

## DAFTAR PUSTAKA

- Aiman, Ammar, Handaka Asep Agus, dan Walim Lili. (2017). *Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi)*. Universitas Padjadjaran.
- Boedjoewono, N. (2016). *Pengantar Statistika Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Direktorat Pembinaan Pengelolaan Keuangan BLU. (2019). *Balai Pengelola Kereta Api Ringan Sumatera Selatan*. Diambil dari bludjpb.kemenkeu.go.id:<https://bludjpb.kemenkeu.go.id/index.php?r=publication/blu/view&id=250>. Diakses tanggal 15 Maret 2023.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harish, Aghnia Ghassani, Wardhana, Aditya. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Preferensi Konsumen Go-Jek di Kota Jakarta*. Vol. 3: hlm 1-7.
- Hazmi, Mohammad Faisal. 2022. Persepsi Pengunjung terhadap Tingkat Kenyamanan Ruang Terbuka Publik di Taman Bendungan Plered Kota Semarang. **Tugas Akhir** pada Fakultas Teknik Universitas Islam Sultan Agung Semarang. (**tidak dipublikasikan**).
- Irawati, Irma. 2019. Analisis Preferensi Konsumen dalam Berbelanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Makassar. **Skripsi** pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ilmu Ekonomi Universitas Islam Negeri Aluddin Makassar. (**tidak dipublikasikan**).
- Irwansyah, R., & dkk. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Marlina, Yurinda. 2020. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan LRT (*Light Rail Transit*) Palembang. **Laporan Akhir** pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. (**tidak dipublikasikan**).
- Nugraha, J. P., & dkk. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Peraturan Menteri Perhubungan Nomor 11 Tahun 2021. (2021). *Organisasi dan Tata Kerja Balai Pengelola Kereta Api Ringan Sumatera Selatan*. <https://peraturan.bpk.go.id/>. Diakses tanggal 17 Maret 2023

- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saras Sati, Ratna Asri, & M. Ramaditya. 2019. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus pada Konsumen yang Menggunakan Metland Card). **Jurnal Manajemen**. Hlm 6-7.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Varadian, Ivan Mun'im. 2018. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pada Penggunaan Go-Jek Sebagai Alat Transportasi (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang). **Skripsi** pada Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. (**tidak dipublikasikan**).
- Yusi, M. S., & Idris, U. (2020). *Statistika - untuk Ekonomi, Bisnis, dan Sosial*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.