

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang penulis lakukan dengan judul Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Enamdua *Coffe and Eatery*) penulis dapat menyimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan uji hipotesis dapat disimpulkan bahwa citra merek tidak berpengaruh positif dan signifikan pada keputusan pembelian (Survei pada konsumen Enamdua *Coffe and Eatery* Palembang).
2. Pada penelitian ini faktor citra merek secara signifikan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sehingga faktor lain seperti, harga, iklan maupun faktor lainnya perlu di uji untuk mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan diatas, adapun saran yang dapat penulis sampaikan yaitu:

1. Enamdua *Coffe and Eatery* Palembang dapat memberikan inovasi baru untuk meningkatkan keputusan pembelian, misalnya seperti memberikan diskon dan melakukan promosi yang lebih menarik salah satunya melalui media sosial tiktok.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan agar dapat mengembangkan dan meneliti variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian contohnya seperti harga, iklan maupun faktor lainnya dengan memperbanyak referensi seperti buku, jurnal maupun *research gap*/ penelitian terdahulu sehingga dapat memperluas jangkauan penelitian agar lebih menarik untuk dibahas.