

DAFTAR PUSTAKA

www.kemenpar.go.id, diakses 10 Maret 2023.

- Barreto, Mario, & Giantari, K. (2015). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marob, Kabupaten Bobonaro Timor Leste,. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4.11 , 773-796.
- Brahmanto, Heri, H., & Hamzah, F. (n.d.). Strategi Pengembangan Kampung Batu Malakkasari Sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus. *Jurnal Media Wisata* , Vol. 15, No 2.
- Echdar, S. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Firsty, O., & Suryasih, I. A. (2019). Strategi Pengembangan Candi Muara Jambi Sebagai Religi. *Jurnal Destinasi Wisata* , Vol.7 No. 1.
- Mulyantari, E. (2016). Strategi Pengembangan Situs Manusia Purba Sangiran Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya. *Jurnal Media Wisata* , Vol.14 No.1.
- Norastika, S. D., & Anom, I. P. (2018). Strategi Pengembangan The Ogah-Ogah Bali Collection Sebagai Atraksi Wisata Pendukung di Kawasan Daya Wisata Pura Taman Ayun Kabupaten Badung. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, Vol. 6 No.2 .
- Prawirosentono, S., & Primasari. (2014). *Manajemen Stratejik dan Pengambilan Keputusan Korporasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Riduwan. (2015). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian dan Pengembangan Reasearch and Development*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Susanto, A. (2014). *Manajemen Stratagik Komprehensif Untuk Mahasiswa dan Praktisi*. Jakarta: Erlangga.
- Undang-Undang Nomor 10 tentang Kepariwisataan*. (2009). Jakarta: Kementrian Pariwisata Republik Indonesia.
- Utama, I. G. (2013). *Metodelogi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: Andi.
- Utama, I. G. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Bali: Andi.
- Yusuf, M. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.