

Hal: Permohonan Surat Pengantar
Pengambilan Data

Palembang, 30 Maret 2023

Yth. Wakil Direktur I
Politeknik Negeri Sriwijaya
Palembang

Berdasarkan kurikulum saat ini, mahasiswa diwajibkan melakukan penelitian pada semester akhir. Untuk itu kami akan segera melakukan penelitian ke perusahaan guna melaksanakan pembuatan Laporan Akhir yang merupakan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan. Sehubungan dengan hal tersebut saya yang bertanda tangan di bawah ini:

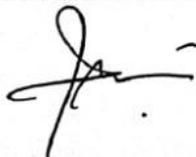
Nama : Muhammad Ridhoni
NPM : 062030600205
Semester/Kelas : VI/6NH
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah yang diambil : Administrasi Penjualan

Mohon kepada Bapak/Ibu agar dapat mengizinkan saya dalam Pengambilan Data untuk membantu penelitian kali ini. Adapun surat pengantar tersebut ditujukan kepada:

Nama Perusahaan : Keripik Ubi Samirah Jambi
Nama Jabatan : *Owner* Keripik Ubi Samirah Jambi
Alamat : Jl. Orang Kayo Pingai, RT. 23, Kel. Talang Banjar, Kec. Jambi Timur, Kota Jambi, Prov. Jambi

Besar harapan kami agar Bapak dapat mengabulkan permohonan ini. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis



Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001

Hormat saya,



Muhammad Ridhoni
NPM 062030600205



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar – Palembang 30139 Telepon (0711) 353414

Laman : <http://polsri.ac.id>, Pos El : info@polsri.ac.id

Nomor : 3333/PL6.3.1/SP/2023
Perihal : Izin Pengambilan Data

11 April 2023

Yth. Owner
Keripik Ubi Samirah Jambi
Jalan Orang Kayo Pingai RT.23
Kelurahan Talang Banjar Kecamatan Jambi
Kota Jambi Provinsi Jambi

Dengan hormat,

Sesuai dengan kurikulum Jurusan Administrasi Bisnis pada Politeknik Negeri Sriwijaya, Laporan Akhir merupakan mata kuliah wajib pada semester 6 (enam). Untuk itu mahasiswa kami memerlukan data untuk penyusunan Laporan Akhir tersebut.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, kami mohon Bapak/Ibu dapat memberikan izin dan membantu mahasiswa kami ini untuk mengumpulkan data.

Mahasiswa kami yang akan mengumpulkan data tersebut adalah :

No	Nama	NPM	Kelas	Jurusan/ Program Studi
1	Muhammad Ridhoni	0620 3060 0205	6 NH	Administrasi Bisnis

Atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.

a.n. Direktur
Wakil Direktur I,



Tembusan:

1. Ketua Jurusan Administrasi Bisnis
2. Yang bersangkutan

MS.Word/D/AD/Dw



USAHA KERIPIK UBI SAMIRAH JAMBI

Jl. Orang Kayo Pingai, RT.23, Kel. Talang Banjar, Kec. Jambi Timur, Jambi 36142

WA/HP : 081366461500

Nomor : 1/KUS/V/2023
Perihal : Izin Pengambilan Data

Jambi, 15 Mei 2023

Kepada Yth,
Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
Jalan Srijaya Negara Bukit Besar
Palembang 30139

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat dari Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya No. 3333/PL6.3.1/SP/2023 Tanggal 11 April 2023 Perihal Izin Pengambilan Data untuk penyusunan Laporan Akhir mahasiswa berikut:

No	Nama	NPM	Kelas	Jurusan/Program Studi
1	Muhammad Ridhoni	062030600205	6 NH	Administrasi Bisnis

Dengan ini kami memberikan izin dan siap membantu mahasiswa tersebut untuk melakukan pengambilan data di Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi. Semua hal yang berhubungan dengan proses pengambilan data merupakan tanggung jawab mahasiswa tersebut.

Demikian surat balasan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,



Samirah
Owner/Pemilik



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Muhammad Ridhoni
NIM : 062030600205
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : Purwati, S.E., M.M
NIP : 196507111988032002
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis

Pada hari ini ... RABU ... tanggal ... 12 APRIL 2023 ... telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari ... RABU ... pukul ... 12:30 ... tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Pihak Pertama,

Muhammad Ridhoni
NIM 062030600205

Palembang, 31 Juli 2023

Pihak Kedua,

Purwati, S.E., M.M
NIP 196507111988032002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

 Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Muhammad Ridhoni
NIM : 062030600205
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : Dra. Esya Alhadi, M.M
NIP : 196309191990032002
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis

Pada hari ini SELASA tanggal 14 MARET 2023 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari SELASA pukul 12.30, tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Pihak Pertama,

Muhammad Ridhoni
NIM 062030600205

Palembang, 14 Maret 2023

Pihak Kedua,

Dra. Esya Alhadi, M.M
NIP 196309191990032002

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B., CPMA
NIP 197602222002121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
 Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Lembar : 1

Nama : Muhammad Ridhoni
 NPM : 062030600205
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / D3 Administrasi Bisnis
 Judul Laporan Akhir : Perancangan Promosi Online dan Desain Kemasan Produk pada Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi
 Pembimbing I / II *1 : Purwati, S.E., M.M

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	12 April 2023	Lakukan perbaikan sesuai koreksian yang ada	
2.	9 Mei 2023	Lanjut ke BAB 1-3, setiap bimbingan bila ada koreksian pada bimbingan sebelumnya lembar koreksiannya harus dibawa	
3.	25 Mei 2023	BAB 1 ACC BAB 2 : Kalau perancangan pada BAB 2 dijelaskan tentang perancangannya, tapi kalau yang dimaksud penggunaan IG dll berarti bukan perancangan, tapi penggunaan aplikasi	
4.	31 Mei 2023	ACC : BAB 2 & BAB 3 (Perbaiki jarak pada tabel)	
5.	6 Juni 2023	ACC BAB 3 Perbaiki koreksi kalimat pada halaman 22	
6.	13 Juni 2023	ACC BAB 3	
7.	17 Juli 2023	Harap ditunjukkan hasil rancangan isi IG nya dari aplikasi IG nya	

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	25 Juli 2023	ACC BAB 5, Lanjut abstrak	
9.	27 Juli 2023	Abstrak	
10.	1 Agustus 2023	Rekomendasi Ujian	
11.			
12.			

Palembang, 14 Agustus 2023

Ketua Jurusan/KPS,



Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001

Catatan:

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.
Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
 Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id


LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Lembar : 1

Nama : Muhammad Ridhoni
 NPM : 062030600205
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / D3 Administrasi Bisnis
 Judul Laporan Akhir : Perancangan Promosi Online dan Desain Kemasan Produk pada Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi
 Pembimbing I / II *) : Dra. Esya Alhadi, M.M

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	14 Maret 2023	Perbaiki Proposal	
2.	11 April 2023	Perbaiki Proposal	
3.	2 Mei 2023	Perbaiki Proposal, Masuk BAB I, II	
4.	11 Mei 2023	Perbaiki BAB I, II, Masuk III	
5.	23 Mei 2023	Perbaiki BAB III, Masuk IV	
6.	6 Juni 2023	Perbaiki BAB III	
7.	14 Juli 2023	Perbaiki BAB III	

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	20 Juli 2023	Perbaiki BAB IV	
9.	25 Juli 2023	Perbaiki BAB IV, Masuk BAB V	
10.	31 Juli 2023	ACC	
11.			
12.			

Palembang, 3 Agustus 2023

Ketua Jurusan/KPS,

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001**Catatan:**

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.
Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



REKOMENDASI UJIAN LAPORAN AKHIR (LA)

Pembimbing Laporan Akhir memberikan rekomendasi kepada,

Nama : Muhammad Ridhoni
NPM : 062030600205
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Perancangan Promosi Online dan Desain Kemasan
Produk pada Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi

Mahasiswa tersebut telah memenuhi persyaratan dan dapat mengikuti Ujian Laporan Akhir (LA) pada Tahun Akademik 2023.

Pembimbing I,

Purwati, S.E., M.M
NIP 196507111988032002

Palembang, 31 Juli 2023
Pembimbing II,

Dra. Esya Alhadi, M.M
NIP 196309191990032002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



LEMBAR KUNJUNGAN MAHASISWA

Nama : Muhammad Ridhoni
NPM : 062030600205
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Promosi Online dan Desain Kemasan
Produk pada Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi
Pembimbing I : Purwati, S.E., M.M
Pembimbing II : Dra. Esya Alhadi, M.M
Nama Perusahaan : Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi

No	Tanggal	Uraian Kegiatan	Tanda Tangan Perusahaan
1.	11 April 2023	Meminta izin Pengambilan data	
2.	29 April 2023	Pengambilan data	
3.	29 Juni 2023	Pengambilan data	
4.	1 Juli 2023	Wawancara dengan owner / pemilik	
5.	2 Juli 2023	Wawancara dengan Pelanggan dan Konsumen	

Pembimbing I,

Purwati, S.E., M.M
NIP 196507111988032002

Palembang, 31 Juli 2023
Pembimbing II,

Dra. Esya Alhadi, M.M
NIP 196309191990032002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001



REVISI LAPORAN AKHIR / SKRIPSI
TAHUN AKADEMIK 2022/2023

HARI : RABU 8/8 - 27

TANGGAL :

RUANG : 2

DOSEN PENGUJI :

NO	NAMA PENGUJI	TANDA TANGAN
1	Yulia R	1..... 2.....
2		3..... 4.....
3		5..... 6.....
4		
5		
6		

NAMA MAHASISWA : MUHAMMAD RIDHONI KELAS : 6 NH
NPM : 062030600205
JUDUL SKRIPSI : PERANCANGAN PROMOSI ONLINE DAN DESAIN KEMASAN
PRODUK PADA USAHA KERIPIK UBI SAMIRAH JAMBI

PERBAIKAN :

1. Latar Belakang UP

Palembang, 21 Agustus 2023
Ketua Jurusan,

Heri Setiawan, S.E., M.AB, CPMA
NIP 197602222002121001



**TANDA PERSETUJUAN REVISI LAPORAN AKHIR / SKRIPSI
TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

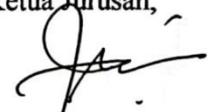
HARI : RABU
TANGGAL : 9 AGUSTUS 2023
RUANG : 2
NAMA MAHASISWA : MUHAMMAD RIDHONI KELAS : 6NH
NPM : 062030600205
JUDUL : PERANCANGAN PROMOSI ONLINE DAN DESAIN KEMASAN
PRODUK PADA USAHA KERIPIK UBI SAMIRAH JAMBI

DOSEN PENGUJI :

NO	NAMA PENGUJI	TANDA TANGAN
1	Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si (21/8/23)	1 2
2		3
3		4
4		5
5		6
6		

Palembang, 21 AGUSTUS 2023

Ketua Jurusan,


Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001

PROFIL INFORMAN

Dalam penelitian ini yang menjadi informan adalah pemilik (*owner*) Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi beserta pelanggan dan konsumen yang pernah membeli Keripik Ubi Samirah Jambi. Jumlah informan yang diambil sebanyak 11 orang.

No.	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Bahrin Al Hamid	Laki-Laki	54 Tahun	Wiraswasta
2	Dina Trisnani	Perempuan	20 Tahun	Mahasiswa
3	Dirga Fariz Muazim	Laki-Laki	21 Tahun	Mahasiswa
4	Iky Iyora Putri	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
5	Kodri	Laki-Laki	54 Tahun	Buruh
6	Kohir	Laki-Laki	49 Tahun	Pedagang
7	Kotijah	Perempuan	39 Tahun	MRT
8	Kotinah	Perempuan	47 Tahun	MRT
9	Samirah	Perempuan	73 Tahun	Pemilik (<i>Owner</i>)
10	Suhaini	Perempuan	46 Tahun	MRT
11	Sukiyem	Perempuan	44 Tahun	MRT

PROVINSI JAMBI
KOTA JAMBI

NIK : [REDACTED]

Nama : BAHRIUN AL HAMID
Tempat/Tgl Lahir : [REDACTED]
Jenis Kelamin : LAKI-LAKI Gol. Darah : O
Alamat : J.L. ORANG KAYO PINGAI NO.85
RT/RW : 023 / [REDACTED]
Kel/Desa : TALANG BANJAR
Kecamatan : JAMBI TIMUR
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : KAWIN
Pekerjaan : WIRASWASTA
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : 22-09-2017



KOTA JAMBI
29-09-2012

PROVINSI JAMBI
KOTA JAMBI

NIK : [REDACTED]

Nama : DINA TRISNANI
Tempat/Tgl Lahir : [REDACTED]
Jenis Kelamin : PEREMPUAN Gol. Darah : O
Alamat : J.L. ORANG KAYO PINGAI
RT/RW : 023/000
Kel/Desa : TALANG BANJAR
Kecamatan : JAMBI TIMUR
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : BELUM KAWIN
Pekerjaan : PELAJAR MAHASISWA
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : SELUMUR HIDUP



KOTA JAMBI
11-09-2020

PROVINSI JAMBI
KOTA JAMBI

NIK : [REDACTED]

Nama : GINGGA FARIZ MUHAMMAD
Tempat/Tgl Lahir : [REDACTED]
Jenis Kelamin : LAKI-LAKI Gol. Darah : A
Alamat : J.L. ORANG KAYO PINGAI
RT/RW : 023/000
Kel/Desa : TALANG BANJAR
Kecamatan : JAMBI TIMUR
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : BELUM KAWIN
Pekerjaan : PELAJAR MAHASISWA
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : SELUMUR HIDUP



KOTA JAMBI
01-09-2020

PROVINSI JAMBI
KOTA JAMBI

NIK : [REDACTED]

Nama : IKY IYORA PUTRI
Tempat/Tgl Lahir : [REDACTED]
Jenis Kelamin : PEREMPUAN Gol. Darah : B
Alamat : J.L. ORANG KAYO PINGAI
RT/RW : 023/000
Kel/Desa : TALANG BANJAR
Kecamatan : JAMBI TIMUR
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : BELUM KAWIN
Pekerjaan : PELAJAR MAHASISWA
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : SELUMUR HIDUP



KOTA JAMBI
06-04-2020

PROVINSI JAMBI
KOTA JAMBI

NIK : [REDACTED]

Nama : KODIRI
Tempat/Tgl Lahir : [REDACTED]
Jenis Kelamin : LAKI-LAKI Gol. Darah : B
Alamat : J.L. ORANG KAYO PINGAI
RT/RW : 023/000
Kel/Desa : TALANG BANJAR
Kecamatan : JAMBI TIMUR
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : KAWIN
Pekerjaan : BURUH HARIAN LEPAS
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : SELUMUR HIDUP



KOTA JAMBI
19-06-2023

PROVINSI JAMBI
KOTA JAMBI

NIK : [REDACTED]

Nama : KOWBI
Tempat/Tgl Lahir : [REDACTED]
Jenis Kelamin : LAKI-LAKI Gol. Darah : B
Alamat : J.L. ORANG KAYO PINGAI
RT/RW : 023/000
Kel/Desa : TALANG BANJAR
Kecamatan : JAMBI TIMUR
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : KAWIN
Pekerjaan : PEDAGANG
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : SELUMUR HIDUP



KOTA JAMBI
04-07-2023

PROVINSI JAMBI
KOTA JAMBI

NIK : [REDACTED]

Nama : KOTIJAH
Tempat/Tgl Lahir : [REDACTED]
Jenis Kelamin : PEREMPUAN Gol. Darah : B
Alamat : J.L. ORANG KAYO PINGAI
RT/RW : [REDACTED]
Kel/Desa : TALANG BANJAR
Kecamatan : JAMBI TIMUR
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : KAWIN
Pekerjaan : MENDURUS RUMAH TANGGA
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : 01-09-2017



KOTA JAMBI
29-05-2012

PROVINSI JAMBI
KOTA JAMBI

NIK : [REDACTED]

Nama : KOTINAH
Tempat/Tgl Lahir : [REDACTED]
Jenis Kelamin : PEREMPUAN Gol. Darah : B
Alamat : J.L. ORANG KAYO PINGAI NO.85
RT/RW : 023 / [REDACTED]
Kel/Desa : TALANG BANJAR
Kecamatan : JAMBI TIMUR
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : KAWIN
Pekerjaan : MENDURUS RUMAH TANGGA
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : 02-02-2017



KOTA JAMBI
29-05-2012

PROVINSI JAMBI
KOTA JAMBI

NIK : [REDACTED]

Nama : SAMIRAH
Tempat/Tgl Lahir : [REDACTED]
Jenis Kelamin : PEREMPUAN Gol. Darah : B
Alamat : J.L. ORANG KAYO PINGAI
RT/RW : 023 / [REDACTED]
Kel/Desa : TALANG BANJAR
Kecamatan : JAMBI TIMUR
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : CERAI MATI
Pekerjaan : MENDURUS RUMAH TANGGA
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : SELUMUR HIDUP



KOTA JAMBI
04-05-2012

PROVINSI JAMBI
KOTA JAMBI

NIK : [REDACTED]

Nama : SURIANI
Tempat/Tgl Lahir : [REDACTED]
Jenis Kelamin : PEREMPUAN Gol. Darah : [REDACTED]
Alamat : J.L. ORANG KAYO PINGAI
RT/RW : 023/000
Kel/Desa : TALANG BANJAR
Kecamatan : JAMBI TIMUR
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : KAWIN
Pekerjaan : MENDURUS RUMAH TANGGA
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : SELUMUR HIDUP



KOTA JAMBI
29-05-2012

PROVINSI JAMBI
KOTA JAMBI

NIK : [REDACTED]

Nama : SUKRYEM
Tempat/Tgl Lahir : [REDACTED]
Jenis Kelamin : PEREMPUAN Gol. Darah : A
Alamat : J.L. ORANG KAYO PINGAI
RT/RW : 023/000
Kel/Desa : TALANG BANJAR
Kecamatan : JAMBI TIMUR
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : KAWIN
Pekerjaan : MENDURUS RUMAH TANGGA
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : SELUMUR HIDUP



KOTA JAMBI
24-02-2023

PEDOMAN WAWANCARA
USAHA KERIPIK UBI SAMIRAH JAMBI

Bapak/Ibu/Saudara/i yang terhormat,

Saya Muhammad Ridhoni, Mahasiswa Semester VI Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis, sedang mengadakan penelitian untuk menyelesaikan Laporan Akhir saya yang berjudul **“Perancangan Promosi Online dan Desain Kemasan Produk pada Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi”**.

Mohon ketersediannya meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan dalam pedoman wawancara ini. Pedoman wawancara ini merupakan salah satu instrumen penelitian untuk memenuhi tugas Laporan Akhir. Atas ketersediannya meluangkan waktu, saya ucapkan terima kasih.

Nama Informan : Samirah
Jenis Kelamin : Perempuan
Usia : 73 Tahun
Jabatan : Pemilik (*Owner*) Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi

NO	DAFTAR PERTANYAAN
1	Bagaimana sejarah berdirinya Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
2	Apa visi, misi dan tujuan Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
3	Bagaimana struktur organisasi serta tugas masing-masing bagian dalam struktur organisasi Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
4	Bagaimana promosi yang dilakukan pada Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
5	Mengapa Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi memilih promosi dari mulut ke mulut?
6	Apa saja hambatan Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dalam melakukan promosi dari mulut ke mulut?
7	Bagaimana keadaan kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi?
8	Bagaimana proses pengemasan Keripik Ubi Samirah Jambi?
9	Apa saja hambatan Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dalam pengemasan menggunakan kemasan plastik biasa?
10	Dari data penjualan yang didapat, Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi 3 tahun terakhir mengalami penurunan volume penjualan. Apa yang menjadi penyebab penurunan volume penjualan Keripik Ubi Samirah Jambi?

HASIL WAWANCARA

Nama Informan : Samirah
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Usia : 73 Tahun
 Jabatan : Pemilik (*Owner*) Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi

NO	Daftar Pertanyaan	Jawaban Informan
1	Bagaimana sejarah berdirinya Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi ini berdiri pada tanggal 21 Desember 2007 di RT. 23 Talang Banjar Kota Jambi. Pada awal berdirinya, Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi baru mempekerjakan 2 orang pada bagian produksi. Keripik ubi yang dihasilkan saat itu masih dijual didepan rumah saya, dengan memproduksi keripik ubi rasa original sekitar 25pcs keripik ubi setiap harinya. Awalnya saya mencoba membuat keripik ubi dengan ubi yang saya tanam sendiri dikebun dan saya bagikan kepada tetangga dan keluarga yang bilang rasanya enak cocok untuk dijual sebagai peluang bisnis.
2	Apa visi, misi dan tujuan Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Visi menjadi usaha keripik ubi yang memberikan mutu dan kualitas yang terbaik. Misi menyediakan keripik ubi yang bercita rasa lezat, sehat dan higienis dengan harga yang terjangkau. Tujuan perusahaan menjadi usaha keripik ubi yang dapat diunggulkan dan bersaing dipasaran.
3	Bagaimana struktur organisasi serta tugas masing-masing bagian dalam struktur organisasi Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemilik (<i>Owner</i>) <ol style="list-style-type: none"> a. Sebagai penanggung jawab terhadap seluruh pekerjaan b. Sebagai koordinator untuk setiap pekerjaan c. Mengangkat dan memberhentikan karyawan d. Menyusun perencanaan, membuat keputusan, mengawasi pekerjaan e. Memotivasi, mendukung, mengarahkan dan membimbing karyawan 2. Bagian Keuangan <ol style="list-style-type: none"> a. Melakukan pencatatan atas semua

		<p>transaksi</p> <p>b. Melaksanakan proses pembayaran dan penjualan</p> <p>c. Melaksanakan proses transaksi pelayanan jual beli serta membuat pembukuan</p> <p>d. Melaporkan catatan keuangan kepada pemilik (<i>Owner</i>)</p> <p>3. Bagian Produksi</p> <p>a. Merencanakan semua pembelian bahan baku dan bahan pelengkap dalam melakukan produksi</p> <p>b. Merencanakan dan melakukan proses produksi</p> <p>c. Mengawasi jumlah pemakaian bahan baku dan bahan pelengkap</p> <p>d. Mengawasi dan bertanggung jawab sepenuhnya atas seluruh kegiatan produksi yang dilakukan</p> <p>4. Bagian Pemasaran</p> <p>a. Merencanakan target penjualan produk dengan melihat permintaan pembelian dari konsumen</p> <p>b. Memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen</p> <p>c. Menetapkan harga produk yang dijual</p> <p>d. Melayani konsumen</p>
4	Bagaimana promosi yang dilakukan pada Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi menerapkan promosi yang hanya dilakukan dari mulut ke mulut dengan cara memasukkan dan menjual keripik ubi ke warung-warung serta pedagang bakso langganan.
5	Mengapa Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi memilih promosi dari mulut ke mulut?	Karena promosi dari mulut ke mulut ini sudah sejak dahulu diterapkan dan sudah menjadi kebiasaan kami.
6	Apa saja hambatan Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dalam melakukan promosi dari mulut ke mulut?	Hambatan yang dihadapi seperti konsumen hanya mengetahui Keripik Ubi Samirah Jambi hanya dari mulut ke mulut, jangkauannya juga masih terbatas karna kami hanya menjual di wilayah kelurahan Talang Banjar sekitar sini saja dan belum adanya promosi dari media online.
7	Bagaimana keadaan kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi?	Kemasan keripik ubi masih menggunakan plastik biasa belum

		menggunakan label pada kemasannya.
8	Bagaimana proses pengemasan Keripik Ubi Samirah Jambi?	Keripik yang sudah diproduksi masih dimasukkan kedalam plastik tipis biasa dan ditutup dengan cara membakar ujung plastik yang terbuka menggunakan lilin.
9	Apa saja hambatan Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dalam pengemasan menggunakan kemasan plastik biasa?	Proses pengemasan keripik ubi yang dilakukan Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi ini kurang efektif seperti adanya resiko berbahaya saat pengemasan menggunakan lilin dan memerlukan waktu yang lama.
10	Dari data penjualan yang didapat, Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi 3 tahun terakhir mengalami penurunan volume penjualan. Apa yang menjadi penyebab penurunan volume penjualan Keripik Ubi Samirah Jambi?	Penurunan penjualan Keripik Ubi Samirah Jambi berawal dari tahun 2020 yang hanya terjual 22050 pcs Keripik Ubi, dimana pada saat itu terjadi covid-19 yang menyebabkan sulitnya beraktifitas penjualan secara normal. Penjualan Keripik Ubi Samirah Jambi pada tahun 2021 hanya terjual 17325 pcs Keripik Ubi yang masih mengalami penurunan dikarenakan efek covid-19 yang masih ada dan belum mereda. Pada tahun 2022 Keripik Ubi hanya terjual 13275 pcs, penjualan pada tahun 2022 ini masih tergolong rendah jika dibandingkan dengan 2 tahun terakhir.

PEDOMAN WAWANCARA
USAHA KERIPIK UBI SAMIRAH JAMBI

Bapak/Ibu/Saudara/i yang terhormat,

Saya Muhammad Ridhoni, Mahasiswa Semester VI Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis, sedang mengadakan penelitian untuk menyelesaikan Laporan Akhir saya yang berjudul **“Perancangan Promosi Online dan Desain Kemasan Produk pada Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi”**.

Mohon ketersediannya meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan dalam pedoman wawancara ini. Pedoman wawancara ini merupakan salah satu instrumen penelitian untuk memenuhi tugas Laporan Akhir. Atas ketersediannya meluangkan waktu, saya ucapkan terima kasih.

Nama Informan : Bahrn Al Hamid
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Usia : 54 Tahun
Pekerjaan : Wiraswasta

NO	DAFTAR PERTANYAAN
PROMOSI	
1	Apakah anda pernah membeli Keripik Ubi Samirah Jambi?
2	Darimana anda dapat mengetahui informasi tentang Keripik Ubi Samirah Jambi?
3	Menurut anda, apakah promosi yang dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dari mulut ke mulut sudah dapat dikatakan efektif?
4	Menurut anda, apakah promosi online perlu dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
5	Apa saran anda terkait perancangan promosi yang sebaiknya dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
KEMASAN	
1	Apakah kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terlihat menarik bagi anda?
2	Apakah pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terdapat informasi lengkap tentang identitas usaha atau produk tersebut?
3	Menurut anda, apakah desain kemasan perlu dibuat oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
4	Menurut anda, apa bagian desain kemasan yang paling penting dan menarik untuk diterapkan pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi?
5	Apa saran anda terkait perancangan desain kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi yang lebih baik?

HASIL WAWANCARA

Nama Informan : Bahrin Al Hamid
 Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Usia : 54 Tahun
 Pekerjaan : Wiraswasta

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban Informan
PROMOSI		
1	Apakah anda pernah membeli Keripik Ubi Samirah Jambi?	Iya, saya sudah berlangganan juga dengan Keripik Ubi Samirah Jambi untuk dijual di warung saya sendiri.
2	Darimana anda dapat mengetahui informasi tentang Keripik Ubi Samirah Jambi?	Waktu itu Ibu Samirah sendiri yang ke warung saya, dia mempromosikan keripiknya dan menjualnya diwarung saya.
3	Menurut anda, apakah promosi yang dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dari mulut ke mulut sudah dapat dikatakan efektif?	Promosi yang dilakukan Ibu Samirah terkesan kurang efektif ya, karena yang mengetahui keripik ubinya hanya disekitar sini saja.
4	Menurut anda, apakah promosi online perlu dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Ya, mungkin bisa jadi promosi online bisa diterapkan agar Ibu Samirah dapat terbantu dan juga memudahkan dalam mempromosikan keripik ubi nya.
5	Apa saran anda terkait perancangan promosi yang sebaiknya dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Saya menyarankan Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi untuk menerapkan sistem promosi online secepatnya, karna persaingan dalam dunia bisnis sekarang sudah semakin pesat. Jadi Ibu Samirah bisa memanfaatkan internet sebagai sarana promosi untuk menjual keripik ubi nya, ya contoh nya seperti dari Whatsapp, Instagram dan lainnya.
KEMASAN		
1	Apakah kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terlihat menarik bagi anda?	Ya menurut saya kemasan nya biasa aja, gak ada menarik menarik nya. Hanya kemasan plastik biasa.
2	Apakah pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terdapat informasi lengkap tentang identitas usaha atau produk tersebut?	Saya tidak melihat informasi apapun pada kemasan produk, kemasan nya polos hanya sebagai bungkus kripik saja.
3	Menurut anda, apakah desain kemasan perlu dibuat oleh Usaha	Perlu, apalagi dengan jaman yang serba modern ini, tingkat persaingan

	Keripik Ubi Samirah Jambi?	dalam perdagangan sangat tinggi. Dengan membuat kemasan yang di design dengan baik, akan membuat orang tertarik membelinya.
4	Menurut anda, apa bagian desain kemasan yang paling penting dan menarik untuk diterapkan pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi?	Desain yang paling penting ya design umum Yang ada pada kemasan produk seperti nama produknya, komposisi yang terkandung dalam produk, paduan warna. Semua itu harus serasi dan bisa menonjolkan produk sehingga banyak masyarakat yang tertarik membelinya.
5	Apa saran anda terkait perancangan desain kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi yang lebih baik?	Saran saya sih ya simpel aja. Kemasan nya lebih dibuat menarik lagi, jangan hanya plastik tipis tersebut. Mungkin bisa diberikan label produk untuk menginformasikan kepada masyarakat.

PEDOMAN WAWANCARA
USAHA KERIPIK UBI SAMIRAH JAMBI

Bapak/Ibu/Saudara/i yang terhormat,

Saya Muhammad Ridhoni, Mahasiswa Semester VI Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis, sedang mengadakan penelitian untuk menyelesaikan Laporan Akhir saya yang berjudul **“Perancangan Promosi Online dan Desain Kemasan Produk pada Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi”**.

Mohon ketersediannya meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan dalam pedoman wawancara ini. Pedoman wawancara ini merupakan salah satu instrumen penelitian untuk memenuhi tugas Laporan Akhir. Atas ketersediannya meluangkan waktu, saya ucapkan terima kasih.

Nama Informan : Dina Trisnani
Jenis Kelamin : Perempuan
Usia : 20 Tahun
Pekerjaan : Mahasiswa

NO	DAFTAR PERTANYAAN
PROMOSI	
1	Apakah anda pernah membeli Keripik Ubi Samirah Jambi?
2	Darimana anda dapat mengetahui informasi tentang Keripik Ubi Samirah Jambi?
3	Menurut anda, apakah promosi yang dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dari mulut ke mulut sudah dapat dikatakan efektif?
4	Menurut anda, apakah promosi online perlu dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
5	Apa saran anda terkait perancangan promosi yang sebaiknya dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
KEMASAN	
1	Apakah kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terlihat menarik bagi anda?
2	Apakah pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terdapat informasi lengkap tentang identitas usaha atau produk tersebut?
3	Menurut anda, apakah desain kemasan perlu dibuat oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
4	Menurut anda, apa bagian desain kemasan yang paling penting dan menarik untuk diterapkan pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi?
5	Apa saran anda terkait perancangan desain kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi yang lebih baik?

HASIL WAWANCARA

Nama Informan : Dina Trisnani
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Usia : 20 Tahun
 Pekerjaan : Mahasiswa

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban Informan
PROMOSI		
1	Apakah anda pernah membeli Keripik Ubi Samirah Jambi?	Ya, saya pernah membeli keripik ubi samirah jambi.
2	Darimana anda dapat mengetahui informasi tentang Keripik Ubi Samirah Jambi?	Saya mengetahui keripik ubi ini dari warung-warung terdekat yang menjual keripik ubi samirah tersebut.
3	Menurut anda, apakah promosi yang dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dari mulut ke mulut sudah dapat dikatakan efektif?	Menurut pendapat saya, promosi dari mulut ke mulut tidak bisa dikatakan efektif. Hal tersebut dikarenakan jangkauan dari penyampaian informasi tersebut bersifat terbatas.
4	Menurut anda, apakah promosi online perlu dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Menurut saya promosi secara online sangat perlu dilakukan, dengan adanya promosi secara online, akan memperluas cakupan wilayah pemasaran produk, bahkan bisa menjangkau daerah-daerah diluar wilayah Jambi, sehingga produk ini akan semakin luas dikenal masyarakat.
5	Apa saran anda terkait perancangan promosi yang sebaiknya dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Saran yang dapat saya berikan adalah kedepannya cara promosi dari produk keripik ubi samirah ini sebaiknya memaksimalkan pemanfaatan teknologi yang ada sekarang, misalnya dengan media sosial, hal tersebut akan membuat produk ini lebih dikenal masyarakat dan tentunya akan meningkatkan omset penjualan.
KEMASAN		
1	Apakah kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terlihat menarik bagi anda?	Bagi saya, kemasan produk ini kurang menarik. Hal tersebut dikarenakan kemasan produk ini masih sangat sederhana.
2	Apakah pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terdapat informasi lengkap tentang identitas usaha atau produk tersebut?	Tidak, pada kemasan keripik ubi samirah tersebut tidak ada informasi apapun mengenai produk.

3	Menurut anda, apakah desain kemasan perlu dibuat oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Menurut saya, mendesain kemasan sangat diperlukan untuk pemasaran produk ini guna menarik minat konsumen.
4	Menurut anda, apa bagian desain kemasan yang paling penting dan menarik untuk diterapkan pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi?	Desain kemasan yang paling penting adalah Identitas>Nama produk, kemudian diimbuh komposisi dan tanggal kedaluwarsa produk.
5	Apa saran anda terkait perancangan desain kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi yang lebih baik?	Saran saya untuk kemasan produknya adalah agar pemilik keripik ubi samirah ini membuat desain kemasan yang lebih menarik untuk dilihat dan membuat label produk untuk usaha ini.

PEDOMAN WAWANCARA
USAHA KERIPIK UBI SAMIRAH JAMBI

Bapak/Ibu/Saudara/i yang terhormat,

Saya Muhammad Ridhoni, Mahasiswa Semester VI Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis, sedang mengadakan penelitian untuk menyelesaikan Laporan Akhir saya yang berjudul **“Perancangan Promosi Online dan Desain Kemasan Produk pada Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi”**.

Mohon ketersediannya meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan dalam pedoman wawancara ini. Pedoman wawancara ini merupakan salah satu instrumen penelitian untuk memenuhi tugas Laporan Akhir. Atas ketersediannya meluangkan waktu, saya ucapkan terima kasih.

Nama Informan : Dirga Fariz Muazim
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Usia : 21 Tahun
Pekerjaan : Mahasiswa

NO	DAFTAR PERTANYAAN
PROMOSI	
1	Apakah anda pernah membeli Keripik Ubi Samirah Jambi?
2	Darimana anda dapat mengetahui informasi tentang Keripik Ubi Samirah Jambi?
3	Menurut anda, apakah promosi yang dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dari mulut ke mulut sudah dapat dikatakan efektif?
4	Menurut anda, apakah promosi online perlu dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
5	Apa saran anda terkait perancangan promosi yang sebaiknya dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
KEMASAN	
1	Apakah kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terlihat menarik bagi anda?
2	Apakah pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terdapat informasi lengkap tentang identitas usaha atau produk tersebut?
3	Menurut anda, apakah desain kemasan perlu dibuat oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
4	Menurut anda, apa bagian desain kemasan yang paling penting dan menarik untuk diterapkan pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi?
5	Apa saran anda terkait perancangan desain kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi yang lebih baik?

HASIL WAWANCARA

Nama Informan : Dirga Fariz Muazim
 Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Usia : 21 Tahun
 Pekerjaan : Mahasiswa

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban Informan
PROMOSI		
1	Apakah anda pernah membeli Keripik Ubi Samirah Jambi?	Ya, saya pernah membeli Keripik Ubi Samirah Jambi.
2	Darimana anda dapat mengetahui informasi tentang Keripik Ubi Samirah Jambi?	Saya tahu dari warung dekat rumah saya. Kebetulan warung dekat rumah saya menjual keripik ubi, ketika saya tanya itu keripik ubi buat sendiri atau bagaimana. Ternyata keripik ubi itu titipan dari Ibu samirah.
3	Menurut anda, apakah promosi yang dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dari mulut ke mulut sudah dapat dikatakan efektif?	Menurut saya promosi yang dilakukan dari mulut ke mulut dapat dikatakan sangat efektif dengan melakukan promosi dari mulut ke mulut dapat menjaring pelanggan baru dengan meningkatkan kepercayaan mereka terhadap suatu produk.
4	Menurut anda, apakah promosi online perlu dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Menurut saya promosi online perlu dilakukan pada Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi, karena tidak hanya menghemat biaya operasional, tetapi juga dapat melakukan promosi online untuk menjangkau lebih banyak pelanggan sehingga dapat meningkatkan penjualan.
5	Apa saran anda terkait perancangan promosi yang sebaiknya dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Saran saya perancangan promosi yang sebaiknya dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dengan memanfaatkan teknologi seperti penggunaan media sosial yang dapat menjangkau khalayak luas sehingga membuat produk lebih dikenal masyarakat.
KEMASAN		
1	Apakah kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terlihat menarik bagi anda?	Bagi saya, kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi kurang menarik. Kemasan produk juga masih menggunakan plastik bening biasa yang kurang menarik bagi konsumen.

2	Apakah pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terdapat informasi lengkap tentang identitas usaha atau produk tersebut?	Kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi tidak terdapat informasi lengkap tentang identitas usaha/produk, sehingga kurang menarik perhatian konsumen, karena identitas produk dapat memberikan kesan yang unik dengan konsep branding yang kuat.
3	Menurut anda, apakah desain kemasan perlu dibuat oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Menurut saya desain kemasan perlu di buat pada usaha kripik ubi samirah jambi, karna desain kemasan sangat penting untuk keberlanjutan sebuah usaha dengan memberikan desain produk yang baik akan memiliki nilai estetika yang tinggi.
4	Menurut anda, apa bagian desain kemasan yang paling penting dan menarik untuk diterapkan pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi?	Menurut saya, desain kemasan yang paling penting dan menarik untuk diterapkan pada kemasan kripik ubi samirah jambi yaitu logo dan merek yang baik, simpel atau sederhana, fungsional dan menciptakan respon emosional positif yang secara tidak langsung membujuk para konsumen untuk melakukan pembelian.
5	Apa saran anda terkait perancangan desain kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi yang lebih baik?	Saran yang dapat saya berikan untuk kemasan produk sebaiknya jangan hanya menggunakan plastik bening biasa yang kurang menarik bagi konsumen, tetapi juga menggunakan label produk untuk menarik minat pembeli.

PEDOMAN WAWANCARA
USAHA KERIPIK UBI SAMIRAH JAMBI

Bapak/Ibu/Saudara/i yang terhormat,

Saya Muhammad Ridhoni, Mahasiswa Semester VI Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis, sedang mengadakan penelitian untuk menyelesaikan Laporan Akhir saya yang berjudul **“Perancangan Promosi Online dan Desain Kemasan Produk pada Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi”**.

Mohon ketersediannya meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan dalam pedoman wawancara ini. Pedoman wawancara ini merupakan salah satu instrumen penelitian untuk memenuhi tugas Laporan Akhir. Atas ketersediannya meluangkan waktu, saya ucapkan terima kasih.

Nama Informan : Iky Iyora Putri
Jenis Kelamin : Perempuan
Usia : 21 Tahun
Pekerjaan : Mahasiswa

NO	DAFTAR PERTANYAAN
PROMOSI	
1	Apakah anda pernah membeli Keripik Ubi Samirah Jambi?
2	Darimana anda dapat mengetahui informasi tentang Keripik Ubi Samirah Jambi?
3	Menurut anda, apakah promosi yang dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dari mulut ke mulut sudah dapat dikatakan efektif?
4	Menurut anda, apakah promosi online perlu dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
5	Apa saran anda terkait perancangan promosi yang sebaiknya dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
KEMASAN	
1	Apakah kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terlihat menarik bagi anda?
2	Apakah pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terdapat informasi lengkap tentang identitas usaha atau produk tersebut?
3	Menurut anda, apakah desain kemasan perlu dibuat oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
4	Menurut anda, apa bagian desain kemasan yang paling penting dan menarik untuk diterapkan pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi?
5	Apa saran anda terkait perancangan desain kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi yang lebih baik?

HASIL WAWANCARA

Nama Informan : Iky Iyora Putri
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Usia : 21 Tahun
 Pekerjaan : Mahasiswa

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban Informan
PROMOSI		
1	Apakah anda pernah membeli Keripik Ubi Samirah Jambi?	Pernah, saya terkadang membeli keripik ubi saat sedang makan bakso.
2	Darimana anda dapat mengetahui informasi tentang Keripik Ubi Samirah Jambi?	Berawal dari tempat langganan saya membeli bakso, waktu itu secara tidak sengaja saya membeli keripik ubi untuk campuran makan bakso, lalu karena rasanya enak, saya bertanya tentang keripik itu kepada pedagang bakso.
3	Menurut anda, apakah promosi yang dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dari mulut ke mulut sudah dapat dikatakan efektif?	Menurut saya, kalau jangkauannya orang sekitar cukup efektif, tapi kalau untuk lebih luasnya kurang efektif. Karena orang diluar sana tidak tahu menahu tentang produk ini.
4	Menurut anda, apakah promosi online perlu dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Tentu saja, seperti yang saya katakan. sangat disayangkan jika tidak ada media yang mempromosikan produk keripik ubi tersebut. Karena orang diluaran sana jadi tidak tahu, apalagi menurut saya rasa dari keripik ini sangat menarik perhatian lidah untuk para pecinta keripik seperti saya, sangat disayangkan jika tidak mengetahui Keripik Ubi Samirah Jambi yang memiliki cita rasa yang enak.
5	Apa saran anda terkait perancangan promosi yang sebaiknya dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Masukan yang dapat saya berikan adalah dengan melakukan pemanfaatan media sosial, karena saya pribadi lebih sering mencari hal-hal yang saya sukai melalui media sosial. Contohnya instagram, apalagi terkait makanan, mungkin usaha ini bisa membuat sosial media terkait produk yang dipasarkan dengan mencantumkan lokasi anda. seperti contohnya "Keripik Ubi Samirah

		Jambi", dengan begitu halaman produk dapat dengan mudah ditemukan orang-orang yang berada di daerah yang sama bahkan mungkin jika memungkinkan dari daerah lain. Waktu itu saya pernah mencari corndog, karena tidak menemukan lokasi jualan yang kelihatannya enak, saya mencari rekomendasi yang menjual makanan serupa di instagram. Saya mengetik "Corndog Jambi" dan langsung muncul halaman yang saya cari. Saya rasa hal tersebut kurang lebih sama untuk menjadi contoh dan masukan untuk promosi produk anda kedepannya.
KEMASAN		
1	Apakah kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terlihat menarik bagi anda?	Jujur dari segi kemasan menurut saya kemasannya masih tergolong yang biasa, tapi sesuai dengan harga yang ditawarkan. Tapi dari segi rasa, menurut saya sangat disayangkan jika tidak dilakukan perencanaan kemasan yang lebih menarik lagi. Karena dari rasa sudah enak, dengan dilakukan pengupgrade-an kemasan, saya rasa dapat lebih menaikkan standar harganya. Jika kemasannya lebih menarik, tentu orang-orang akan lebih tertarik, apalagi rasanya sudah enak, tentu orang akan merasa bahwa itu worth it walaupun harganya dinaikkan dari rata-rata pasar.
2	Apakah pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terdapat informasi lengkap tentang identitas usaha atau produk tersebut?	Tidak, hanya polos bahkan saya yang baru pertama kali mencicipi keripik tersebut dan tertarik dengan rasanya karena sesuai lidah, saya bertanya kepada pedagang bakso. Mereka mendapat keripik ini dari mana? baru saya mengetahui bahwa itu Keripik Ubi Samirah, karena di kemasannya tidak ada sama sekali info terkait produk tersebut.
3	Menurut anda, apakah desain kemasan perlu dibuat oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Tentu saja perlu, agar apabila ada orang yang tertarik pada produk dapat menghubungi secara langsung.

4	Menurut anda, apa bagian desain kemasan yang paling penting dan menarik untuk diterapkan pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi?	Setidaknya, adanya nama produk, alamat dan kontak yang dapat dihubungi terkait produk.
5	Apa saran anda terkait perancangan desain kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi yang lebih baik?	Untuk kemasan sebaiknya di desain dengan menggunakan label kemasan untuk memberikan informasi terkait produk tersebut agar orang mengetahui bahwa produk tersebut dari Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi.

PEDOMAN WAWANCARA
USAHA KERIPIK UBI SAMIRAH JAMBI

Bapak/Ibu/Saudara/i yang terhormat,

Saya Muhammad Ridhoni, Mahasiswa Semester VI Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis, sedang mengadakan penelitian untuk menyelesaikan Laporan Akhir saya yang berjudul **“Perancangan Promosi Online dan Desain Kemasan Produk pada Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi”**.

Mohon ketersediannya meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan dalam pedoman wawancara ini. Pedoman wawancara ini merupakan salah satu instrumen penelitian untuk memenuhi tugas Laporan Akhir. Atas ketersediannya meluangkan waktu, saya ucapkan terima kasih.

Nama Informan : Kodri
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Usia : 54 Tahun
Pekerjaan : Buruh

NO	DAFTAR PERTANYAAN
PROMOSI	
1	Apakah anda pernah membeli Keripik Ubi Samirah Jambi?
2	Darimana anda dapat mengetahui informasi tentang Keripik Ubi Samirah Jambi?
3	Menurut anda, apakah promosi yang dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dari mulut ke mulut sudah dapat dikatakan efektif?
4	Menurut anda, apakah promosi online perlu dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
5	Apa saran anda terkait perancangan promosi yang sebaiknya dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
KEMASAN	
1	Apakah kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terlihat menarik bagi anda?
2	Apakah pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terdapat informasi lengkap tentang identitas usaha atau produk tersebut?
3	Menurut anda, apakah desain kemasan perlu dibuat oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
4	Menurut anda, apa bagian desain kemasan yang paling penting dan menarik untuk diterapkan pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi?
5	Apa saran anda terkait perancangan desain kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi yang lebih baik?

HASIL WAWANCARA

Nama Informan : Kodri
 Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Usia : 54 Tahun
 Pekerjaan : Buruh

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban Informan
PROMOSI		
1	Apakah anda pernah membeli Keripik Ubi Samirah Jambi?	Ya, saya pernah membelinya.
2	Darimana anda dapat mengetahui informasi tentang Keripik Ubi Samirah Jambi?	Saya mengetahui Keripik Ubi Samirah dari warung didekat rumah.
3	Menurut anda, apakah promosi yang dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dari mulut ke mulut sudah dapat dikatakan efektif?	Kurang efektif, karena hanya menjangkau orang terdekat saja.
4	Menurut anda, apakah promosi online perlu dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Menurut saya promosi online perlu dilakukan, karena dengan promosi online dapat menjangkau lebih banyak pelanggan sehingga produk bisa semakin terkenal dan penjualan dapat meningkatkan.
5	Apa saran anda terkait perancangan promosi yang sebaiknya dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Keripik Ubi Samirah Jambi bisa melakukan promosi melalui sosial media untuk menjangkau pelanggan ke masyarakat lebih luas.
KEMASAN		
1	Apakah kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terlihat menarik bagi anda?	Kurang menarik ya menurut saya.
2	Apakah pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terdapat informasi lengkap tentang identitas usaha atau produk tersebut?	Keripik samirah tidak menampilkan informasi yang dibutuhkan oleh pelanggan bahkan label pun tidak ada.
3	Menurut anda, apakah desain kemasan perlu dibuat oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Ya, keripik samirah perlu mengupdate kemasan keripik agar terlihat lebih menarik
4	Menurut anda, apa bagian desain kemasan yang paling penting dan menarik untuk diterapkan pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi?	Informasi seperti logo, nama produk, komposisinya.

5	Apa saran anda terkait perancangan desain kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi yang lebih baik?	Usaha ini perlu memperbarui kemasan dengan menambahkan label pada produknya agar terlihat lebih menarik bagi konsumen dan dapat bersaing di pasaran.
---	--	--

PEDOMAN WAWANCARA
PADA USAHA KERIPIK UBI SAMIRAH JAMBI

Bapak/Ibu/Saudara/i yang terhormat,

Saya Muhammad Ridhoni, Mahasiswa Semester VI Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis, sedang mengadakan penelitian untuk menyelesaikan Laporan Akhir saya yang berjudul **“Perancangan Promosi Online dan Desain Kemasan Produk pada Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi”**.

Mohon ketersediannya meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan dalam pedoman wawancara ini. Pedoman wawancara ini merupakan salah satu instrumen penelitian untuk memenuhi tugas Laporan Akhir. Atas ketersediannya meluangkan waktu, saya ucapkan terima kasih.

Nama Informan : Kohir
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Usia : 49 Tahun
Pekerjaan : Pedagang

NO	DAFTAR PERTANYAAN
PROMOSI	
1	Apakah anda pernah membeli Keripik Ubi Samirah Jambi?
2	Darimana anda dapat mengetahui informasi tentang Keripik Ubi Samirah Jambi?
3	Menurut anda, apakah promosi yang dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dari mulut ke mulut sudah dapat dikatakan efektif?
4	Menurut anda, apakah promosi online perlu dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
5	Apa saran anda terkait perancangan promosi yang sebaiknya dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
KEMASAN	
1	Apakah kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terlihat menarik bagi anda?
2	Apakah pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terdapat informasi lengkap tentang identitas usaha atau produk tersebut?
3	Menurut anda, apakah desain kemasan perlu dibuat oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
4	Menurut anda, apa bagian desain kemasan yang paling penting dan menarik untuk diterapkan pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi?
5	Apa saran anda terkait perancangan desain kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi yang lebih baik?

HASIL WAWANCARA

Nama Informan : Kohir
 Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Usia : 49 Tahun
 Pekerjaan : Pedagang

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban Informan
PROMOSI		
1	Apakah anda pernah membeli Keripik Ubi Samirah Jambi?	Iya, saya juga sudah berlangganan dengan Keripik Ubi Ibu Samirah.
2	Darimana anda dapat mengetahui informasi tentang Keripik Ubi Samirah Jambi?	Saat itu Ibu Samirah menawarkan keripik ubinya untuk dijual diwarung bakso saya.
3	Menurut anda, apakah promosi yang dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dari mulut ke mulut sudah dapat dikatakan efektif?	Menurut saya, promosi dengan cara dari mulut ke mulut masih kurang efektif, apalagi untuk pembeli bakso disini ada yang menanyakan dari mana keripik ubi ini, baru lah pembeli tersebut tahu bahwa keripik yang dimakan sebagai sambilan makan bakso itu adalah Keripik Ubi Samirah Jambi.
4	Menurut anda, apakah promosi online perlu dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Menurut saya promosi online perlu, karena dengan promosi online akan membuat banyak orang yang tahu dengan Keripik Ubi Samirah memungkinkan untuk meningkatkan jumlah pembeli bukan hanya dari masyarakat lokal, tetapi sampai keluar kota.
5	Apa saran anda terkait perancangan promosi yang sebaiknya dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Saran saya, Usaha Keripik Ubi Samirah harus bisa memanfaatkan teknologi seperti penggunaan media sosial. Mungkin yang bisa saya saran kan media seperti Instagram. Sudah banyak kalangan masyarakat yang menggunakan Instagram, seperti keluarga saya yang semua ada Instagram.
KEMASAN		
1	Apakah kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terlihat menarik bagi anda?	Saya lihat kurang menarik kemasannya, tetapi kalau menurut dari segi hemat ya itu sangat hemat untuk penjualan.
2	Apakah pada kemasan Keripik	Ya itu, namun sayangnya pembeli

	Ubi Samirah Jambi terdapat informasi lengkap tentang identitas usaha atau produk tersebut?	tidak dapat menemukan informasi apa pun pada kemasan terkait identitas produk.
3	Menurut anda, apakah desain kemasan perlu dibuat oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Menurut saya, dengan melihat kondisi kemasan yang seperti itu, sangat perlu dibuatnya desain kemasan yang menarik dan dapat memberikan informasi kepada pembeli terkait produk.
4	Menurut anda, apa bagian desain kemasan yang paling penting dan menarik untuk diterapkan pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi?	Menurut saya, berikan warna pada desain kemasan agar menarik, selain itu yang terpenting bagi saya pada kemasan menampilkan label agar keripik ubi samirah memiliki identitas produknya sendiri.
5	Apa saran anda terkait perancangan desain kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi yang lebih baik?	Saran saya, perancangan desain kemasan dengan baik seperti menampilkan logo dengan tulisan yang jelas dan memberikan warna yang menarik pada desain kemasan seperti warna-warna cerah yang mencolok agar mata pembeli dapat tertuju pada Keripik Ubi Samirah.

PEDOMAN WAWANCARA
USAHA KERIPIK UBI SAMIRAH JAMBI

Bapak/Ibu/Saudara/i yang terhormat,

Saya Muhammad Ridhoni, Mahasiswa Semester VI Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis, sedang mengadakan penelitian untuk menyelesaikan Laporan Akhir saya yang berjudul **“Perancangan Promosi Online dan Desain Kemasan Produk pada Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi”**.

Mohon ketersediannya meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan dalam pedoman wawancara ini. Pedoman wawancara ini merupakan salah satu instrumen penelitian untuk memenuhi tugas Laporan Akhir. Atas ketersediannya meluangkan waktu, saya ucapkan terima kasih.

Nama Informan : Kotijah
Jenis Kelamin : Perempuan
Usia : 39 Tahun
Pekerjaan : Mengurus Rumah Tangga

NO	DAFTAR PERTANYAAN
PROMOSI	
1	Apakah anda pernah membeli Keripik Ubi Samirah Jambi?
2	Darimana anda dapat mengetahui informasi tentang Keripik Ubi Samirah Jambi?
3	Menurut anda, apakah promosi yang dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dari mulut ke mulut sudah dapat dikatakan efektif?
4	Menurut anda, apakah promosi online perlu dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
5	Apa saran anda terkait perancangan promosi yang sebaiknya dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
KEMASAN	
1	Apakah kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terlihat menarik bagi anda?
2	Apakah pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terdapat informasi lengkap tentang identitas usaha atau produk tersebut?
3	Menurut anda, apakah desain kemasan perlu dibuat oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
4	Menurut anda, apa bagian desain kemasan yang paling penting dan menarik untuk diterapkan pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi?
5	Apa saran anda terkait perancangan desain kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi yang lebih baik?

HASIL WAWANCARA

Nama Informan : Kotijah
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Usia : 39 Tahun
 Pekerjaan : Mengurus Rumah Tangga

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban Informan
PROMOSI		
1	Apakah anda pernah membeli Keripik Ubi Samirah Jambi?	Iya, saya pernah membeli Keripik Ubi Samirah Jambi.
2	Darimana anda dapat mengetahui informasi tentang Keripik Ubi Samirah Jambi?	Saya mengetahui Keripik Ubi Samirah dari warung terdekat yang berjualan keripik tersebut.
3	Menurut anda, apakah promosi yang dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dari mulut ke mulut sudah dapat dikatakan efektif?	Menurut saya, penyampaian promosi dari mulut ke mulut kurang efektif dikarenakan adanya keterbatasan informasi.
4	Menurut anda, apakah promosi online perlu dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Ya, promosi online sangat diperlukan guna untuk memperkenalkan lebih luas produk Keripik Ubi ini bukan hanya untuk masyarakat lokal tapi juga untuk masyarakat luar.
5	Apa saran anda terkait perancangan promosi yang sebaiknya dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Saran saya untuk promosi yang dilakukan dapat memanfaatkan teknologi digital yaitu media sosial seperti tiktok, FB, Instagram dll. Tentunya dalam hal tersebut akan membuat produk lebih dikenal oleh masyarakat luas, tidak hanya dikenal tetapi juga dapat meningkatkan omset penjualan.
KEMASAN		
1	Apakah kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terlihat menarik bagi anda?	Kurang menarik, karena kemasannya tampak seperti kemasan keripik biasa.
2	Apakah pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terdapat informasi lengkap tentang identitas usaha atau produk tersebut?	Tidak ada informasi apapun yang saya lihat.
3	Menurut anda, apakah desain kemasan perlu dibuat oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Sangat perlu, guna untuk melakukan pemasaran agar menarik minat konsumen untuk membelinya.
4	Menurut anda, apa bagian desain	Desain kemasan yang paling utama

	kemasan yang paling penting dan menarik untuk diterapkan pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi?	adalah identitas/nama produk, komposisi pembuatan dan tanggal kedaluwarsa produk. Bila perlu cantumkan alamat dan kontak juga untuk memudahkan masyarakat luar yang ingin memesan atau melihat langsung proses pembuatan.
5	Apa saran anda terkait perancangan desain kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi yang lebih baik?	Saran saya, agar dapat membuat desain kemasan yang menarik dan menambahkan label produk pada desain kemasan.

PEDOMAN WAWANCARA
USAHA KERIPIK UBI SAMIRAH JAMBI

Bapak/Ibu/Saudara/i yang terhormat,

Saya Muhammad Ridhoni, Mahasiswa Semester VI Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis, sedang mengadakan penelitian untuk menyelesaikan Laporan Akhir saya yang berjudul **“Perancangan Promosi Online dan Desain Kemasan Produk pada Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi”**.

Mohon ketersediannya meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan dalam pedoman wawancara ini. Pedoman wawancara ini merupakan salah satu instrumen penelitian untuk memenuhi tugas Laporan Akhir. Atas ketersediannya meluangkan waktu, saya ucapkan terima kasih.

Nama Informan : Kotinah
Jenis Kelamin : Perempuan
Usia : 47 Tahun
Pekerjaan : Mengurus Rumah Tangga

NO	DAFTAR PERTANYAAN
PROMOSI	
1	Apakah anda pernah membeli Keripik Ubi Samirah Jambi?
2	Darimana anda dapat mengetahui informasi tentang Keripik Ubi Samirah Jambi?
3	Menurut anda, apakah promosi yang dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dari mulut ke mulut sudah dapat dikatakan efektif?
4	Menurut anda, apakah promosi online perlu dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
5	Apa saran anda terkait perancangan promosi yang sebaiknya dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
KEMASAN	
1	Apakah kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terlihat menarik bagi anda?
2	Apakah pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terdapat informasi lengkap tentang identitas usaha atau produk tersebut?
3	Menurut anda, apakah desain kemasan perlu dibuat oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
4	Menurut anda, apa bagian desain kemasan yang paling penting dan menarik untuk diterapkan pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi?
5	Apa saran anda terkait perancangan desain kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi yang lebih baik?

HASIL WAWANCARA

Nama Informan : Kotinah
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Usia : 47 Tahun
 Pekerjaan : Mengurus Rumah Tangga

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban Informan
PROMOSI		
1	Apakah anda pernah membeli Keripik Ubi Samirah Jambi?	Ya, saya pernah membeli keripik ubi samirah, lagi pula saya juga sering membeli keripik ubi samirah tersebut.
2	Darimana anda dapat mengetahui informasi tentang Keripik Ubi Samirah Jambi?	Saya mengetahui keripik ubi samirah itu dari tetangga saya yang menyicipkan keripik ubi yang dibelinya kepada saya saat ngobrol didepan rumah, saya diberitahukan kalau keripik ubi samirah itu dijual diwarung dekat rumah saya.
3	Menurut anda, apakah promosi yang dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dari mulut ke mulut sudah dapat dikatakan efektif?	Menurut saya, promosi yang dilakukan kalau dari mulut ke mulut masih kurang efektif ya, karna keripik ubi samirah tidak bisa dikenal secara luas oleh masyarakat, hanya masyarakat yang terdekat sini saja yang dapat mengetahuinya karena dekat dengan warung.
4	Menurut anda, apakah promosi online perlu dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Menurut saya, promosi online sangat perlu ya, karna yang saya bilang tadi agar masyarakat secara luas mengetahui keripik ubi samirah, bisa jadi nanti permintaan keripik ubinya bakal banyak yang beli tuh.
5	Apa saran anda terkait perancangan promosi yang sebaiknya dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Saran saya, jangan sekedar promosi dari mulut ke mulut saja, sekarang kan sudah banyak yang menggunakan hp internet tuh, apalagi banyak yang gunakan Instagram untuk promosi produk-produk mereka, ya harapan saya segera diterapkan sistem promosi online dengan memanfaatkan Instagram atau aplikasi lainnya agar lebih banyak lagi orang yang beli keripik ubinya
KEMASAN		
1	Apakah kemasan Keripik Ubi	Belum menarik dikarenakan masih

	Samirah Jambi terlihat menarik bagi anda?	polos saja.
2	Apakah pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terdapat informasi lengkap tentang identitas usaha atau produk tersebut?	Tidak ada informasi mengenai produk keripik Samirah.
3	Menurut anda, apakah desain kemasan perlu dibuat oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Kemasan sangat perlu dibuat agar lebih menarik minat pembeli.
4	Menurut anda, apa bagian desain kemasan yang paling penting dan menarik untuk diterapkan pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi?	Seperti komposisi produk, keterangan rasa produk, warna yang enak di lihat.
5	Apa saran anda terkait perancangan desain kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi yang lebih baik?	Saran untuk desain kemasan lebih di tingkatkan lagi dalam segi keindahan dan informasi terkait produk.

PEDOMAN WAWANCARA
USAHA KERIPIK UBI SAMIRAH JAMBI

Bapak/Ibu/Saudara/i yang terhormat,

Saya Muhammad Ridhoni, Mahasiswa Semester VI Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis, sedang mengadakan penelitian untuk menyelesaikan Laporan Akhir saya yang berjudul **“Perancangan Promosi Online dan Desain Kemasan Produk pada Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi”**.

Mohon ketersediannya meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan dalam pedoman wawancara ini. Pedoman wawancara ini merupakan salah satu instrumen penelitian untuk memenuhi tugas Laporan Akhir. Atas ketersediannya meluangkan waktu, saya ucapkan terima kasih.

Nama Informan : Suhaini
Jenis Kelamin : Perempuan
Usia : 46 Tahun
Pekerjaan : Mengurus Rumah Tangga

NO	DAFTAR PERTANYAAN
PROMOSI	
1	Apakah anda pernah membeli Keripik Ubi Samirah Jambi?
2	Darimana anda dapat mengetahui informasi tentang Keripik Ubi Samirah Jambi?
3	Menurut anda, apakah promosi yang dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dari mulut ke mulut sudah dapat dikatakan efektif?
4	Menurut anda, apakah promosi online perlu dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
5	Apa saran anda terkait perancangan promosi yang sebaiknya dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
KEMASAN	
1	Apakah kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terlihat menarik bagi anda?
2	Apakah pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terdapat informasi lengkap tentang identitas usaha atau produk tersebut?
3	Menurut anda, apakah desain kemasan perlu dibuat oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
4	Menurut anda, apa bagian desain kemasan yang paling penting dan menarik untuk diterapkan pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi?
5	Apa saran anda terkait perancangan desain kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi yang lebih baik?

HASIL WAWANCARA

Nama Informan : Suhaini
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Usia : 46 Tahun
 Pekerjaan : Mengurus Rumah Tangga

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban Informan
PROMOSI		
1	Apakah anda pernah membeli Keripik Ubi Samirah Jambi?	Ya, saya pernah membeli Keripik Ubi Samirah Jambi.
2	Darimana anda dapat mengetahui informasi tentang Keripik Ubi Samirah Jambi?	Saya mengetahui Keripik Ubi Samirah Jambi dari teman saya.
3	Menurut anda, apakah promosi yang dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dari mulut ke mulut sudah dapat dikatakan efektif?	Tidak efektif, karena hanya bisa dijangkau oleh masyarakat lokal saja dan saya bisa mengetahui keripik tersebut karena rumah saya berdekatan dengan warung yang menjual keripik tersebut.
4	Menurut anda, apakah promosi online perlu dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Menurut saya promosi online sangat dibutuhkan agar membuat orang lebih mengenal Keripik Ubi Samirah Jambi. Dengan banyaknya orang yang tau akan Keripik Ubi Samirah Jambi ini akan meningkatkan jumlah pembeli dan tidak hanya masyarakat lokal saja yang mengetahui keripik tersebut tetapi masyarakat luar kota pun mengetahui dan akan menjadi konsumen yang diinginkan.
5	Apa saran anda terkait perancangan promosi yang sebaiknya dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Sepertinya Keripik Ubi Samirah Jambi ini harus memanfaatkan media sosial, baik Instagram, tiktok, Facebook. Dengan mengikuti perkembangan teknologi ini supaya bisa lebih menjangkau banyak orang yang belum mengetahui keripik ini.
KEMASAN		
1	Apakah kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terlihat menarik bagi anda?	Tidak, karena kemasan itu sangat biasa saja hanya polos.
2	Apakah pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terdapat informasi lengkap tentang identitas usaha atau produk	Pada kemasan keripik itu tidak ada yang menampilkan merek dan informasi yang dibutuhkan oleh pembeli.

	tersebut?	
3	Menurut anda, apakah desain kemasan perlu dibuat oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Ya benar sekali agar tampilan kemasan itu membuat pembeli berminat dan tertarik dengan Keripik Ubi Samirah Jambi. Ini akan membuat minat beli bertambah.
4	Menurut anda, apa bagian desain kemasan yang paling penting dan menarik untuk diterapkan pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi?	Sangat penting ini akan membuat kemasan yang kualitasnya bagus agar keripik ubi Samirah Jambi ini bisa dipasarkan ke luar kota maupun daerah. Ini akan meningkatkan minat beli masyarakat luar daerah atau luar kota untuk membeli keripik tersebut.
5	Apa saran anda terkait perancangan desain kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi yang lebih baik?	Menurut saya perancangan desain kemasan keripik lebih mengikuti perkembangan zaman yang menarik dan unik, dan dilampirkan komposisi makanan dan berat bersih.

PEDOMAN WAWANCARA
USAHA KERIPIK UBI SAMIRAH JAMBI

Bapak/Ibu/Saudara/i yang terhormat,

Saya Muhammad Ridhoni, Mahasiswa Semester VI Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis, sedang mengadakan penelitian untuk menyelesaikan Laporan Akhir saya yang berjudul **“Perancangan Promosi Online dan Desain Kemasan Produk pada Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi”**.

Mohon ketersediannya meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan dalam pedoman wawancara ini. Pedoman wawancara ini merupakan salah satu instrumen penelitian untuk memenuhi tugas Laporan Akhir. Atas ketersediannya meluangkan waktu, saya ucapkan terima kasih.

Nama Informan : Sukiyem
Jenis Kelamin : Perempuan
Usia : 44 Tahun
Pekerjaan : Mengurus Rumah Tangga

NO	DAFTAR PERTANYAAN
PROMOSI	
1	Apakah anda pernah membeli Keripik Ubi Samirah Jambi?
2	Darimana anda dapat mengetahui informasi tentang Keripik Ubi Samirah Jambi?
3	Menurut anda, apakah promosi yang dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dari mulut ke mulut sudah dapat dikatakan efektif?
4	Menurut anda, apakah promosi online perlu dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
5	Apa saran anda terkait perancangan promosi yang sebaiknya dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
KEMASAN	
1	Apakah kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terlihat menarik bagi anda?
2	Apakah pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terdapat informasi lengkap tentang identitas usaha atau produk tersebut?
3	Menurut anda, apakah desain kemasan perlu dibuat oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?
4	Menurut anda, apa bagian desain kemasan yang paling penting dan menarik untuk diterapkan pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi?
5	Apa saran anda terkait perancangan desain kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi yang lebih baik?

HASIL WAWANCARA

Nama Informan : Sukiyem
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Usia : 44 Tahun
 Pekerjaan : Mengurus Rumah Tangga

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban Informan
PROMOSI		
1	Apakah anda pernah membeli Keripik Ubi Samirah Jambi?	Iya, saya pernah membeli Keripik Ubi Samirah Jambi.
2	Darimana anda dapat mengetahui informasi tentang Keripik Ubi Samirah Jambi?	Untuk informasi tentang Keripik Ubi Samirah saya ketahui dari warung" disekitar rumah saya dan rekomendasi dari beberapa teman saya.
3	Menurut anda, apakah promosi yang dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi dari mulut ke mulut sudah dapat dikatakan efektif?	Menurut saya, untuk promosi usaha keripik Samirah yang sekarang dari mulut ke mulut ini masih kurang efektif ya. karena mengingat promosi ini penting dan sekarang sudah banyak macamnya.
4	Menurut anda, apakah promosi online perlu dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Menurut saya untuk promosi online tentu sangat perlu dilakukan, karena tidak hanya orang sekitaran kota Jambi saja yang akan mengetahui tentang produk ini, tapi diluar daerah juga dan pemesanan juga semakin mudah dilakukan.
5	Apa saran anda terkait perancangan promosi yang sebaiknya dilakukan oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Saran saya untuk promosi Keripik Ubi Samirah Jambi ini sebaiknya lebih difokuskan lagi ya, khususnya pada penggunaan media sosial untuk promosinya, karena menurut saya promosi dengan memanfaatkan media sosial ini sangat besar keuntungannya jika bisa benar-benar diterapkan untuk usaha ini.
KEMASAN		
1	Apakah kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terlihat menarik bagi anda?	Menurut saya kemasan Keripik Ubi Samirah ini masih kurang menarik, karena masih menggunakan plastik tipis biasa.
2	Apakah pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi terdapat informasi lengkap tentang identitas usaha atau produk	Kalau dilihat dari kemasannya ini belum ada informasi apapun tentang produk tersebut.

	tersebut?	
3	Menurut anda, apakah desain kemasan perlu dibuat oleh Usaha Keripik Ubi Samirah Jambi?	Menurut saya desain kemasan pada produk ini perlu dilakukan khususnya untuk menarik konsumen membeli keripik ini.
4	Menurut anda, apa bagian desain kemasan yang paling penting dan menarik untuk diterapkan pada kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi?	Desain kemasan yg penting untuk dicantumkan pada kemasan keripik ini bisa dibuat nama produknya, kapan kedaluwarsanya, alamat, berat bersihnya dan sebagainya.
5	Apa saran anda terkait perancangan desain kemasan Keripik Ubi Samirah Jambi yang lebih baik?	Saran saya untuk perancangan desain kemasan keripik ubi Samirah ini dengan mendesain kemasannya lebih bagus lagi dan tentunya memberikan informasi produk kepada semua pembeli agar merasa aman saat konsumsinya.

DOKUMENTASI



