

DAFTAR PUSTAKA

- Adhityatama, Agus.(2019) “*Logotype Sebagai Citra Grafis Dalam Konteks Identitas Visual Grup Band Major Label Dan Indie Label*”..*Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain*. Vol. 4 No. 1
- Brewer, Roy. (1971). Eric Gill: *The Man Who Loved Letters*. United Kingkom: Littlehampton Book Services.
- Concept,(2017) *Logo Merupakan Wajah Perusahaan dan Identity Yang Paling Esensial*. (Online) www.vivalogo.com
- Jefkins, (1997) *Corporate Identity. Modern Marketing Communications*. Springer Netherlands: Dordrech
- Kale, (2000) Desain Logotype. *Strategic management journal*. Vol. 36 No. 3,
- Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Raco, Josef R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Ridlo, Ilham Akhsanu.(2017). *Panduan pembuatan flowchart*. Surabaya: Fakultas Kesehatan Masyarakat.
- Rustan. (2009) . *Mendesain logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama .
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta
- Surya. (2007). *Logo Adalah Salah Satu Alat Visual*. Semarang: Penerbit Majalah Concept
- Suryana, Agus. (2007) Hak Cipta Perspektif Hukum Islam. *Al-Mashlahah Jurnal Hukum Islam dan Pranata Sosial*. Vol 3, No 05
- Suyanto, Muhammad, (2004) et al. *Analisis & desain aplikasi multimedia untuk pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Trisnanto, Anwar Mujahid Adhy, and Islah Gusmian (2007). *Cerdas beriklan: ide hangat biaya hemat iklan tepat bisnis dahsyat*. Yogyakarta: Galangpress.

Xiao, Shirley, Kalle, Janoff, 2011, Logotype Concept, <http://wikipedia.org>, Diakses tanggal 03 Januari 2012.