

## DAFTAR PUSTAKA

- Handayani. (2017). *Indikator Citra Merek*. Bandung.
- Nugraha, J.P., & dkk. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Permadi, Prima C. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Word of Mouth Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Dapoer Mie Galau Jalan Selorejo 83 Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya* , vol. 10, tidak. 1, 9 Mei. 2014.
- Peter, J.P., & Olshon. J. C (2014). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Peraturan UU No. *Tentang Merek*. No. 15 (2021)
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian*. Bandung: IKAPI.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Yudi, M. S., & Idris, U. (2020). *Statistika - untuk Ekonomi, Bisnis, dan Sosial*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Zushrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.