

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA BUDAYA MIDANG DALAM
MENARIK MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE KABUPATEN
OGAN KOMERING ILIR**



SKRIPSI

**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata I
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**NUR ASIAH PUTRI RIZKI
061940612534**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA BUDAYA MIDANG DALAM
MENARIK MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE KABUPATEN
OGAN KOMERING ILIR**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

Nur Asiah Putri Rizki

061940612534

Menyetujui,

**Palembang, Agustus 2023
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**Rini, S.E., M.AB
NIP 196012281990032002**

**Lisnini, S.E., M.Si
NIP 195904211989102001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB, CPMA
NIP 197602222002121001**

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602262015042003**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nur Asiah Putri Rizki
NPM : 061940612534
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Wisata Budaya Midang dalam Menarik Minat Berkunjung Wisatawan ke Kabupaten Ogan Komering Ilir

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan Lulus

Pada Hari: Senin

Tanggal: 14 Agustus 2023

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Munparidi, S.E., M.Si.</u> Ketua		21 / 8 / 2023
2	<u>Esva Alhadi, S.E., M.M</u> Anggota		21 / 8 / 2023
3	<u>Alfitriani, S.ST.Par., M.Par.</u> Anggota		22 / 8 / 2023

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Asiah Putri Rizki
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : D IV - Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Wisata Budaya Midang
Dalam Menarik Minat Berkunjung Wisatawan Ke
Kabupaten Ogan Komering Ilir

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Agustus 2023



Nur Asiah Putri Rizki

061940612534

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Perjalanan saat ini disertai rangkaian proses yang curam, namun dengan mental yang kuat disertai doa saya bertahan”

- Nur Asiah Putri Rizki

Skripsi ini saya persembahkan:

untuk kedua orang tua tercinta: Papa Iskandar Zulkarnain, S.H. dan Mama Purnama Dewi, S.Sos beserta Kakak Terbaik Zainal Prima Putra, S.Sos. Tak pernah cukup rasa terima kasih atas cinta kasih, pengorbanan dan kesabaran mereka. Sejauh ini, dengan penuh kesabaran mereka yakin bahwa anak bungsu ini dapat menjadi perempuan dengan gelar sarjana. Niai Asiah dan Toma beserta keluargaku, dan terakhir lelaki berinisial “R” dengan jarak 443 km yang mewarnai linimasa seperti bianglala. Semoga Rahmat Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT selalu menyertai mereka.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penelitian ini dimaksudkan guna memenuhi syarat lulus Diploma IV pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.

Skripsi ini berisi tentang “**Strategi Pengembangan Wisata Budaya Midang dalam Menarik Minat Berkunjung Wisatawan ke Kabupaten Ogan Komering Ilir**”. Metode pengumpulan data digunakan dalam penelitian yaitu analisis SWOT disusun berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan kuesioner yang dibagikan kepada 30 wisatawan. Bertujuan mengetahui strategi pengembangan wisata budaya Midang untuk meningkatkan wisatawan yang berkunjung ke Kabupaten Ogan Komering Ilir melalui budaya ini.

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan Matriks IFAS 0,19 dan Matriks EFAS 1,56. Sehingga, posisi objek wisata Midang berada di kuadran I sehingga strategi yang dapat digunakan adalah memaksimalkan kekuatan dan memanfaatkan peluang. Kemudian keputusan akhirnya, menggunakan QSPM dengan 3 strategi prioritas dari SO, yaitu: Memperkenalkan dengan mempromosikannya di *flatform* sosial media informatif, membuat website khusus dan membuka penginapan berbasis rumah panggung dan menginvestasikan dana melalui sebuah museum.

Pengerjaan skripsi telah melibatkan banyak pihak yang membantu oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih. Penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar dapat menjadi pembelajaran bagi penulis di masa yang akan datang.

Palembang, Agustus 2023

Nur Asiah Putri Rizki

UCAPAN TERIMA KASIH

Tulisan ini adalah aktivitas perjalanan berpikir, dipenuhi banyak makna yang dilakukan dengan menyelami kata melalui banyak bulan. Terhadap segala proses yang dilalui, saya mengucapkan terima kasih kepada Tuhan dan semesta raya dengan segala energi positifnya. Tulisan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.m selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku Ketua Prodi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Ibu Rini, S.E., M.AB selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, saran dan pengarahan di dalam penulisan Skripsi ini.
6. Ibu Lisnini, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, saran dan pengarahan di dalam penulisan Skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Program Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administasi Bisnis yang banyak memberi bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
8. Bapak Yasir Arafat, S.Pd, SD Selaku Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Ogan Komering Ilir.
9. Bapak Ahmadin Ilyas, SE. M.Si. selaku Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Ogan Komering Ilir.
10. Bapak M. Kurniawan Siregar, SE. MM. selaku Kepala Bidang Kebudayaan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Ogan Komering Ilir.

11. Bapak Drs. H. Syaiful Ardand, SH. selaku Pemangku Adat dan Budayawan Kabupaten Ogan Komering Ilir.
12. Bapak Muhammad Mulia Dekamora selaku Penasihat Bujang Bende Siguguk.
13. Bapak Muhammad Nuh Macan, S.IP. selaku Wakil Karang Taruna Kecamatan Kayu Agung.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam proses penulis selama ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang diberikan mendapat limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, Agustus 2023

Nur Asiah Putri Rizki

ABSTRAK

Nama : Nur Asiah Putri Rizki
Judul : Strategi Pengembangan Wisata Budaya Midang Dalam Menarik Minat Berkunjung Wisatawan Ke Kabupaten Ogan Komering Ilir

Penelitian ini bertujuan untuk dapat menemukan strategi dalam mengembangkan wisata budaya Midang untuk dapat menarik minat berkunjung wisatawan ke Kabupaten Ogan Komering Ilir melalui wisata budaya Midang. Lokasi penelitian ini berada di Kayu Agung. Peneliti menggunakan metode Kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data yaitu wawancara, kuesioner, dokumentasi dan studi pustaka. Peneliti menggunakan rumus Roscoe sebagai Teknik pengambilan sampel dengan jumlah 30 responden yang dilakukan secara *Purposive Sampling*. Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan analisis SWOT, Matriks EFAS dan IFAS, Matriks *Grand Strategy* dan Matriks QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa wisata budaya Midang berada pada posisi kuadran I (0,19 dan 1,56), posisi ini menggunakan strategi mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang. Sehingga, wisata budaya Midang dapat melakukan 8 strategi yang terdiri dari SO, WO, ST, WT dengan 3 strategi prioritas S-O sebagai langkah awal dari strategi, yakni: Memperkenalkan wisata budaya Midang dengan mempromosikannya di platform sosial media informatif, membuat website khusus wisata budaya Midang dan membuka penginapan berbasis rumah panggung disekitaran wisata budaya yang terintegrasi dengan paket wisata online dan menginvestasikan dana melalui sebuah museum yang difungsikan untuk melestarikan budaya Midang seperti Baju Adat, Alat Musik serta sejarah dari Tradisi Midang. Maka dalam pengembangannya, pihak terlibat harus bekerja sama agar wisata budaya Midang dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung.

Kata Kunci: EFAS, IFAS, SWOT, QSPM, Midang Bebuke

ABSTRACT

Nama : Nur Asiah Putri Rizki
Judul : Midang Cultural Tourism Development Strategy in Attracting Tourists to Ogan Komering Ilir Regency

This study aims to be able to find strategies in developing Midang cultural tourism to be able to attract tourists visiting Ogan Komering Ilir Regency through Midang cultural tourism. The location of this research is in Kayu Agung. Researchers use descriptive qualitative methods with data collection methods, namely interviews, questionnaires, documentation and literature studies. Researchers used the Roscoe formula as a sampling technique with a total of 30 respondents carried out by Purposive Sampling. The collected data was analyzed using SWOT analysis, EFAS and IFAS Matrix, Grand Strategy Matrix and QSPM Matrix. The results showed that Midang cultural tourism is in quadrant I position (0.19 and 1.56), this position uses a strategy to support aggressive growth policies that use strength to take advantage of opportunities. Thus, Midang cultural tourism can carry out 8 strategies consisting of SO, WO, ST, WT with 3 priority S-O strategies as the first step of the strategy, namely: Introducing Midang cultural tourism by promoting it on informative social media platforms, creating a special website for Midang cultural tourism and opening stilt-based lodging around cultural tourism integrated with online tour packages and investing funds through a museum that functions to preserving Midang culture such as traditional clothes, musical instruments and the history of the Midang Tradition. So in its development, the parties involved must work together so that Midang cultural tourism can attract tourists to visit.

Keywords: EFAS, IFAS, SWOT, QSPM, Midang Bebuke

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Sistematika Penulisan	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Strategi Pengembangan.....	10
2.2 Pengertian Pariwisata	11
2.3 Jenis - jenis Pariwisata.....	12
2.4 Wisata budaya	13

2.5	Daya Tarik Wisata.....	14
2.6	Minat Berkunjung Wisatawan	14
2.7	Analisis SWOT	15
2.8	Penelitian Terdahulu.....	15
2.9	Kerangka Berpikir	21
2.10	Argumentasi Utama.....	22
2.11	Fokus Penelitian	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Pendekatan Penelitian.....	24
3.2	Lokasi Penelitian	24
3.3	Jenis dan Sumber Data	25
3.3.1	Data Primer.....	25
3.3.2	Data Sekunder	25
3.4	Informan Penelitian atau Sampel	25
3.5	Teknik Pengumpulan Data	26
3.5.1	Observasi Langsung.....	26
3.5.2	Wawancara Mendalam	26
3.5.3	Dokumentasi.....	26
3.5.4	Studi Pustaka	27
3.5.5	Kuesioner.....	27
3.6	Teknik Analisis Data	28
3.6.1	Matriks Faktor Strategi Internal.....	28
3.6.2	Matriks Faktor Strategi Eksternal.....	29
3.6.3	Matriks SWOT	30
3.6.4	Matriks <i>Grand Strategy</i>	31
3.6.5	Matriks QSPM.....	32
3.7	Uji Keabsahan Data.....	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	34
-----	--------------------------------------	----

4.1.1	Kabupaten Ogan Komering Ilir	34
4.1.2	Administratif Wilayah Penelitian	34
4.1.3	Tradisi Midang Kayu Agung.....	35
4.1.4	Wisata Midang Bebuke Morge Siwe	37
4.2	Hasil Penelitian	39
4.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden	39
4.3	Hasil Analisis SWOT	43
4.3.1	Faktor Internal	45
4.3.2	Faktor Eksternal.....	50
4.4	Pembahasan	56
4.4.1	Matriks IFAS	57
4.4.2	Matriks EFAS	59
4.4.3	Matriks <i>Grand Strategy</i>	60
4.4.4	Matriks SWOT	62
4.4.5	Matriks QSPM.....	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2.2	Fokus Penelitian	23
Tabel 3.1	Pengukuran Skala Likert	28
Tabel 3.2	Matriks IFAS	29
Tabel 3.3	Matriks EFAS	30
Tabel 3.4	Matriks SWOT	31
Tabel 4.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	41
Tabel 4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4.4	Karakteristik Responden berdasarkan Kunjungan Wisata Midang	42
Tabel 4.5	Analisis SWOT.....	44
Tabel 4.6	Matriks IFAS	57
Tabel 4.7	Matriks EFAS	59
Tabel 4.8	Rekapitulasi Hasil Perhitungan SWOT	61
Tabel 4.9	Matriks SWOT	62
Tabel 4.10	Matriks QSPM.....	64
Tabel 4.11	Rangking Startegi QSPM.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Kunjungan Wisatawan Ke Kabupaten OKI.....	2
Gambar 1.2	Foto Bersama Pemenang Maju Dan <i>Bengian</i> Inti 2023	3
Gambar 1.3	Jumlah Penonton Midang Tahun 2017 – 2019	4
Gambar 2.1	Bagan Kerangka Berpikir	21
Gambar 3.1	Matriks Grand Strategy	31
Gambar 4.1	Peta Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun 2021.....	35
Gambar 4.2	Foto Bersama Maju Dan Musik <i>Tanjidor</i>	37
Gambar 4.3	Rekayasa Lalu Lintas Dan Penutupan Jalan	39
Gambar 4.4	Wisatawan Dan Masyarakat Yang Menonton Midang	48
Gambar 4.5	Suasana Ramai Di Saat Wisata Midang	49
Gambar 4.6	Suasana Pedagang Di Sekitar Sungai Pada Wisata Midang	52
Gambar 4.7	Instagram Dinas Pariwisata Tempat Promosi Midang Bebuke	54
Gambar 4.8	Diagram Matriks <i>Grand Strategy</i>	61

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengambilan Data dari Wakil Direktur I
- Lampiran 3 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4 Kesepakatan Jadwal Bimbingan Dosen Pembimbing I
- Lampiran 5 Kesepakatan Jadwal Bimbingan Dosen Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing I
- Lampiran 8 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing II
- Lampiran 9 Form Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 10 Dokumentasi
- Lampiran 11 Data Panitia Midang Morge Siwe
- Lampiran 12 Data Jumlah Kunjungan Wisatawan
- Lampiran 13 Pendoman Wawancara
- Lampiran 14 Hasil Wawancara
- Lampiran 15 Kuesioner
- Lampiran 16 Hasil Perhitungan Matriks IFAS dan EFAS
- Lampiran 17 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 18 Lembar Persetujuan Revisi Skripsi