

**STRATEGI PROMOSI PENJUALAN MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM PADA REZA LAUNDRY PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

MUHAMMAD RIZKY DWI CAHYA (062030601552)

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG**

2023

STRATEGI PROMOSI PENJUALAN MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM PADA REZA LAUNDRY PALEMBANG



LAPORAN AKHIR

OLEH:

MUHAMMAD RIZKY DWI CAHYA
NPM 062030601552

Menyetujui,

Pembimbing I,

Jusmawi Bustan, S.E., M.Si
NIP 195901011989031006

Palembang,
Pembimbing II,

2023

Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M.
NIP 197504212001122001

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 19760222202121001

Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,

Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rizky Dwi Cahya
NIM : 0620 3060 1552
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Strategi Promosi Penjualan Melalui Media Sosial Instagram Pada Reza Laundry Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan Akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir tersebut bukanlah plagiat atau salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat atau menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir ini dan konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang,

2023

Yang Membuat Pernyataan,



Muhammad Rizky Dwi Cahya

NPM 0620 3060 1552

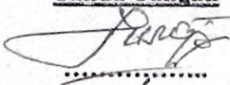
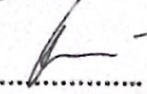
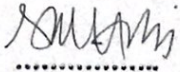
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Muhammad Rizky Dwi Cahya
NPM : 062930601552
Jurusan /Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Strategi Promosi Penjualan Melalui Media Sosial
Instagram Pada Reza Laundry Palembang

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari: Senin
Tanggal: 28 Agustus 2023

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Jusmawi Bustan, S.E., M.Si Ketua Penguji	
2.	Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si Anggota Penguji		11/8 ²³
3.	Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE Anggota Penguji		11/8 ²³

MOTO DAN PERSEMBAHAN

**“Bukan Gagal Berulang Kali, Tapi Kamu Sedang Mencoba Untuk Meraih
Sukses Berulang Kali.”**

(Muhammad Rizky Dwi Cahya)

Ku persembahkan kepada :

♥ Ayah dan Ibu tercinta

Teman-teman seperjuangan

♥ 6NG 2020

♥ Almamater tercinta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur diucapkan atas kehadiran Allah SWT, kaena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini yang berjudul “Srategi Promosi Penjualan Melalui Media Sosial Instagram Pada Reza Laundry Palembang” dengan lancar dan tepat pada waktunya. Laporan Akhir ini membahas tentang penggunaan media sosial instagram yang menjadi media promosi penjualan yang berguna untuk meningkatkan omzet ppenjualan dan memudahkan para konsumen serta memenuhi salah satu persyaratan guna menyelesaikan pendidikan Program Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk kesempurnaan laporan akhir ini. Selain itu, penulis juga menyadari bahwa selesainya laporan ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Semoga laporan ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan, saran, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan Pembimbing yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Mareta, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Bapak Jusmawi Bustan, S.E., M.Si dan Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M selaku pembimbing yang telah membantu membimbing serta mengarahkan penulis dalam penyusunan Laporan akhir ini
6. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan nasehat, ilmu, bimbingan, dan arahan selama kuliah di Jurusan Administrasi Bisnis.
7. Bapak Jefri Susanto dan Ibu Liarna Juita selaku orang tua saya yang bersedia membantu, mendoakan, mencurahkan kasih sayang, semangat dan mendukung secara moral dan material.
8. Pemilik Reza Laundry yang telah bersedia membantu penulis pada saat melakukan penelitian.
9. Seluruh teman 6NG dan terutama Rizka Mauliddah A.I yang sudah mendoakan dan membantu serta memberi semangat dalam pembuatan Laporan Akhir ini.

ABSTRAK

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) merupakan salah satu bagian penting dari perekonomian suatu negara ataupun daerah. Sudah banyak perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang penjualan jasa, seperti halnya perusahaan pada jasa perawatan tubuh, jasa perawatan wajah, jasa, laundry pakaian sampai bahkan laundry sepatu. Usaha laundry baju di Indonesia atau jasa pencucian baju banyak bermunculan pada tahun 2013. Sejak itu bisnis ini seakan-akan menjamur dan menyebar luas di berbagai kota besar di Indonesia. Semakin lama usaha laundry ini mulai banyak kompetitor lainnya yang bergerak di bidang jasa cuci baju. Sebagai upaya untuk meningkatkan omzet dengan banyaknya kompetitor maka dari itu dibutuhkan promosi melalui teknologi yaitu media sosial, dan untuk mengetahui peningkatan omzet melalui promosi dengan media sosial maka dari itu dilakukan suatu penelitian. Penelitian ini dilakukan di Reza Laundry Palembang. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah media sosial instagram dapat meningkatkan omzet/pendapatan dari reza laundry Palembang. Penelitian ini dilakukan dengan metode wawancara, observasi, dokumentasi. Penelitian ini menunjukkan bahwa dengan menggunakan media sosial instagram sebagai media promosi dapat meningkatkan sebesar 412,796 ribu dalam 22 hari. Itulah hasil penelitian yang menggambarkan media sosial instagram dapat meningkatkan omzet/pendapatan.

Kata kunci : Laundry, Omzet, Instagram, Promosi

ABSTRACT

Micro, small and medium enterprises (MSMEs) are one of the key parts of the economy of a country or regional. There have been many companies engaged in service sales, like companies on body care services, facial care services, services, laundry laundry to even laundry. Laundry effort in Indonesia or clothes washing services many appear in 2013. Since then this business seemed to have mushy and spread widely in various major cities in Indonesia. The longer this laundry business starts to have many other competitors moving in the field of washing clothes. As an effort to increase turnover with a large number of competitors, therefore promotional is needed through technology, namely social media, and to find out an increase in turnover through social media, therefore a study was made. This research was conducted at the Laundry Palembang Reza. The purpose of this research is for mengetahui whether the Instagram social media can increase the turnover/income from the laundry Palembang regime. This research was conducted by interview methods, observations, documentation. Peneitian shows that by using Instagram social media as promotional media can increase by 412.796 thousand in 22 days. That's the result of research that describes Instagram social media can increase turnover/revenue.

Keywords: Laundry, Turnover, Instagram, Promotion

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTARGAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Metode Penelitian.....	8
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	9
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	9
1.6 Analisa Data.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Pemasaran	13
2.1.1 Pemasaran Digital (Digital Marketing).....	13
2.1.2 Bauran Pemasaran	14
2.2 Strategi	15
2.2.1 Promosi	15
2.2.2 Strategi Promosi	16

2.3. Penjualan.....	17
2.4 Media Sosial Marketing	18
2.4.1 Instagram.....	18
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	22
3.1 Sejarah Toko Reza Laundry Palembang.....	22
3.2 Visi, Misi dan Tujuan Reza Laundry Palembang	23
3.2.1 Visi Reza Laundry Palembang	23
3.2.2 Misi Reza Laundry Palembang.....	23
3.2.3 Tujuan Reza Laundry Palembang.....	24
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas Reza Laundry.....	25
3.3.1 Struktur Organisasi Reza Laundry.....	25
3.3.2 Pembagian Tugas Reza Laundry	25
3.4 Bidang Kegiatan Toko Reza Laundry	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Faktor Yang Menyebabkan Reza Laundry Belum Menggunakan Media Sosial Dalam Promosi.....	31
4.2 Strategi Media Sosial Apa Yang Digunakan Dalam Promosi Reza Laundry?.....	31
4.2.1 Pembuatan Akun Instagram	33
4.2.2 Menrancang Konten dan Pembuatan Konten di Instagram.....	34
4.2.3 Pemesanan Melalui Media Sosial Instagram	37
4.2.4 Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Toko Reza Laundry	38
4.2.5 Perbandingan pendapatan reza laundry	38
4.2.6 Kelebihan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Laundry Palembang.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengguna Instagram Indonesia 2023.....	5
Tabel 1.2 Pendapatan Penjualan Toko Reza Laundry Tahun 2021-2022.....	5
Tabel 1.3 Pendapatan Penjualan Mamimo Laundry Tahun 2021-2022 yang sudah menggunakan Instagram.....	6
Tabel 1.4 Instrumen wawancara.....	10
Tabel 4.1 Perbandingan omzet/Pendapatan.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 X banner reza laundry.....	3
Gambar 1.2 Spanduk reza laundry.....	3
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Reza Laundry.....	25
Gambar 3.3 Penerimaan Pesanan Konsumen.....	27
Gambar 3.4 Proses Pemilihan Baju Konsumen.....	28
Gambar 3.5 Proses Pencucian dan Pengeringan.....	28
Gambar 3.6 Proses Setrika Baju Konsumen.....	29
Gambar 3.7 Proses Packing Baju Konsumen.....	29
Gambar 3.8 Memberikan Pesanan Laundry ke Konsumen.....	30
Gambar 4.1 Logo Aplikasi Instagram.....	32
Gambar 4.2 Logo Aplikasi Canva.....	33
Gambar 4.3 Unduh Aplikasi Instagram Pada Playstore.....	33
Gambar 4.4 Selamat Datang di Instagram.....	34
Gambar 4.5 Akun Instagram Reza Laundry.....	34
Gambar 4.6 Konten Feed Instagram.....	35
Gambar 4.7 Konten Feed Instagram.....	35
Gambar 4.8 Konten Story Instagram.....	36
Gambar 4.9 Konten Story Instagram.....	36
Gambar 4.10 Pesan Melalui Link yang Tersambung ke Whatsapp.....	37
Gambar 4.11 Pesanan Melalui Direct Message.....	37
Gambar 4.12 Postingan Story Reza Laundry.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balsan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 8 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 9 Lembar Persetujuan Proposal
- Lampiran 10 Lembar Rekomendasi Sidang
- Lampiran 11 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 12 Lembar Tanda Persetujuan Laporan Akhir