan menjaga bentuk proporsional logo dengan menggunakan patokan *grid* logo yang sudah dijelaskan agar tidak berbeda dengan hasil perancangan logo yang sudah ada. Saran pengembangan logo meliputi: perancangan 3 dimensi logo, animasi, dari bentuk hasil perancangan logo yang sudah ada.