

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan di toko Reza Laundry serta pembahasan yang dilakukan oleh penulis, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor yang menyebabkan reza laundry belum menggunakan media sosial dalam promosinya yaitu: 1) Belum paham mengenai media sosial, 2) Biaya.
2. Strategi yang digunakan yaitu dengan membuat konten dan story yang memberi informasi tentang reza laundry di Instagram. Toko Reza Laundry awalnya tidak memiliki akun media sosial Instagram untuk media promosi, sehingga penulis membuatkan akun media sosial Instagram yaitu @reza\_laundry1 dan merancang konten untuk media sosial Instagram toko Reza Laundry. Setelah toko Reza laundry menggunakan media sosial instagram sebagai media promosi omzet/pendapatan pada toko reza laundry menjadi meningkat sebesar 1.130.275 ribu yang dilakukan selama 26 hari.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah diperoleh dari penelitian ini maka saran dari penulis yaitu:

1. Toko Reza Laundry perlu menjaga konsistensi pengunggahan konten pada Instagram agar tidak mudah tenggelam dan semakin bertambah konsumen/*followers*.
2. Pemilik perlu memahami dalam menggunakan media sosial dan lakukan penambahan pegawai sebagai admin untuk mengelolah media sosial, jika penjualan dan pendapatan terus meningkat.