

DAFTAR PUSTAKA

- Administrator. 2011. Presiden Akan Buka Jambore Nasional Pramuka di Danau Teluk Gelam. dari <https://bit.ly/3s8xUtm> (diakses pada 21 Maret 2023).
- Administrator. 2017. Suku Bangsa. dari <bit.ly/3A54RaR> (diakses pada 21 Maret 2023)
- Administrator. 2021. Pembangunan Kepariwisata Melalui Pengembangan Desa Wisata Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi. dari <https://bit.ly/3DMEQij> (diakses pada 21 Maret 2023).
- Administrator. <https://bit.ly/3YtNOdN> (diakses pada 21 Maret 2023)
- Antara, M., & Yogantari, M. V. (2018, November). Keragaman Budaya Indonesia Sumber Inspirasi Inovasi Industri Kreatif. In SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain Dan Aplikasi Bisnis Teknologi) (Vol. 1, pp. 292-301).
- Ariastini, N. N., Widhiarini, N. M. A. N., & Oktaviani, P. E. (2018). Strategi pengembangan Mepantigan sebagai atraksi wisata budaya dalam mendukung sport tourism di Bali.
- Asriandy, I. (2016). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng. Skripsi (Tidak Diterbitkan). Makassar: UNHAS.
- Asriandy, I. (2016). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng. Skripsi (Tidak Diterbitkan). Makassar: UNHAS.
- Buditiawan, K. (2020). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten Jember. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 15(1), 37-50.
- Choirunnisa, I., Karmilah, M., Islam, U., & Agung, S. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya Studi Kasus: Kawasan Pecinan Lasem, Kampung Lawas Maspati, Desa Selumbung. *Jurnal Kajian Ruang*, 1(2), 89-109.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Dalam Sugiyono, S. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- David, Fred R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*, Buku 1. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Gunawan, D. S., Alhabsji, T., & Rahardjo, K. (2015). Analisis Lingkungan Eksternal Dan Internal Dalam Menyusun Strategi Perusahaan (Studi

- Perencanaan Strategi Komoditi Kelapa Sawit Pada PT. Perkebunan Nusantara III (Persero)). PROFIT: JURNAL ADMINISTRASI BISNIS, 9(1), 22-33.
- Hayati D.N. 2022. bit.ly/43ny51K (diakses pada 6 April 2023)
- Heryanto, A. (2015). TRANSFORMASI SAJIAN MIDANG PADA MASYARAKAT MORGESIWE KECAMATAN KAYUAGUNG KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR (Doctoral dissertation, INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA).
- Khotimah, K., Wilopo, W., & DAN HAKIM, L. (2017). Strategi pengembangan destinasi pariwisata budaya (Studi kasus pada kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto).
- Kotler dan Keller, (2014) Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary, Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13, Jakarta: Erlangga. Bungin, Burhan, Halaman 4
- Lestari, L., & Tripalupi, L. E. (2021). Analisis SWOT Potensi dan Daya Tarik Wisata Osing Kemiren Dalam Rangka Pengembangan Desa Adat Osing Kemiren Kecamatan Glagah Kabupaten Banyuwangi Tahun 2021. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, 13(2), 328-339.
- Marpaung, H. (2002). Pengetahuan Kepariwisata Alfabeta Bandung. Badan Pusat Statistik (BPS).
- Mulyantari, E. (2016). Strategi pengembangan situs Manusia Purba Sangiran sebagai daya tarik wisata budaya. Media Wisata, 14(1).
- Nainggolan, DM, & Kampanaa, IMA (2015). Strategi pengembangan pantai sawangan sebagai daya tarik wisata Nusa Dua. Jurnal Destinasi Pariwisata ISSN , 2338 , 8811.
- Nugraha, Y. E., & Lema, E. C. (2021). Development strategy of matalafang traditional village as a cultural tourism destination. DEVELOPMENT, 4(1).
- Nurdin, & Hartati. (2019). Metodologi Penelitian Sosial. Surabaya: Media Sahabat Cindekia.
- Panggabean, A., & Sumiati, S. (2022). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN QSPM. Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi, 1(2).
- Pitana, I. G. (2014). Pengantar ilmu pariwisata.

- Pitaya, P., Baiquni, M., Marsono, M., & Nopirin, N. (2019). Paradigma Historis Backpacking Travel Sebagai Perjalanan Wisata. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 3 (1), 34.
- Prihantara, F., Irawan, P., & Sari, Y. K. (2018). Dampak pariwisata religi kawasan Masjid Sunan Kudus terhadap ekonomi, lingkungan, dan sosial-budaya. UGM PRESS.
- Primadany, S. R. (2013). Analisis strategi pengembangan pariwisata daerah (studi pada dinas kebudayaan dan pariwisata daerah kabupaten nganjuk) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Rangkuti, Freddy. (2016). Analisis SWOT-Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Saputra, M. R., & Rodhiyah, R. (2016). Strategi pengembangan wisata di kawasan Gunung Andong Magelang. *Jurnal ilmu administrasi bisnis*, 5(4), 571-586.
- Sedarmayanti, G. S. (2014). Membangun & Mengembangkan Kebudayaan & Industri Pariwisata. Bandung: PT Refika Aditama.
- Seidman, I. (2013). Interviewing as qualitative research: A guide for researchers in education and the social sciences. Teachers college press.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. 2019. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sumar'in, S. I., Andiono, A., & Yuliansyah, Y. (2017). Pengembangan ekonomi kreatif berbasis wisata budaya: Studi kasus pada pengrajin tenun di Kabupaten Sambas. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6(1), 1-17.
- Sunaryo, B. (2013). Kebijakan pembangunan destinasi pariwisata: konsep dan aplikasinya di Indonesia. Gava Media.
- Sunyoto, D. (2015). Manajemen dan pengembangan sumber daya manusia. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Taufiq, A. (2013). Strategi Pengembangan Pertunjukan Ludruk Jawa Timur Bagian Timur untuk Wisata Budaya Berbasis Seni Tradisi.
- Utama, I G B R (2016). Pemasaran Pariwisata. Andi. Yogyakarta.
- Utama, IGBR (2017). Pemasaran pariwisata . Penerbit Andi.

- Syakhriani, A. W., & Kamil, M. L. (2022). Budaya Dan Kebudayaan: Tinjauan Dari Berbagai Pakar, Wujud-Wujud Kebudayaan, 7 Unsur Kebudayaan Yang Bersifat Universal. *Cross-border*, 5(1), 782-791.
- Maulidiya, L., & Hayati, M. (2020). Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata di Pulau Mandangin Kabupaten Sampang. *Agriscience*, 1(2), 507-529.
- Sudarwan, W. E., Zahra, S., & Tabrani, M. B. (2021). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 284-294.
- Yanti, D. (2019). Analisis strategi pengembangan digital tourism sebagai promosi pariwisata di Toba Samosir. *Jurnal Darma Agung*, 27(1), 814-821.