

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Diana. 2019. Rancang Bangun Digital Marketing untuk Klinik DNY Skincare (Kerja Praktik). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya. **Tidak dipublikasikan.**
- Amalia Putri, Rika. 2022. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Handphone pada Toko Dunia Cell di Kota Surabaya (Skripsi). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya. **Tidak dipublikasikan.**
- Ayu Rizaty, Monavia. 2022. Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>, Diakses pada tanggal 10 Maret 2023.
- Basri, & Siam. 2017. Maximizing the Social Media Potential for Small Businesses and Startups: A Conceptual Study. **International Journal of Economic Perspectives**. Vol. 7 No. 11, Hal 241-245.
- Cakap. 2022. Media Promosi: Contoh, Arti, Fungsi, Macam & Rekomendasi untuk Bisnis. <https://blog.cakap.com/media-promosi/>, Diakses pada tanggal 13 Maret 2023.
- Chakti, Andi Gunawan. 2019. **The Book Of Digital Marketing: Buku Pemasaran Digital**. Makasar: Celebes Media Perkasa.
- Dwinanda, G., & Nur, Y. 2020. Bauran Pemasaran 7P dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar. **Jurnal Mirai Management**. Vol. 5 No. 3, Hal 120-136.
- Friandi, dkk. 2021. Instagram Social Media as a Means of Supporting Information and Promotion at Pt. Aik Cheong Indonesia. **International Journal Of Cyber And It Service Management**. Vol. 1 No. 2, Hal 152-157.
- Farih Fanani, Muhammad. 2022. Instagram adalah Media Sosial berbasis Foto dan Video, Pahami Fungsi dan Fiturnya. <https://www.merdeka.com/sumut/instagram-adalah-media-sosial-berbasis-foto-dan-video-simak-penjelasan-nya-kln.html?page=4>, Diakses pada tanggal 13 Maret 2023.
- Febrian, Arsyah Inzaghi, & Hendro Aryanto,. 2022. Perancangan Media Promosi Nanistika Homemade Bakery. **Jurnal Barik**. Vol. 3 No. 3, Hal 208–220.
- Hidayah, Nurul. 2018. Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Membantu Penjualan Living Space Dan Efo Store (Skripsi). Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya. Universitas Islam Indonesia. **Tidak dipublikasikan.**

- Karen, & Zai. 2022. Perancangan dan Implementasi Manajemen Digital Marketing pada Sosial Media Instagram Elegancia Patisserie. **Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)**. Vol. 3 No. 2, Hal 1097-1105.
- Kemp, Simon. Digital 2022: Indonesia. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>. Diakses pada tanggal 17 Maret 2023.
- Khumaerah, Sasti. (2021). Perubahan Pola Interaksi Sosial Dalam Keluarga Pada Remaja Pengguna Media Sosial (Kasus Desa Kampala, Kecamatan Eremeresa, Bantaeng (Skripsi). Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Hasanuddin. **Tidak dipublikasikan**.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2008. **Manajemen Pemasaran (Edisi Ke-13)**. Terjemahan: Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Hesniati, dkk., 2021. Perancangan Strategi Pemasaran Digital pada UMKM One Bowl Soup. **Prosiding National Conference for Community Service Project (Nacospro)**. Vol. 3 No. 1, pp 914-921.
- Lazuardi, Dedy, dkk., 2022. **Konsep Dasar Pemasaran di Era Digital**. Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis.
- Megadini, Risma, & Meirina Lani Anggapuspa., 2021. Perancangan Feed Instagram Sebagai Media Promosi Tape Ketan Surabaya. **Jurnal Barik**. Vol. 3 No. 1, Hal 69–81.
- Mustajab, Ridhwan. 2023. Indonesia Miliki 97,17 Juta Pengguna Instagram hingga Akhir 2022. <https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9717-juta-pengguna-instagram-hingga-akhir-2022>, Diakses pada tanggal 15 Maret 2023.
- Pinem, Wilter. 2022. 60+ Fitur Terbaru Instagram yang Perlu Anda Ketahui. <https://www.seniberpikir.com/fitur-terbaru-instagram/>, Diakses pada tanggal 13 Maret 2023.
- Pratiwi, Sintia. 2021. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Tenun Silungkang Kota Sawahlunto ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Batusangkar. **Tidak dipublikasikan**.
- Priharto, Sugi. 2019. Pengertian Pemasaran, Fungsi, Dan Jenis Pemasaran Dalam Bisnis. <https://cpssoft.com/blog/bisnis/pengertian-pemasaran-fungsi-dan-jenis-pemasaran-dalam-bisnis/>, Diakses pada tanggal 9 Maret 2023.
- Rusdi, Moh. 2019. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya. **Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis**. Vol. 6 No. 2, Hal 83-88.

- Seran, dkk., 2023. Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. **Jurnal Mirai Management**. Vol. 8 No. 1, Hal 206-211.
- Setiawan, Indra. 2023. Strategi Pemasaran Kerupuk Udang pada UMKM Anugerah Permai, Desa Sungai Gayung Kiri, Kec. Rangsang, Kab. Kepulauan Meranti, Riau (Tugas Akhir). Fakultas Ekonomi Dan Ilmu. Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. **Tidak dipublikasikan.**
- Soedarsono, dkk., 2020. Managing Digital Marketing Communication of Coffee Shop using Instagram. **International Journal of Interactive Mobile Technologies**. Vol. 14 No. 5, Hal 108–118.
- Syafarudin, Agus. 2022. Strategi Pengembangan Usaha Laut Dalam Membangun Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada PT. Anugrah Sinar Laut Abadi Kota Jambi) (Tesis). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Hasanuddin. **Tidak dipublikasikan.**
- Wijaya, & Yulianti. 2022. Pengerjaan Konten Digital Marketing pada Startup Indoverge. **Jurnal Strategi**. Vol. 4 No. 1, Hal 159-164.
- Yavega, & Kasih. 2022. Implementasi Digital Marketing Dan Pembuatan Website Pada Andre Foto Studio. **Jurnal Strategi**. Vol. 4 No. 1, Hal 70-82.
- Yunus, Eddy. 2016. **Manajemen Strategis**. Yogyakarta: CV Andi Offset.

