

DAFTAR PUSTAKA

- Aguzman, Glory 2020. **Tujuan Desain Kemasan**. <https://binus.ac.id/entrepreneur/2020/12/30/tujuan-desain-kemasan/>. Diakses pada 29 Mei 2023.
- Anggraini, Tria. 2017. Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran Online dan Offline pada Toko Alea Pasar Tradisional Modern (PTM) Kota Bengkulu Ditinjau dari Ekonomi Islam. **Skripsi** pada Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu. **(tidak dipublikasikan)**.
- Cat, Napoleon. 2023. **Instagram Users in Indonesia**. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2023/06/>. Accessed on July 14, 2023.
- Deliya, Mitul M. and Bhaveshkumar Parmar. 2012. Role of Packaging on Consumer Buying Behavior-Patan District. **Global Journal of Management and Business Research**. 12 (10), pp. 48-68.
- Dwiastanti, Lyke. 2015. Perancangan Media Promosi Winkleshoes Semarang. **Skripsi** pada Jurusan Seni Rupa Universitas Negeri Semarang. **(tidak dipublikasikan)**.
- Flexypack. 2022. **Desain Kemasan Produk: Pengertian, Fungsi dan Prinsipnya untuk Bisnis**. <https://flexypack.com/news/desain-kemasan-produk>. Diakses 29 Mei 2023.
- Hurriyati, Ratih. 2015. **Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen**. Bandung: Alfabeta.
- Indonesia. 1999. **Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan**. Lembaran Negara Republik Indonesia, Jakarta.
- Iskandar. 2009. **Metodologi Penelitian Kualitatif**. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Kahfi, Ashhabul. 2020. **Pengantar Manajemen (Edisi Pertama)**. Jawa Barat: STEI Bina Cipta Madani.
- Kaihatu, T.S. 2014. **Manajemen Pengemasan**. Yogyakarta: Andi Offset.
- KBBI Daring. 2016. **Kemasan**. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kemasan>. Diakses pada 29 Maret 2023.
- Keller, P. M. K. L. L., and Hensen, B. G. M. 2019. **Market Management (4th European Edition)**. European: Pearson Education Limited.

- Kotler, Phillip and Gary Armstrong. 2017. **Principles of Marketing (17th Edition)**. United States of America: Pearson Higher Education.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2016. **Manajemen Pemasaran (Edisi 14) Jilid 1 dan 2**. Terjemahan: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Mujahida, Sitti. 2018. **Pengantar Manajemen (Edisi Pertama)**. Makassar: CV Sah Media.
- Rahmawati, Dina. 2022. **Mengenal Jenis-Jenis Kemasan Produk dan Contohnya**. <https://www.sehatq.com/review/mengenal-jenis-jenis-kemasan-produk-dan-contohnya>. Diakses pada 29 Maret 2023.
- Riadi, Muchlisin. 2016. **Pengertian, Fungsi, Tujuan dan Jenis-jenis Kemasan**. <https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-fungsi-tujuan-dan-jenis-kemasan.html>. Diakses pada 29 Maret 2023.
- Sugiyono. 2019. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Ni Kadek, Kadek Dewi Indah Sri Laksemini dan Mateus Ximenes. 2019. **Perilaku Organisasi (Edisi Pertama)**. Bali: Nilacakra.
- Syamsudin, M. Farid Wajdi dan Aflit Nuryulia Praswati. 2015. Desain Kemasan Makanan Kub Sukarasa di Desa Wisata Organik Sukorejo Sragen. **Jurnal Manajemen dan Bisnis**. Vol. 19 No. 2 Desember 2015, hlm. 181-188.