

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, & M.A. Firmansyah, 2019. **Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)**. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Bank Syariah Indonesia, 2021. **Sejarah Bank Syariah Indonesia**. Bank Syariah Indonesia, Jakarta.
- Burhan, Bungin. 2009. *Metodologi penelitian Kuantatif. Komunikasi, Ekonomi dan kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Dewan Nasional Syariah Majelis Ulama Indonesia.2003. *Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional*.Cetakan Ke-2. Jakarta: MUI Pusat.
- Farida, A. 2020. *Sistem Ekonomi Indonesia*. Bandung: Pustaka Setia.
- Fauzi, F., & Putra, P., 2020. Analisis Jalur Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening di Bank BNI Syariah. **Jurnal Ekonomi**. Volume 11, No. 1, Hal 33-41.
- Griffi. 2005. *Customer Loyalty*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- ,2010. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Hasibuan, Malayu, 2005. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Husein, U., 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ismail. 2020. *Perbankan Syariah*. Jakarta : Kencana Premadanadia group.
- Kasmir., 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- ,2016. *Dasar-Dasar Pebankan, edisi revisi 2014*. Jakarta: Rajawali Pers

Kotler., 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia (edisi 1)*. Jakarta: Salemba Empat.

,2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.

Kuswandarini, K.I., & Annisa, A.A., 2021. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Corporate Image, Dan Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening. **Journal of Management and Digital Business**. Volume 1, No. 1, Hal. 37-51.

Marimin, A., 2015. *Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam - Vol. 01, No. 02, Juli 2015, STIE-AAS Surakarta.

Massora, A., & Widyanti, I., 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Thamrin Jakarta. **Jurnal Manajemen**. Volume 9, No. 1, Hal 20-38.

Nafiah, N., & Pratama, A.A.N., 2021. Pengaruh Customer Intimacy, Promosi, Dan Citra Merek Islam Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Kcp Godean 3 Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. **Jurnal Transformotif**. Volume 5, Nomor 2, Hal. 177-190.

Oktapiani, A. A., & Anggraini, T. (2022). Pengaruh Relationship Marketing, Comporate Image dan Syariah Compliance Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada PT BSI KCP Gunung Tua. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 3423-3433.

Otoritas Jasa Keuangan, 2021. **Keunggulan Teknologi Digital**. Otoritas Jasa Keuangan, Jakarta.

Perwataatmadja, K.A dan M.S. Antonio. *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1992.

Rianto, M.N., 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta

Ridwan dan E.A Kuncoro., 2007. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.

- Rifa'I, K. 2019. **Membangun Loyalitas Pelanggan**. Jember: Zifatama Cetak.
- Sahara, Yuni. 2016. *Loyalitas Pelanggan Dalam Pandangan Islam*. Bandung
- Scorita, K.B., dan Nurmahdi., 2018. Kualitas Layanan Dan Citra Merek Berpengaruh Pada Kepuasan Nasabah Serta Berdampak Terhadap Loyalitas. **Jurnal Administrasi Kantor**. Volume 6, Nomor. 2, Hal. 153 – 162.
- Setiadi, N.J., 2003. Perilaku Konsumen: *Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono., 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sultan, S., 2014. *Perbankan Syariah Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana Premadanadia Group.
- Sujarweni, V. W. 2019a. *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi, & Hasil Penelitian*. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- ,2019b. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Sutisna, 2013, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Syarifudin., 2019. **Citra Merek dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan**. Aceh: Unimal Press.
- Tjiptono, F., 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- ,2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua, penerbit Andi, Yogyakarta.
- ,2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Widyastuti, E., & Nigrum, L.W. (2021). Pengaruh Corporate Image, Relationship Marketing Dan Social Media Promotion Terhadap Loyalitas Dengan

Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Indonesian Journal of Muhammadiyah Studies*, 2(2), 33-46.

Wijaya, T., 2009. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yusuf, M., 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Peneliti*. Jakarta: Kencana.