

**PERANCANGAN PROMOSI ONLINE DAN DESAIN KEMASAN  
PRODUK PADA USAHA KERIPIK UBI SAMIRAH JAMBI**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**MUHAMMAD RIDHONI**

**NPM 062030600205**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**PALEMBANG**

**2023**

**PERANCANGAN PROMOSI ONLINE DAN DESAIN KEMASAN  
PRODUK PADA USAHA KERIPIK UBI SAMIRAH JAMBI**



**LAPORAN AKHIR**

**OLEH:**

**MUHAMMAD RIDHONI**

**NPM 062030600205**

**Menyetujui,**

**Palembang, ..... Agustus ..... 2023**

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**


  
**Purwati, S.E., M.M**  
**NIP 196507111988032002**

  
**Dra. Esya Alhadi, M.M**  
**NIP 196309191990032002**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis,**

**Koordinator Program Studi  
D. III Administrasi Bisnis,**

  
**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA**  
**NIP 197602222002121001**

  
**Fetty Maretha, S.E., M.M**  
**NIP 198203242008012009**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ridhoni

NPM : 062030600205

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Administrasi Penjualan

Judul Laporan Akhir : Perancangan Promosi Online dan Desain Kemasan  
Produk pada Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, ...Agustus...2023

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Ridhoni  
NPM 062030600205

## LEMBAR PENGESAHAN




Nama : Muhammad Ridhoni  
NPM : 062030600205  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan  
Judul Laporan Akhir : Perancangan Promosi Online dan Desain Kemasan  
Produk pada Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: .....

Tanggal: .....2023

### TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Abd Hamid, S.E., M.Si Ketua Penguji	 .....	24 Agustus 2023 .....
2.	Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si Anggota Penguji	 .....	21 Agustus 2023 .....
3.	Jusmawi Bustan, S.E., M.Si Anggota Penguji	 .....	1 September 2023 .....

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Jangan kamu merasa lemah dan jangan bersedih, sebab kamu paling tinggi derajatnya jika kamu beriman (Q.S Ali Imran: 139)*

*Sebaik-baiknya manusia adalah yang bermanfaat bagi orang lain (HR. Bukhari)*

*Persiapkanlah strategi terbaik, berproseslah dengan kesabaran dan menanglah dalam kesyukuran (Muhammad Ridhoni)*

**Kupersembahkan kepada:**

- **Kedua Orang tua tercinta**
- **Saudara dan keluarga tersayang**
- **Dosen pembimbing tercinta**
- **Sahabat-sahabat terbaik**
- **Teman-teman seperjuangan 6 NH 2020**
- **Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini yang berjudul **“Perancangan Promosi Online dan Desain Kemasan Produk pada Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi”**. Laporan akhir ini membahas tentang bagaimana merancang promosi online pada Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dan bagaimana mendesain kemasan produk pada Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi. Laporan ini terdiri dari lima bab, bab pertama berisikan pendahuluan. Bab dua berisikan tinjauan pustaka. Bab tiga berisikan keadaan umum perusahaan. Bab empat berisikan hasil dan pembahasan. Dan bab lima berisikan kesimpulan dan saran. Penyusunan laporan akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan akhir ini masih banyak kekurangan dan kelemahan dari sisi penyajian data dan pembahasan, oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan sebagai perbaikan dimasa yang akan datang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan berharap agar laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi semua yang membutuhkan, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis.

Palembang, .....2023

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena berkat dan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat pada waktunya. Dalam proses penulisan laporan akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan kritik dan saran serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung yang sangat berarti bagi penulis, untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan akhir ini kepada:

1. Kedua orangtua tercinta, Bapak Kodri dan Ibu Suhaini serta kakak dan adik tersayang, Dian Fajriani dan Dina Trisnansi yang telah memberikan do'a dan dukungan serta semangat baik moril maupun materil kepada penulis.
2. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Ibu Purwati, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan dan masukan serta bimbingan kepada penulis selama mengerjakan laporan akhir.
7. Ibu Dra. Esya Alhadi, M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan dan masukan serta bimbingan kepada penulis selama mengerjakan laporan akhir.
8. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

9. Ibu Samirah, selaku Pemilik (*Owner*) Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi yang telah menyediakan tempat untuk penulis melakukan penelitian laporan akhir dan bersedia menjadi narasumber dalam proses wawancara yang penulis lakukan.
10. Seluruh Karyawan Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi yang telah membantu dan memberikan data-data perusahaan dalam penulisan laporan akhir.
11. Semua pelanggan dan konsumen Keripik Ubi Samirah Jambi yang telah bersedia menjadi informan dalam penelitian ini.
12. Semua rekan seperjuangan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya, khususnya teman-teman kelas 6 NH 2020 Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.
13. Semua pihak yang telah membantu dan mendoakan saya, untuk sahabat-sahabat saya yang sudah menjadi *support system* terbaik sejauh ini, terima kasih atas semua semangat dan energi positif yang diberikan serta pertolongan-pertolongan kalian yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga semua bantuan dan jerih payah dari kalian semua akan mendapatkan ridho dan berkat dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi penyempurnaan laporan ini. Penulis mengharapkan semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan dengan sebaik-baiknya.

Palembang, .....2023

Penulis



## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk merancang promosi online dan mendesain kemasan produk pada Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu riset internet, penelitian kepustakaan, dan riset lapangan dengan melakukan wawancara langsung bersama pemilik beserta pelanggan dan konsumen Keripik Ubi Samirah Jambi. Analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif. Berdasarkan hasil wawancara, bahwa promosi yang dilakukan pada Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi masih menggunakan sistem komunikasi dari mulut ke mulut. Promosi tersebut belum dapat dikatakan efektif dan jangkauan dari penyebaran informasi masih sangat terbatas hanya disekitar wilayah kelurahan Talang Banjar kota Jambi. Selain itu, Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi mengemas produknya masih menggunakan kemasan plastik biasa tanpa adanya label produk. Kemasan tersebut terlihat kurang menarik dan tidak ada informasi lengkap apapun tentang produk atau identitas usaha. Oleh karena itu, Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi sebaiknya melakukan promosi online menggunakan Instagram karena lebih efektif dan efisien yang dapat membantu menjangkau lebih banyak orang dan dapat saling berinteraksi secara online antara penjual dengan calon pembeli. Selain itu, Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi sebaiknya menggunakan desain kemasan agar mempunyai label kemasan yang menarik dan lebih informatif bertujuan untuk memperkenalkan label produk kepada masyarakat.

*Kata Kunci : Promosi Online, Instagram, Desain Kemasan*

## **ABSTRACT**

This study aims to design online promotions and design product packaging at the Jambi Samirah Sweet Potato Chips Business. The data collection methods used were internet research, library research, and field research by conducting direct interviews with the owners and customers and consumers of Jambi's Samirah Sweet Potato Chips. The data analysis used is qualitative data analysis. Based on the results of interviews, that the promotion carried out at the Samirah Jambi Sweet Potato Chips Business still uses a word of mouth communication system. The promotion cannot be said to be effective and the range of information dissemination is still very limited, only around the Talang Banjar sub-district, Jambi city. In addition, the Samirah Jambi Potato Chips Business still packs its products using ordinary plastic packaging without a product label. The packaging looks unattractive and there is no complete information about the product or business identity. Therefore, the Samirah Jambi Sweet Potato Chips Business should carry out online promotions using Instagram because it is more effective and efficient which can help reach more people and can interact with each other online between sellers and potential buyers. In addition, the Samirah Jambi Sweet Potato Chips Business should use a packaging design so that it has an attractive and more informative packaging label aimed at introducing product labels to the public.

*Keywords: Online Promotion, Instagram, Packaging Design*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Metode Penelitian.....	6
1.5.1 Pendekatan Penelitian .....	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	7
a. Jenis Data .....	7
b. Sumber Data.....	7
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	8

1.5.4 Analisis Data ..... 9

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Perancangan ..... 10  
 2.2 Produk..... 10  
 2.3 Promosi Online..... 10  
 2.4 Kemasan..... 11  
     2.4.1 Fungsi Kemasan ..... 11  
     2.4.2 Tujuan Kemasan ..... 12  
     2.4.3 Jenis-Jenis Kemasan ..... 13  
 2.5 Desain Kemasan ..... 15  
     2.5.1 Fungsi Desain Kemasan ..... 15  
     2.5.2 Tujuan Desain Kemasan ..... 15  
     2.5.3 Faktor-Faktor Desain Kemasan ..... 16

**BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan ..... 17  
 3.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan..... 18  
     3.2.1 Visi Perusahaan ..... 18  
     3.2.2 Misi Perusahaan..... 18  
     3.2.3 Tujuan Perusahaan..... 18  
 3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas ..... 18  
     3.3.1 Struktur Organisasi ..... 18  
     3.3.2 Pembagian Tugas..... 19  
 3.4 Promosi yang dilakukan pada Usaha Keripik Ubi Samirah  
     Jambi..... 21  
 3.5 Kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi ..... 22

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Perancangan Promosi Online Usaha Keripik Ubi Samirah  
     Jambi..... 24  
     4.1.1 Pembuatan Akun Instagram..... 26  
     4.1.2 Perancangan Promosi Online menggunakan Fitur Feed  
         Instagram ..... 29

	<b>Halaman</b>
4.1.3 Perancangan Promosi Online menggunakan Fitur Instagram Story .....	35
4.1.4 Cara Pemesanan Online Produk melalui Instagram .....	37
4.2 Perancangan Desain Kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi .....	39
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	43
5.2 Saran .....	43
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 <b>45</b>
 <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Jumlah Volume Penjualan Keripik Ubi Samirah Jambi Tahun 2020-2022 .....	3
Tabel 3.1 Jumlah Volume Penjualan Keripik Ubi Samirah Jambi Tahun 2020-2022 .....	21

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi.....	3
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi .....	19
Gambar 3.2 Kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi.....	23
Gambar 4.1 Mengunduh Aplikasi Instagram .....	26
Gambar 4.2 Membuat Akun Baru Instagram .....	26
Gambar 4.3 Proses Pendaftaran Akun Baru Instagram.....	27
Gambar 4.4 Melengkapi Profil Akun Baru Instagram.....	28
Gambar 4.5 Konten Pembuka Promosi.....	29
Gambar 4.6 Informasi Gambaran Usaha .....	30
Gambar 4.7 Memperkenalkan Logo Usaha.....	31
Gambar 4.8 Informasi Lokasi Usaha .....	31
Gambar 4.9 Informasi Kontak Usaha .....	32
Gambar 4.10 Foto Tempat Usaha .....	33
Gambar 4.11 Informasi Komposisi Produk.....	33
Gambar 4.12 Informasi Harga Produk.....	34
Gambar 4.13 Informasi Promo Istimewa .....	34
Gambar 4.14 Instastory Hitung Mundur .....	35
Gambar 4.15 Instastory Kuis dan Pertanyaan .....	36
Gambar 4.16 Instastory Penawaran Promo Produk.....	36
Gambar 4.17 Cara Pemesanan Online Produk .....	37
Gambar 4.18 Tampilan Hasil Perancangan Promosi Online.....	38
Gambar 4.19 Nama Produk .....	40
Gambar 4.20 Daftar Bahan yang Digunakan .....	40
Gambar 4.21 Berat Bersih.....	41
Gambar 4.22 Nama dan Alamat Usaha.....	41
Gambar 4.23 Tanggal Kedaluwarsa.....	41
Gambar 4.24 Tampilan Hasil Perancangan Desain Kemasan Produk.....	42

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 9 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 10 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 11 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 12 Profil Informan
- Lampiran 13 Hasil Wawancara
- Lampiran 14 Dokumentasi