

**STRATEGI PENGEMBANGAN VIA CRUCIS SUKAMORO SEBAGAI  
DAYA TARIK WISATA ROHANI DI KABUPATEN BANYUASIN  
SUMATERA SELATAN**



**SKRIPSI**

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1  
Pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

<b>Nama</b>	<b>Kevin Purba</b>
<b>NPM</b>	<b>061940612530</b>

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN VIA CRUCIS SUKAMORO SEBAGAI  
DAYA TARIK WISATA ROHANI DI KABUPATEN BANYUASIN  
SUMATERA SELATAN**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan strata 1 Pada  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

<b>Nama</b>	<b>Kevin Purba</b>
<b>NPM</b>	<b>061940612530</b>

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN VIA CRUCIS SUKAMORO SEBAGAI DAYA  
TARIK WISATA ROHANI DI KABUPATEN BANYUASIN SUMATERA  
SELATAN**



**SKRIPSI**

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan S1 (Terapan)  
Pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**Kevin Purba**

**NPM 061940612530**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2023  
Pembimbing II,

Pembimbing I,

**Dr. A Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M  
NIP 196008061989101001**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.CPMA  
NIP 197602222002121001  
Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.CPMA  
NIP 197602222002121001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.CPMA  
NIP 197602222002121001  
Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.C  
NIP 197602222002121001**

Ketua Program Studi  
Usaha Perjalanan Wisata,

**Yulia Pebrianti, S.E.L, M.Si  
NIP 198602262015042003  
Yulia Pebrianti, S.E.L, M.Si  
NIP 198602262015042003**

## LEMBAR PENGESAHAN



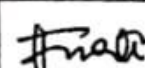
Nama : Kevin Purba  
NPM : 061940612530  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Via Crucis Sukamoro  
Sebagai Daya Tarik Wisata Rohani Di Kabupaten  
Banyuasin Sumatera Selatan

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Senin

Tanggal : 21 Agustus 2023

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. A. Jalaludin Sayuti, M. Hum. Res. M.		25/8/2023
2.	Fetty Maretha, S.E., M.M.		24/8/2023
3.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M.		25/8/2023

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Kevin Purba  
NPM : 061940612530  
Jurusan : Administras Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Via Crucis Sukamoro  
Sebagai Daya Tarik Wisata Rohani Di Kabupaten  
Banyuasin Sumatera Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Agustus 2023

Penulis



Kevin Purba

## **KATA PENGANTAR**

Puji Tuhan dan Puji Syukur atas Kasih Karunia Tuhan yang telah memberkati sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi mengenai “Strategi Pengembangan Via Crucis Sukamoro Sebagai Daya Tarik Wisata Rohani Di Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan”.

Penulis memilih topik ini sebagai bahasan untuk menambah ilmu pengetahuan sebagai penerapan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan. Penulis mengumpulkan data skripsi ini melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan studi literatur

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Terapan (S1) di Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyajian dan pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis meminta kritik dan saran yang membangun untuk dapat menjadi acuan bagi penulis dalam melakukan perbaikan dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak, khususnya bagi seluruh Jurusan Administrasi Bisnis dalam membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembacanya.

Palembang,

Penulis

Kevin Purba

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

*“Hendaklah kamu selalu rendah hati, lemah lembut, dan sabar. Tunjukkanlah kasihmu dalam hal saling membantu.”*

*(Efesus 4:2)*

*"Jangan pernah berhenti ketika gagal,  
teruslah mengucap syukur dengan apa  
yang kau miliki sebab orang lain  
mungkin tak memiliki apa yang kau  
punya."*

*-Penulis -*

**Skripsi ini saya persembahkan kepada:**

- **Kedua orang tua tercinta**
- **Saudara-saudaraku tersayang**
- **Pembimbing dan Dosen yang dikagumi**
- **Sahabat dan teman seperjuangan**
- **Rekan-rekan BPB 2019**
- **Pengelola Via Crucis Sukamoro**
- **Seseorang yang kukasihi**

## UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, maskan, dan batuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Tuhan Yesus karena telah memberikan Kasih Karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua saya yang sangat penuliscintai senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, semangat dan pengorbanan, baik moril maupun materil.
3. Bapak Dr.Ing. Ahmad taqwa, MT. selaku Direktur Politkenik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Bapak Dr.Heri Setiawan,S.E.,M.AB. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politkenik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Marieska Lupikawaty, SE.,M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
6. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I.,M.Si. selaku Pembimbing akademik serta Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Bapak A.Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Dr.Heri Setiawan,S.E.,M.AB. CPMA selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Bapak Bambang selaku salah satu pengelola Via Crucis Sukamoro yang telah membantu penulis dalam pengumpulan data skripsi ini.
10. Seluruh karyawan dan dosen pengajar Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
11. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-



teman seperjuangan di kelas 8 BPA, 8 BPB & 8 BPM yang memberi semangat, keceriaan, dan dukungan kepada penulis.

12. Neta Fransiska Simanjuntak yang senantiasa membantu dan berjuang dalam penyusunan skripsi ini.
13. Ucapan terima kasih kepada teman-teman virtual yang menemani proses skripsi, meskipun sudah lupa nama atau bahkan lupa bahwa pernah saling mengenal terima kasih telah menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Seluruh teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberi dukungan, semangat dan keceriaan dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Penulis juga minta maaf apabila masih banyak kesalahan dalam penulisan laporan ini. Tuhan Yesus senantiasa membalas kebaikan dan memberkati kita semua karena apa yang engkau tanam itu yang kau tuai, Amin.

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan mengetahui kondisi lingkungan internal, eksternal, kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman serta strategi pengembangan objek wisata Via Crucis Sukamoro di Kabupaten Banyuwangi. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan analisis SWOT Analisis deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan atraksi, aksesibilitas dan amenitas di Via Crucis Sukamoro. Sedangkan analisis SWOT digunakan untuk mengolah data yang didapat dari hasil kuesioner kedalam matriks IFAS dan EFAS, matriks grand strategy, dan matriks SWOT Hasil analisis SWOT, diperoleh 12 strategi alternatif pengembangan Via Crucis Sukamoro yaitu strategi S-O membuat paket wisata khusus kegiatan keagamaan, membuat tempat makan keluarga di dalam Via Crucis, dan memakai media sosial dengan lebih untuk memberikan informasi mengenai keindahan Via Crucis Sukamoro oleh pengelola. Strategi W-O menyediakan pemandu wisata khusus Via Crucis Sukamoro, menyediakan petunjuk arah untuk menuju ke Via Crucis Sukamoro, menyediakan petugas pengawasan di kawasan Jalan Salib. Strategi S-T membuat paket liburan keluarga atau sekolah yang dari luar kota ataupun didalam kota, menjalin kerjasama dengan travel agent, promosi Strategi W-T melakukan pengawasan yang ekstra di parkir motor, mengaspal jalan lorong menuju Via Crucis Sukamoro, melakukan pengawasan yang ekstra terhadap wisatawan yang dekat dengan patung yang di sekitaran Jalan Salib Via Crucis.

**Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Via Crucis Sukamoro, Analisis SWOT.**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the condition of the internal and external environment, strengths, weaknesses, opportunities and threats as well as the development strategy of Via Crucis Sukamoro tourist attraction in Banyuasin Regency. This research uses descriptive analysis methods and SWOT analysis. Descriptive analysis is used to describe attractions, accessibility and amenity in Via Crucis Sukamoro. While SWOT analysis is used to process data obtained from the results of the questionnaire into the IFAS and EFAS matrix, grand strategy matrix, and SWOT matrix. The results of the SWOT analysis, obtained 12 alternative strategies for the development of Via Crucis Sukamoro, namely the S-O strategy to create special tour packages for religious activities, create family dining places inside Via Crucis, and use social media more to provide information about the beauty of Via Crucis Sukamoro by the manager. W-O strategies provide special tour guides for Via Crucis Sukamoro, provide directions to Via Crucis Sukamoro, provide surveillance officers in the Jalan Salib area. Strategy S-T create family or school holiday packages from out of town or within the city, collaborate with travel agents, promotion Strategy W-T do extra supervision in the motorbike park, pave the aisle road to Via Crucis Sukamoro, do extra supervision of tourists who are close to the statue around the Via Crucis Way of the Cross.*

**Keywords: Development Strategy, Via Crucis Sukamoro, SWOT Analysis**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	
<b>1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
4.1 Latar Belakang .....	1
4.2 Rumusan Masalah .....	5
4.3 Batasan Masalah.....	5
4.4 Tujuan Penelitian.....	5
4.5 Manfaat Penelitian.....	6
4.6 Sistematika Penulisan.....	6
<b>2. LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Kepariwisata, Pariwisata, Wisata dan Wisatawan .....	8
2.2 Pengembangan.....	8
2.3 Destinasi Wisata .....	9
2.4 Pengembangan Destinasi Wisata.....	10
2.5 Daya Tarik Wisata .....	11
2.6 Manajemen Strategi .....	12
2.6.1 Proses Perumusan Strategi .....	13
2.6.2 Proses Pelaksanaan Strategi .....	13

2.6.3	Proses Evaluasi Strategi .....	13
2.7	Strategi Pengembangan .....	14
2.8	Analisis SWOT .....	14
2.9	Kerangka Berfikir .....	15
2.10	Penelitian terdahulu .....	17
<b>3.</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1	Pendekatan Penelitian.....	20
3.2	Lokasi Penelitian .....	21
3.3	Sumber Data .....	21
3.3.1	Data Primer .....	21
3.3.2	Data Sekunder .....	21
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.4.1	Observasi.....	22
3.4.2	Wawancara.....	22
3.4.3	Koesioner .....	24
3.4.4	Dokumentasi .....	26
3.5	Teknik Analisis Data .....	26
3.5.1	Analisis Matrik IFAS ( <i>Internal Factors Analysis Summary</i> ) ....	26
3.5.2	Analisis Matrik EFAS ( <i>External Factors Analysis Summary</i> ) ..	27
3.6	Matriks Grand Strategi .....	28
3.7	Matriks SWOT.....	30
<b>4.</b>	<b>Hasil dan Pembahasan.....</b>	<b>32</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	32
4.4.1	Gambaran Umum Via Crucis Sukamoro .....	32
4.2	Karateristik Responden .....	33
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	33
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	34
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	35
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Kedatangan.....	35
4.3	Hasil Deskriptif Penelitian .....	36
4.3.1	Aksesibilitas ( <i>accessibility</i> ) .....	36

4.3.2	Atraksi ( <i>attraction</i> ) .....	38
4.3.3	Amenitas ( <i>amenities</i> ) .....	38
4.4	Hasil Analisis SWOT .....	39
4.4.1	Matriks IFAS .....	39
4.4.2	Matriks EFAS .....	45
4.4.3	Matriks Grand Strategi .....	53
4.4.4	Matriks SWOT.....	55
<b>5.</b>	<b>Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>64</b>
4.1	Kesimpulan.....	64
4.2	Saran.....	66

## **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Pengukuran Skala Likert.....	25
Tabel 3.2	Matriks IFAS .....	27
Tabel 3.3	Matriks EFAS .....	28
Tabel 3.4	Matriks SWOT.....	30
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	34
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	35
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Kedatangan.....	36
Tabel 4.6	Matriks EFAS .....	40
Tabel 4.7	Matriks IFAS .....	46
Tabel 4.8	Rekapitulasi Hasil Perhitungan SWOT .....	53
Tabel 4.9	Matriks SWOT.....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Sumber: Rangkuti, 2016.....	29
Gambar 4.1 Grand Strategy Via Crucis Sukamoro.....	54



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Lembar Form Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Kuesioner SWOT
- Lampiran 9 Hasil Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Penelitian IFAS
- Lampiran 10 Hasil Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Penelitian EFAS
- Lampiran 11 Dokumentasi Hasil Observasi Dan Wawancara Di Via Crucis Sukamoro

